



GRANDE ÉCOLE

GRADE DE MASTER

ACCREDITÉ AMBA



OMNES EDUCATION EN CHIFFRES

30 000 ÉTUDIANTS

2 000 CADRES EN
FORMATION CONTINUE

12 ÉCOLES

12 CAMPUS, 10 VILLES :
Paris, Lyon, Bordeaux, Beaune,
Chambéry, Genève, Monaco,
Londres, San Francisco, Abidjan

100 NATIONALITÉS

UN ENSEMBLE
D'INCUBATEURS

10 000 ENTREPRISES
PARTENAIRES

10 000 ALTERNANTS

350 PROFESSEURS,
3 000 EXPERTS

150 000 ALUMNI



“
Bienvenue dans nos écoles. Le Groupe OMNES Education offre à ses établissements les investissements nécessaires pour un cursus qui vous aidera à devenir les architectes de votre avenir et du monde de demain. Vos compétences seront un atout recherché par les entreprises, les institutions et les créateurs pour relever les défis posés par les transitions économiques, technologiques, environnementales et sociétales.

JOSÉ MILANO,
Directeur général du Groupe OMNES Education

OMNES EDUCATION

UN GROUPE AU SERVICE DES ÉTUDIANTS ET DE LEUR RÉUSSITE

Leader de l'enseignement supérieur privé, OMNES Education est le seul Groupe à offrir une gamme qui s'étend aux principaux domaines de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche : Management, Ingénierie, Sciences politiques et relations internationales, Communication et publicité.

Chacune de nos écoles est spécifique : Créa Genève, EBS, ECE, ESCE, HEIP-CEDS, IFG Executive Education, INSEEC, IUM Monaco, Sup Career, Sup de Création et Sup de Pub ont une identité forte mais aussi des points communs : un corps professoral hautement qualifié et des professionnels reconnus. Leur ambition est de favoriser l'expérience étudiante au service de l'employabilité. Nos écoles offrent à nos étudiants une expérience pédagogique différenciante

avec un objectif clair : développer au mieux leur employabilité. Quelle que soit la construction de leur projet professionnel, les diplômés du Groupe OMNES Education bénéficient d'un accès facile à l'emploi, non seulement à la sortie de l'école, mais aussi tout au long de leur parcours professionnel.

Nos écoles sont idéalement situées au cœur des villes, à Beaune, Bordeaux, Chambéry, Lyon, Paris et à l'étranger, dans des locaux équipés des dernières technologies, pour un cadre d'études agréable et fonctionnel conçu pour l'apprentissage. Nos campus sont dimensionnés pour accueillir plusieurs écoles du groupe, de façon à favoriser les échanges. Nos étudiants ont ainsi l'opportunité d'expérimenter d'autres domaines de connaissances que celui de leur école et de travailler ensemble sur des projets pluridisciplinaires au contact de profils différents.

La qualité et la personnalisation de nos projets pédagogiques répond à la double ambition de préparer nos diplômés à développer des compétences attendues par les entreprises et à imaginer des solutions aux défis posés par les multiples transitions du monde contemporain.

Multiculturel et respectueux de la diversité, l'enseignement au sein du Groupe OMNES Education est ancré dans les réalités de notre temps : en 2020, OMNES Education (anciennement INSEEC U.) occupe le 1er rang en France du classement UI GreenMetric des établissements d'enseignement supérieur et de recherche les plus engagés en matière de RSE et de développement durable. Ces dimensions sont pleinement intégrées dans les enseignements.

Proches des entreprises, nos établissements spécialisés dans la formation initiale et continue partagent une même approche pluridisciplinaire, gage de l'ouverture d'esprit et de la dimension internationale de nos étudiants. Notre réseau, qui couvre plus de 70 pays, comprend 600 universités partenaires dont des écoles prestigieuses (Mc Gill University (Canada), San Diego University (États-Unis), Politecnico de Milano (Italie), Copenhaguen Business School (Danemark), East China University of Science & Technology (Chine) ou Inha University (Corée du Sud))...

Inspiré par un « Responsible Advisory Board » présidé par Christine Albanel, ancienne Ministre de la Culture et de la Communication, OMNES Education capte les tendances structurantes de nos sociétés. Entrepreneuriat, adaptation et innovation guident notre pédagogie et nos services à destination de nos étudiants et de leurs réussites.



DIRECTEUR DE
L'INSEEC GRANDE ÉCOLE
THOMAS ALLANIC

"Complexité croissante et perspectives incertaines : face à ces deux réalités, le monde du management est toujours plus interpellé sur les qualités et les compétences à mobiliser.

de décrypter le monde, d'en anticiper les évolutions, en capacité de proposer des alternatives crédibles qu'ils sauront défendre et porter jusqu'à leur réalisation. Pour cela, ces futurs responsables devront aussi être capables de suivre les changements de la société et de leur environnement professionnel en réadaptant constamment leurs méthodes de travail et la vision de leur propre mission. Il était temps qu'une école

Les missions, les exigences, les objectifs des managers ont changé. Les entreprises, comme les organisations publiques, attendent non plus de bons techniciens du management, mais bien des managers à même

de management réponde à ces nouvelles attentes. L'INSEEC Grande École fait le choix de proposer un modèle de formation pour les managers en devenir, qui trouveront là les conditions de leur épanouissement tout au long de leur vie professionnelle. L'architecture de la formation d'INSEEC Grande École sort des codes communs avec comme objectif de donner les clés de compréhension du monde qui nous entoure aux managers en devenir et les doter du sens de l'action réfléchie.

La formation du Programme de l'INSEEC Grande École a pour vocation de préparer au premier métier dès la sortie de l'école, mais aussi au deuxième métier, au troisième... car c'est maintenant la nouvelle réalité de toute vie professionnelle."



L'INSEEC GRANDE ÉCOLE

C'EST :

- Diplôme visé - **Grade de Master**
- **Accréditation internationale AMBA**
- 3 campus **en France** (Paris, Bordeaux et Lyon) et **2 campus délocalisés** (Londres et San Francisco)
- **2 000 étudiants**
- **160 universités** partenaires dans **40 pays**
- **7 doubles diplômes**
- Salaire moyen à la sortie : **3 200 euros mensuels**
- **84% des étudiants** en emploi **6 mois** après le diplôme
- **100% des étudiants** en emploi **18 mois** après le diplôme
- **+ de 400 entreprises partenaires**





6 RAISONS D'INTÉGRER

L'INSEEC

GRANDE ÉCOLE

6 RAISONS D'INTÉGRER L'INSEEC GRANDE ÉCOLE

● Une école reconnue pour son excellence académique

L'INSEEC Grande École délivre le Grade de Master, diplôme visé, sans discontinuer depuis 2005 et est accréditée AMBA depuis 2016. Elle fait partie de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et du Chapitre des Écoles de Management qui rassemble les meilleures Business Schools françaises. Elle rassemble 60 professeurs permanents spécialisés en Sciences de Gestion et près de 300 intervenants issus du monde professionnel.

● La force OMNES Education, leader de l'Enseignement Supérieur privé

L'INSEEC Grande École fait partie d'OMNES Education, institution qui fédère 12 écoles dans les domaines du Management, de l'Ingénierie, de la Communication, des Sciences Politiques et des Relations Internationales. Fort de cette diversité, OMNES Education propose ainsi à tous ses étudiants des formations courtes et spécialisées dans les domaines du Digital, de la Finance, du Luxe, des Spiritueux, du Sport et de la RSE...

● La priorité donnée à l'entreprise et l'employabilité

L'équipe du Career Center accompagne les étudiants avec deux objectifs principaux : la réussite au diplôme et l'insertion professionnelle. Un accompagnement de qualité et des conseils proposés en constant dialogue avec l'entreprise et en portant une attention particulière à l'élaboration du portefeuille de compétences de chaque étudiant.

● Les métiers de demain au cœur du projet pédagogique

L'INSEEC Grande École propose une formation aux métiers du management, centrée sur une approche multi-disciplinaire et les expériences terrain en entreprise et à l'international. Avec un double objectif : l'acquisition de connaissances et de compétences en lien avec une expertise pointue et la préparation aux métiers de demain.

● Une dimension internationale à toutes les étapes du cursus

Tous les étudiants de l'INSEEC Grande École passent 2 mois à Londres en L3 et effectuent un semestre académique au sein d'une des 160 universités partenaires étrangères en M1. Ils peuvent aussi opter pour l'un des 7 doubles diplômes internationaux en M2 ou pour une expérience entrepreneuriale à San Francisco.

● Rejoignez un réseau de diplômés puissant et structuré

Intégrer l'INSEEC Grande École, c'est avoir accès à un réseau de plus de 20 000 diplômés présents à des postes clés dans 140 pays à travers le monde... et qui contribue à la réussite professionnelle et personnelle de chacun de ses membres en favorisant les opportunités de carrière et les moments de rencontre.

UNE ÉCOLE MULTICAMPUS



GRANDE ÉCOLE

LE PROGRAMME

se déploie sur cinq sites en France, en Angleterre et aux États-Unis. Les sites à l'étranger viennent en complémentarité des possibilités d'échanges et des doubles diplômes avec les 160 partenaires internationaux de l'école. Cette internationalisation constitue une véritable opportunité de développement personnel et multiculturel, et représente pour l'étudiant un réel atout pour une meilleure intégration professionnelle.

NOS 3 CAMPUS ET LES SITES À L'ÉTRANGER

SONT SITUÉS EN PLEIN COEUR DE VILLES
MÉLANGEANT ATTRACTIVITÉ ET DYNAMISME !

France : Bordeaux, Lyon, Paris
Angleterre : Londres
États-Unis : San Francisco



1. BORDEAUX, ville du vin

non loin de la Cité du Vin sur les quais de la Garonne, le campus de l'INSEEC Grande École Bordeaux profite d'une position exceptionnelle, desservie par tous les moyens de transports disponibles dans la ville.

2. LONDRES, ville de la diversité

capitale de la Finance, c'est dans le quartier central de Marylebone qu'OMNES Education dispose de locaux d'enseignement qui, depuis leur implantation à Londres en 2009, n'ont cessé de se développer.

3. LYON, ville gastronomique

installé dans l'ancien immeuble industriel mythique de Citroën, le campus rassemble, rue de l'Université, à deux pas de la place Bellecour et des quais du Rhône, l'ensemble des campus des écoles lyonnaises d'OMNES Education

4. PARIS, ville lumière

idéalement situé entre le Canal Saint-Martin et le Parc des Buttes-Chaumont, le campus de l'INSEEC Grande École offre près de 5000 m² en plein coeur de la capitale.

5. SAN FRANCISCO, ville de l'entrepreneuriat

afin de faire bénéficier à ses étudiants du dynamisme de la région, OMNES Education a décidé de s'implanter en 2015 en Californie pour y proposer des programmes axés sur l'Innovation et l'Entrepreneuriat, à proximité de la Silicon Valley.

UNE PÉDAGOGIE

INNOVANTE

DES ÉVÈNEMENTS ET PARCOURS PÉDAGOGIQUES UNIQUES

INSEEC GREEN BUSINESS WEEK

Une initiation au développement durable et ses enjeux, par un cycle de conférences et des mises en situations réelles.

INSEEC DIGITAL INNOVATION CHALLENGE

Une compétition autour de la création d'entreprise (Entrepreneuriat) et du développement de projet (Intrapreneuriat) dans le secteur du numérique.

LA NUIT DE LA GESTION DE LA CRISE

La gestion en temps réel et par équipe de situations de crise touchant des entreprises ou des institutions, pendant une nuit complète passée dans les locaux de l'école.

PARCOURS « START UP FACTORY »

Un parcours dédié aux étudiants souhaitant créer leurs start-ups, dans le monde de l'Entrepreneuriat digital, à San Francisco au cœur de la Silicon Valley.

OPEN INNOVATION CHALLENGE

Les étudiants travaillent en groupe sur l'innovation stratégique d'une entreprise réelle. Le but de ce challenge est de proposer une innovation radicale pour l'entreprise au point de perturber la concurrence.

INTERNATIONAL WEEK

Un évènement qui permet aux étudiants de suivre des cours en anglais et de découvrir des approches et des méthodes pédagogiques diverses. Les professeurs invités vont couvrir différents domaines : Finance, Management et Marketing, abordant des thématiques propres à leurs institutions de provenance, pays et zone géographique.



L'EXCELLENCE

ACADÉMIQUE

Le Centre de Recherche OMNES Education, contribue à l'élaboration et à la diffusion des savoirs. Dirigé par Sylvie Faucheu, Directrice Recherche & Innovation Académique OMNES Education, celui-ci fédère 145 enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion et en Sciences de l'Ingénieur pour nourrir les projets pédagogiques des écoles et programmes d'OMNES Education.

Nos enseignants permanents assurent l'enseignement, la coordination pédagogique ainsi que l'innovation au sein des écoles d'OMNES Education. Ils mènent des travaux de recherche de haut niveau académique, qui contribuent au développement de la communauté scientifique internationale et des compétences professionnelles en management. La faculté de l'INSEEC Grande École rassemble 60 enseignants-chercheurs permanents et 300 intervenants, enseignants ou issus du monde professionnel, qui assurent ensemble la qualité des enseignements pour répondre aux attentes des étudiants et des entreprises.

Ils interviennent dans les domaines du Management et des Ressources Humaines, de l'Éthique et des Humanités, de la Culture Générale, du Marketing, de la Finance, de la Comptabilité, de la Gestion et de l'Organisation des Entreprises, et de la Stratégie.

LES AXES D'EXCELLENCE

Les axes de recherche permettent de renforcer l'impact de la recherche et des contributions intellectuelles de l'école sur la pédagogie et les enseignements à travers une stratégie centrée sur les besoins des entreprises et la prise de position sur les grandes questions de société.

- Transitions sociétales et comportements émergents
- Gouvernance, risque et création de valeur
- Territoires, réseaux et interactions

AU CROISEMENT DE LA RECHERCHE ACADÉMIQUE ET DES BESOINS DE L'ENTREPRISE, EXEMPLES DE COLLOQUES ET DE CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES :

- Wine Macroeconomics and Finance Workshop, organisé avec le LAREFI (Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Économie et Finance Internationale de l'Université de Bordeaux) et l'INFER (International Network for Economic Research), et approuvé par l'AAWE (Association des Économistes du Vin Américains), sur le campus de Lyon.
- Economic Ethics Network Conference, en collaboration avec les universités de Newcastle et de Durham.
- Colloque Innovation Santé : Prévention, Territoires & Acteurs Changeur de modèle.
- Monaco Symposium on Luxury "Luxury, the art of creating emotions in a fast moving and global world" Monaco.
- Digital Innovation and Financing Conference, à Lyon.
- The International Symposium in Computational Economics and Finance (ISCEF), à Paris, organisé par le Centre de Recherche INSEEC Grande École, en collaboration avec l'université de Lille et la Society for Computational Economics.



VOTRE CURSUS

INTÉGRATION EN L3 APRÈS UNE CLASSE PRÉPARATOIRE OU UN BAC +2 (BTS, DUT, ...).

Chaque semestre est validé par l'obtention de 30 crédits ECTS.

L'évaluation d'acquisition des connaissances des étudiants se fait à travers des contrôles continus et des partiels.

Concours BCE, Évolution 1 ou Recrutement international

L3 : FULL ENGLISH TRACK POSSIBLE

	SEPT. > FÉV.	MARS > AVRIL	MAI > AOÛT
Où ?	Choix entre les campus de Bordeaux, Lyon ou Paris	Londres	En France ou à l'étranger
Quoi ?	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les grands enjeux du monde Savoir travailler dans l'interculturel Développer une pensée critique et autonome Devenir un manager expert, responsable et efficient Entreprendre et conduire le changement 	<ul style="list-style-type: none"> Global Challenges / Strategic Issues Multicultural Issues Critical Thinking Management and Business Skills 	<ul style="list-style-type: none"> Stage en entreprise (minimum 10 semaines)

M1 (CYCLE CLASSIQUE): FULL ENGLISH TRACK POSSIBLE

Possibilité de poursuivre son parcours en alternance à partir du M1.

	SEPT. > DÉC.	JANV. > MAI	JUIN > AOÛT
Où ?	Choix entre les campus de Bordeaux, Lyon ou Paris	Une de nos universités partenaires, au choix	En France ou à l'étranger
Quoi ?	3 professionnalisations au choix : Finance · Management · Marketing	Libre choix de cours parmi les spécialités de l'université choisie	Stage en entreprise (minimum 12 semaines)

M2 (CYCLE CLASSIQUE): FULL TRACK ENGLISH POSSIBLE

	SEPT. > DÉC.	JANV. > JUIN
Où ?	Choix entre les campus de Bordeaux, Lyon ou Paris	Une de nos universités partenaires, au choix
Quoi ?	Choix entre plusieurs spécialisations	Stage de 6 mois de fin d'études + Grand Oral et Mémoire de recherche appliquée

INTÉGRATION EN M1 APRÈS UN BAC +3 OU BAC +4

Chaque semestre est validé par l'obtention de 30 crédits ECTS. L'évaluation d'acquisition des connaissances des étudiants se fait à travers des contrôles continus et des partiels.

Concours Évolution 2 ou International

M1 (CYCLE CLASSIQUE): FULL ENGLISH TRACK POSSIBLE

Possibilité de poursuivre son parcours en alternance à partir du M1.

	SEPT. > DÉC.	JANV. > MAI	JUIN > AOÛT
Où ?	Choix entre les campus de Bordeaux, Lyon ou Paris	Une de nos universités partenaires, au choix	En France ou à l'étranger
Quoi ?	3 professionnalisations au choix : Finance · Management · Marketing	Libre choix de cours parmi les spécialités de l'université choisie	Stage en entreprise (minimum 12 semaines)

M2 (CYCLE CLASSIQUE): FULL TRACK ENGLISH POSSIBLE

	SEPT. > DÉC.	JANV. > JUIN
Où ?	Choix entre les campus de Bordeaux, Lyon ou Paris	En France ou à l'étranger
Quoi ?	Choix entre plusieurs spécialisations	Stage de 6 mois de fin d'études + Grand Oral et Mémoire de recherche appliquée

N.B. : Possibilité d'effectuer une année de césure en entreprise.



LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

ANNÉE DE L3

Le programme de l'année de L3 mêle les thèmes fondamentaux de la culture et des thématiques propres aux métiers du Management et de la Gestion. Cette année est centrée sur l'approfondissement et l'élargissement des savoirs fondamentaux nécessaires pour s'adapter au monde contemporain en pleine évolution.

L'étudiant effectue la majeure partie de son année sur l'un de nos 3 campus à Bordeaux, Lyon ou Paris. Il part ensuite deux mois (mars et avril) à Londres pour une immersion linguistique complète et poursuit avec un premier stage en entreprise.

1^{ER} SEMESTRE L3 : COURS DISPENSÉS SUR LES CAMPUS DE PARIS, BORDEAUX OU LYON

	ECTS
COMPRENDRE LES GRANDS ENJEUX DU MONDE	
• Analyse économique, politique et sociale	2
• Maîtrise de l'environnement juridique de l'entreprise	2
• Économie politique et relations internationales	4
SAVOIR TRAVAILLER DANS L'INTERCULTUREL	
• Histoire critique des idées	2
• Civilization, Politic and Economic History	2
• Anglais TOEIC Global Exam	1
DÉVELOPPER UNE PENSÉE CRITIQUE ET AUTONOME	
• Séminaire managérial : grandes problématiques actuelles	2
• Étude du discours et pensée critique au service de la décision managériale	2
• Communiquer dans un monde numérique	2
DEVENIR UN MANAGER EXPERT, RESPONSABLE ET EFFICIENT	
• Approche pratique du management	2
• Approche pratique de la gestion financière	2
• Approche pratique du marketing	2
• Séminaire de négociation, psychologie des groupes sociaux et sciences du comportement	2
• Informatique de gestion	2

2^{ÈME} SEMESTRE L3 : COURS DISPENSÉS SUR LES CAMPUS DE PARIS, BORDEAUX OU LYON

	ECTS
COMPRENDRE LES GRANDS ENJEUX DU MONDE	
• Droit, éthique et philosophie du management	2
• Panorama des idées contemporaines	2
SAVOIR TRAVAILLER DANS L'INTERCULTUREL	
• Cross Cultural Management 1	2
• Anglais Global Exam	1
DÉVELOPPER UNE PENSÉE CRITIQUE ET AUTONOME	
• Data Mining et prise de décisions	2
• Transitions contemporaines (Green Business Week)	2
DEVENIR UN MANAGER EXPERT, RESPONSABLE ET EFFICIENT	
• Sociologie des organisations et anthropologie en entreprise	2
ENTREPRENDRE ET CONDUIRE LE CHANGEMENT	
• Droit des contrats	2
• Conduite du changement (aspects managériaux et technologiques)	2

COURS DISPENSÉS À LONDRES

GLOBAL CHALLENGES / STRATEGIC ISSUES

	ECTS
• Theories of International Relations	1
• Contemporary Security Policy / Case Study and Students Projects	1
• International Law and Multilateral Institutions / Case Study: Global Environment Policies	1

MULTICULTURAL ISSUES

• Advanced Integrated English	1
• World Religions: Origins, Doctrine, Praxis, Geopolitical, Implications	1
• Writing: Style / Voice / Lucidity	1
• Cultural and Artistic Environment	1

CRITICAL THINKING

• Leadership: Narrative / Storytelling	1
• 4 th Industrial Revolution: At the Intersection of Digitalisation / AI / Ethics	1

MANAGEMENT AND BUSINESS SKILLS

• Digital Marketing and Corporate Strategy	1
• Finance: Social Function, Instability and Crises	1
• Travail collaboratif encadré (IPP, stage en entreprise...)	1

ANNÉE DE M1

Le programme de l'année de M1 met en avant les contenus techniques et professionnels fondamentaux essentiels à tous les étudiants. Cette année leur permet également de s'orienter vers un premier choix de professionnalisation autour des trois grands domaines des sciences de gestion (finance, marketing et management).



1^{ER} SEMESTRE M1 : COURS DISPENSÉS SUR LES CAMPUS DE BORDEAUX, LYON OU PARIS

	ECTS
CONSTRUIRE SON AUTONOMIE ET SA CAPACITÉ À DÉCRYPTER LE MONDE	
• Economic, Political and Social Issues	2
• INSEEC Digital Innovation Challenge (IDIC)	1
• Transitions écologique, numérique et des organisations	2

MÉTHODES, COMPÉTENCES & PRATIQUES PROFESSIONNELLES

• Données numériques et systèmes d'informations	2
• Management	6
• Gestion financière de l'entreprise	4
• Marketing et compréhension des marchés	4

ENTREPRENDRE, CONDUIRE LE CHANGEMENT, DÉCIDER

• Professionnalisation Finance (Décision d'investissement, Comptabilité approfondie, Corporate Finance...)	10
• Professionnalisation Marketing (Stratégie de marque, Gestion des équipes commerciales, Marketing Digital...)	10
• Professionnalisation Management (Gestion des Ressources Humaines, Droit du travail et des relations en entreprise, Supply-Chain...)	10

N.B. : Possibilité d'effectuer une année de césure en entreprise.

2^{ÈME} SEMESTRE M1 : SEMESTRE ACADÉMIQUE EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE À L'ÉTRANGER À CHOISIR PARMIS 160 DESTINATIONS



ANNÉE DE M2

La dernière année permet à l'étudiant de s'orienter vers son premier métier et prépare à l'entrée sur le marché du travail.

Cours dispensés sur les campus de Bordeaux, Lyon ou Paris.

Tronc commun : The manager of the 21st century (skills and values)

- Open Innovation Challenge
- Research methodology seminar
- Advanced Management
- Business Ethics & Corporate Social Responsibility
- Crisis night seminar

INSEEC GE M2 MAJORS*	PARIS		BORDEAUX		LYON		LONDON
	Classic	Apprenticeship	Classic	Apprenticeship	Classic	Apprenticeship	Classic
<i>International Business Management (English track only)*</i>	•	•	•		•	•	
Entrepreneuriat, management & leadership	•	•	•	•	•	•	
Digitalisation, Intelligence Artificielle & Big Data			•	•	•	•	
<i>Digitalization, Artificial Intelligence & Big Data*</i>	•	•					
Management & Ressources Humaines		•		•		•	
Finance, audit & contrôle	•	•	•	•	•	•	
<i>Finance for 21st Century Practitioners*</i>	•						
Finance d'entreprise & risques	•	•	•	•	•	•	
<i>Investment Management & Capital Markets*</i>							•
<i>Luxury Brand Management*</i>	•						
Le Marketing à l'ère contemporaine			•	•	•	•	
<i>Marketing Management in the new Era*</i>	•	•					
<i>Brand Building & Digital Experience*</i>							•
Management des Affaires & des Achats			•	•	•	•	
<i>Business & Purchasing Management*</i>	•	•					
<i>Tourism, leisure & gastronomy*</i>					•	•	
MS Immobilier			•				

*Cours dispensés en anglais

Le parcours classique se termine par un stage de fin d'études de 6 mois (en France ou à l'étranger) et par un Grand Oral permettant à l'étudiant de présenter l'ensemble de son cheminement personnel et professionnel.

La certification s'obtient par capitalisation de l'ensemble des blocs de compétences.



CHOISIR SA DESTINATION

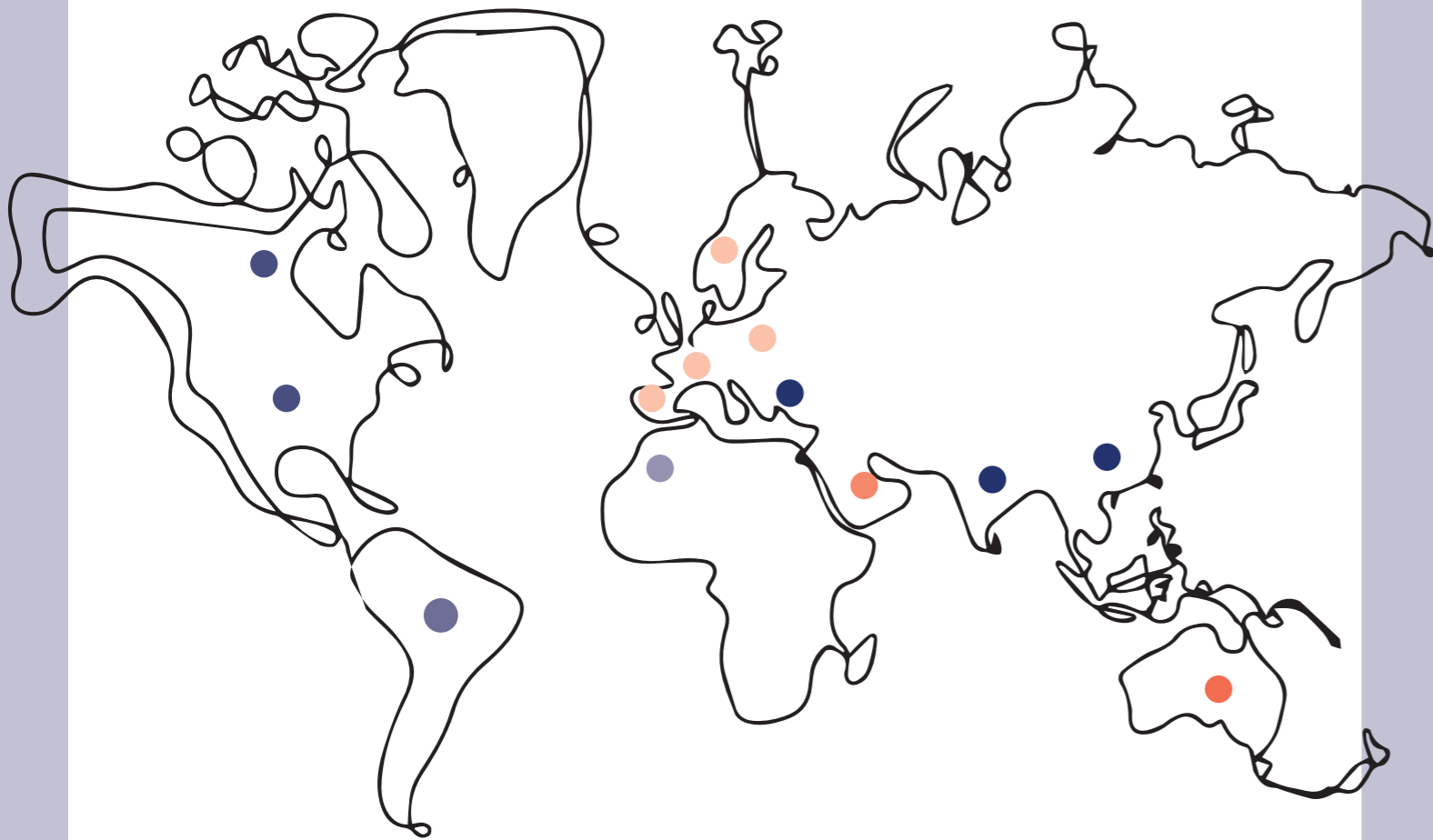
DÉCOUVRIR LE MONDE

L'INSEEC Grande École permet de partir à la découverte du monde, dans l'une de nos **160 universités partenaires**, et d'acquérir une expérience significative et valorisante à l'étranger, à travers plusieurs mobilités.

- L'international à l'INSEEC Grande École, c'est :
- **160 universités** partenaires dans plus de **40 pays**
 - **7 doubles** diplômes
 - **1 programme** tripartite
 - **+ 300 étudiants** internationaux
 - **2 mois** à Londres
 - **1 semestre obligatoire** dans une université partenaire

*Les échanges universitaires ne génèrent pas de droits de scolarité supplémentaires.

DÉCOUVRIR LE MONDE



AFRIQUE

MAROC

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA
ETATS-UNIS

AMÉRIQUE LATINE

ARGENTINE
BRÉSIL
CHILI
COLOMBIE
MEXIQUE
PÉROU

ASIE

CHINE
CORÉE DU SUD
HONG KONG
INDE
JAPON
MALAISIE
TAIWAN
THAÏLANDE
TURQUIE

EUROPE

ALLEMAGNE
AUTRICHE
BELGIQUE
DANEMARK
ESPAGNE
FINLANDE
HONGRIE
ITALIE
LETTONIE
LITHUANIE
LUXEMBOURG
MONACO
NORVÈGE
PAYS-BAS
POLOGNE
PORTUGAL
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ROYAUME UNI
RUSSIE
SLOVÉNIE
SUÈDE
SUISSE

MOYEN ORIENT

EMIRATS ARABES UNIS

OCÉANIE

AUSTRALIE

LE PROGRAMME TRIPARTITE

3 VILLES, 3 DIPLÔMES, UNE VISION GLOBALE

Le programme tripartite proposé à l'INSEEC Grande École est un programme unique dans lequel les étudiants peuvent **étudier dans trois pays différents** et ainsi **obtenir 3 diplômes**. Les étudiants s'intègrent parmi les étudiants locaux des universités en Allemagne, en Espagne et France (Bordeaux, Lyon ou Paris). Les étudiants renforcent ainsi leur **expertise internationale** dans le domaine de la gestion.



MASTER 1

SEMESTRE 1 (SEPT. À DÉC.)

SEMESTRE 2 (JAN. À MAI)

Où ?
Quoi ?

SRH Hochschule Berlin (Allemagne)

Universidad de Granada (Espagne)

International Management

Economics

MASTER 2

SEMESTRE 1 (SEPT. À DÉC.)

SEMESTRE 2 (JAN. À MAI)

Où ?
Quoi ?

INSEEC Bordeaux, Lyon ou Paris

En France ou à l'étranger

Business & Management

Stage (6 mois) +
Grand Oral et Mémoire de recherche appliquée

LES DIPLÔMES OBTENUS :

- Grade Master (INSEEC Grande École)
- MSc International Management (SRH Berlin)
- Master in Economics (Université de Grenade)

NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES

AFRIQUE

MAROC - ISCAE GROUP - Casablanca

AMÉRIQUE LATINE

ARGENTINE - USAL, University of Salvador

BRÉSIL

- Escola Superior de Propaganda E Marketing (ESPM) - Sao Paulo
- Faculdade de Economia, Administração E Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA RP-USP) - Sao Paulo
- Fundacao Armando Alvares Penteado (FAAP) - Sao Paulo
- Insper Instituto de Ensino E Pesquisa - Sao Paulo
- Pontifical Catholic University of Parana (PUCPR) - Curitiba
- Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul
- Pontificia Universidade Catolica de Sao Paulo (PUC-SP)
- PUC Rio
- UNAERP

CHILI

- Universidad Andres Bello (UNAB)
- Universidad de Viña del Mar (UVM) - Vina del Mar
- Universidad Mayor

COLOMBIE

- La Salle University, Bogota
- Pontificia Universidad Javeriana Cali

MEXIQUE

- Escuela Bancaria y Comercial (EBC) - Mexico
- Itesm, Tecnológico de Monterrey
- Udem, University of Monterrey
- Universidad de las Americas Puebla (UDLAP) - San Andres Cholula
- Universidad la Salle Mexico
- University of Guadalajara
- UPAEP

PÉROU

- Pucp, Pontifical Catholic University of Peru
- Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)
- University of the Pacific - Lima

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA

- Centennial College - Toronto
- Kwantlen Polytechnic University - Surrey
- **Université de Moncton**
- University of Prince Edward Island

ETATS-UNIS

- California State University, Stanislaus
- Southern Utah University (SUU) - Cedar City
- Texas A/M International University (TAMIU)

ASIE

CHINE

- ECUST, East China University of Science & Technology
- Renmin University of China, School of Business
- Shanghai Normal University
- SILC Business School
- SWUFE, Southwestern University of Finance And Economics

CORÉE DU SUD

- Ajou University - Suwon-Si
- Chung-Ang University
- Dongguk University
- Ewha Woman's University - Seoul
- Sungkyunkwan University - Seoul
- Woosong University, Solbridge International School of Business - Daejeon

HONG KONG

- The Hang Seng University of Hong Kong

INDE

- Alliance University - Karnataka
- Iilm Institute for Higher Education

JAPON

- Kansai University
- Nihon University

MALAISIE

- University of Kuala Lumpur

TAIWAN

- National Taiwan Normal University - Taipei

THAÏLANDE

- **ASSUMPTION University (Au) - Huamak, Bangkok**
- THAMMASAT University - Bangkok

TURQUIE

- Bahcesehir University (BAU) - Besikas, Istanbul
- Boğaziçi Üniversitesi
- Marmara University - Istanbul

MOYEN ORIENT

EMIRATS ARABES UNIS

- **Institute of Management Technology Business School (IMT) - Dubai**

OCÉANIE

AUSTRALIE

- Australian Catholic University - North Sydney
- Central Queensland University - Melbourne
- Sp Jain School of Global Management

EUROPE

ALLEMAGNE

- Berlin School of Economics and Law (HWR)
- Deggendorf University of Applied Sciences
- Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) - Lörrach
- Frankfurt University of Applied Sciences
- Hochschule Coburg
- Hochschule Karlsruhe Technik Und Wirtschaft - Karlsruhe
- International School of Management (ISM) - Dortmund, Munich, Francfort, Hambourg
- Mainz University of Applied Sciences
- Munich Business School
- **Philipps-Universität Marburg**
- RWTH Aachen University
- **SRH Hochschule Berlin - Berlin**
- Trier University of Applied Sciences
- Universität POSTDAM
- University of Münster, School of Business and Economics
- University of Stuttgart - Stuttgart
- University of Würzburg, Faculty of Business Management and Economics
- Viadrina European University, Frankfurt (ODER)

AUTRICHE

- Salzburg University of Applied Sciences - Salzburg
- University of Applied Sciences - Kufstein
- Vienna University of Applied Sciences (FH Wien)

BELGIQUE

- Artesis Plantijn University College
- Artevelde University College
- Thomas More Kempen (KHK)

DANEMARK

- AARHUS University School of Business and Social Sciences - Herning
- Copenhagen Business Academy
- Copenhagen Business School
- UCL University College - Odense M
- VIA University College

ESPAGNE

- Autonomous University of Barcelona (UAB) - Bellaterra
- EAE Business School, BarcelonaTech (UPC)
- ESIC Business & Marketing School Madrid
- ESIC Business & Marketing School Valencia, UMH
- EUNCET Business School, BarcelonaTech (UPC)
- Francisco de Vitoria University
- Universidad Complutense de Madrid - Madrid
- Universidad de Alcala
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Sevilla - Sevilla
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- Universitat de Les Illes Balears
- **University of Granada - Cartuja**
- University of the Basque Country (UPV) - Leioa
- University of Valladolid
- ESIC Business & Marketing School Barcelona

FINLANDE

- Arcada University of Applied Sciences - Helsinki
- Satakunta University of Applied Sciences (SAMK)
- University of Tampere, School of Management

HONGRIE

- Corvinus University of Budapest

ITALIE

- European University of Rome
- Roma Tre University
- Universita Cattolica del Sacro Cuore - Milan
- Universita Degli Studi Torino
- University of Bologna - Bologna Bo
- University of Rome Tor Vergata

LETTONIE - BA School of Business and Finance (Banku Augstskola)

LITHUANIE

- ISM University of Management and Economics - Vilnius
- Kauno University of Applied Sciences

LUXEMBOURG

- University of Luxembourg

MONACO

- **International University of Monaco**

NORVÈGE

- Oslo and Akershus University of Applied Sciences

PAYS-BAS

- Arnhem University of Applied Sciences (HAN) - Arnhem
- Fontys University of Applied Sciences - Eindhoven
- Hanzehogeschool Groningen
- Hogeschool Utrecht - Utrecht
- Rotterdam University of Applied Sciences
- The Hague University of Applied Sciences - Den Haag

POLOGNE

- Gdansk School of Banking, WSB Group
- Kozminski University
- University of Warsaw
- Vistula University

PORTUGAL

- Polytechnic Institute of Setubal (IPS)
- University of Coimbra
- University of Porto

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

- Mendel University In BRNO - BRNO
- Metropolitni Univerzita Praha
- Skoda Auto University - Mlada Boleslav
- Tomas Bata University in Zlin

ROYAUME UNI

- Bournemouth University
- Nottingham Trent University

RUSSIE

- Plekhanov Russian University of Economics
- Saint Petersburg State University of Technology And Design

SLOVÉNIE

- University of Maribor

SUÈDE

- Jonkoping International Business School - Jönköping
- Karlstad Universitet Kau - Karlstad
- Linköpings Universitet
- Linnaeus University
- Sodertorn University College - Huddinge
- Swedish School of Textiles
- University of Borås

SUISSE

- Eastern Switzerland University of Applied Sciences (OST)
- FHNW - Northwestern University
- ZHAW School of Management

LA PROFESSIONNALISATION

AU COEUR DE VOTRE FORMATION

Afin de répondre au mieux aux évolutions permanentes du monde professionnel, l'INSEEC Grande École forme des managers dotés de solides compétences techniques, d'une réelle ouverture d'esprit et d'une grande capacité d'adaptation.

Le projet pédagogique mis en œuvre combine l'acquisition de connaissances, de compétences, de savoir-faire et de savoir-être, grâce à des méthodes et à des contenus novateurs.

L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Le stage en L3

Ce stage de 10 semaines minimum, à la fin de l'année de L3, permet aux étudiants de découvrir l'entreprise et de s'impliquer dans son fonctionnement quotidien, en France ou à l'étranger.

Le stage en M1

Ce stage de 12 semaines minimum, à la fin de l'année de M1, permet aux étudiants de déterminer leurs centres d'intérêts afin de confirmer leur projet professionnel, en France ou à l'étranger.

Année de césure (optionnelle)

L'année de césure, entre le M1 et le M2, favorise l'enrichissement professionnel et personnel, en permettant à nos étudiants d'être en immersion 12 mois (2 périodes de 6 mois) de plus en entreprise ou en association, en France ou à l'étranger.

Le stage de fin d'études en M2

Ce stage de 6 mois, clôture la fin de l'année de M2, et permet aux étudiants de se positionner en situation pré-professionnelle, en France ou à l'étranger.



FOCUS

CHIFFRES PRO

+ DE 3 000 ENTREPRISES ont accueilli nos étudiants en stage

+ DE 200 ENTREPRISES ont accueilli nos apprentis

84% DES ÉTUDIANTS en emploi 6 mois après le diplôme

Quel est le salaire à la sortie de l'école ?
3 200 EUROS MENSUELS

UN PARTENARIAT UNIQUE !

Depuis maintenant plus de 15 ans, l'INSEEC Grande École et l'Armée de Terre collaborent autour de projets transversaux.

En effet, des programmes ont été mis au point permettant de faire bénéficier aux élèves de stages et de parcours de recrutement pour découvrir la vie militaire et les valeurs du management et de l'autorité.

L'INSEEC Grande École a un partenariat avec l'ENSOA depuis 2007, l'école de formation initiale des sous-officiers de l'armée de terre. Ce partenariat permet ainsi chaque année à environ 40 volontaires de vivre une immersion totale à Saint-Maixent-l'École près de Niort. Au programme de ces quelques jours, découvrir les méthodes de management militaire et évoluer dans des situations extrêmes aux côtés de professionnels.

A l'initiative du PGE en 2010 - Partenariat Grande École avec l'École de l'Arme Blindée Cavalerie de Saumur, repris depuis par la DRHAT et la prestigieuse École de Saint Cyr Coëtquidan, l'école des officiers de l'Armée de Terre, ce sont des dizaines d'officiers de réserve ou d'officiers de carrière qui sont issus des rangs de l'INSEEC Grande École.

ALTERNANCE

PLUS DE 20 ANS

D'EXPÉRIENCE

L'INSEEC Grande École, précurseur dans la pédagogie de l'alternance, a créé en 1996 sur le campus de Paris une filière de formation par l'apprentissage. L'école était profondément convaincue de la validité de cette formule qui permet aux étudiants d'étudier tout en menant parallèlement une véritable mission de cadre débutant.

Aujourd'hui cette option est possible sur les trois campus de l'INSEEC Grande École, à Paris et Bordeaux en partenariat avec le CFA Sacef et à Lyon en partenariat avec le CFA FormaSup ARL.

L'alternance à l'INSEEC Grande École, accessible dès le M1 (pour un contrat de la durée de 2 ans) ou en M2 (pour un contrat de la durée d'1 an), permet à nos étudiants et à un nombre croissant d'entreprises partenaires, d'aller encore plus loin sur la voie de la professionnalisation.



Les étudiants intéressés par l'alternance sont accompagnés par le Career Center dans leur recherche de contrat puis tout au long de leur formation en alternance.

Deux options sont proposées pour suivre le cursus de l'INSEEC Grande École en alternance : le contrat d'apprentissage et la convention de stage alterné sur un rythme d'alternance de 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise.

	PARIS		BORDEAUX		LYON	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
Contrat d'apprentissage	●	●	●	●	●	●
Convention de stage alterné	●	●	●	●	●	●

PARMI LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE



L'AVENTURE ASSOCIATIVE

À CHACUN SON

ASSOCIATION

L'INSEEC Grande École cultive une vie associative riche et variée, au travers de plus de 30 associations réparties sur nos différents campus. L'implication dans la vie associative représente pour les étudiants une source d'épanouissement personnel et professionnel. Qu'il s'agisse de mener à bien des projets d'envergure, de participer à de grandes aventures humaines, de mettre ses compétences au service des autres, de gérer des budgets dignes d'une PME, ou tout simplement d'apprendre à vivre et construire ensemble, les associations permettent à chacun de confronter ses aspirations au réel.

CHIFFRES CLÉS

+ de 30 associations
+ 100 évènements associatifs par an
170 000 euros de budget alloué

DÉCOUVRIR ET SE DÉCOUVRIR

Week-end d'intégration, séjour au ski, week-end thématique (surf, œnologie, culture...) ou dans une grande capitale européenne (Londres, Amsterdam, Barcelone, Berlin...), les évènements organisés par le BDE ou les différentes associations de l'école permettent aux étudiants venus des quatre coins de la France de se rencontrer et de tisser des liens dans un cadre festif et convivial.

PARTAGER SA PASSION

S'il existe sur chaque campus des associations permettant à chacun de vivre sa passion, que ce soit dans le domaine du sport (Rugby, Football, Tennis, Voile, Karting...) ou de la culture (Arts, Danse, Œnologie, Photographie...), chaque étudiant a également la possibilité de porter son propre projet associatif pour partager sa passion avec ses camarades. À l'occasion d'évènements sur les campus ou de concours inter-écoles, d'expositions, de conférences, d'afterworks ou de soirées thématiques, les associations sportives et culturelles rythment la vie de l'école et font régner sur les campus une ambiance chaleureuse et animée.

S'ENGAGER

De nombreuses associations humanitaires permettent aux étudiants de s'engager au service des autres, dans des projets porteurs de sens, en France ou à l'étranger. Qu'il s'agisse de dispenser des cours de soutien à des collégiens, de participer au 4L Trophy ou de collecter puis d'acheminer du matériel médical dans les pays de l'Est, chaque projet humanitaire permet de vivre un engagement citoyen et de s'enrichir au contact des autres.

DEVENIR PRO

Si toutes les associations permettent aux étudiants de mettre en application les enseignements qui leur sont dispensés (pour créer un évènement, gérer un budget important, monter un plan de communication...) et d'exercer de réelles responsabilités managériales, certaines vont les connecter directement à l'univers professionnel : c'est le cas de la Junior entreprise, de la Job-Services, ou encore des associations tournées vers l'univers de la Finance ou du Conseil. Véritables laboratoires de la vie professionnelle, ces associations favorisent les rencontres étudiants professionnels en créant de nombreuses occasions de networking.

VOUS AIDER À CRÉER

VOTRE ENTREPRISE

L'INSEEC Grande École propose, un service d'accompagnement des alumni dans la reprise ou la cession d'entreprise à travers le Club des Repreneurs ainsi qu'un réseau de 3 incubateurs à Paris, Bordeaux et Lyon.

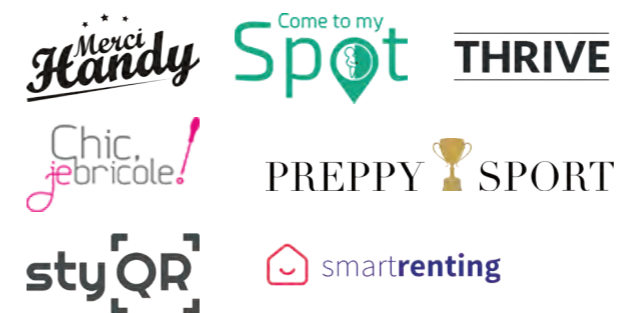
Les incubateurs ont pour vocation d'insuffler, développer et accompagner l'envie d'innover et d'entreprendre de tous nos étudiants et alumni.

Pour l'INSEEC Grande École, l'Innovation revêt différentes formes :

innovations technologiques, de services ou encore de modèles économiques. L'Innovation se situe au cœur de la compétitivité des entreprises et du développement économique des territoires. Dans un contexte de concurrence exacerbée, la société française a besoin d'entrepreneurs car ils sont sources d'innovation et de créativité.

Quelques exemples de start-ups

Made in INSEEC :



KAZoART



TEMOIGNAGE

**AGENCE THRIVE,
START-UP FONDÉE PAR
PIERRE MARSANNE,
CHRISTOPHER PETIT ET UGO
PHILIPPE, DIPLÔMÉS DE
L'INSEEC GRANDE ECOLE**

"Tout d'abord, nous avons été aidés et accompagnés dans notre projet par l'école. Nous avons aussi la chance de pouvoir intervenir régulièrement auprès des étudiants du groupe dans le cadre de conférences thématiques, de compétitions étudiantes ou encore dans le cadre de cours. C'est une opportunité que nous utilisons pour développer notre notoriété et notre réseau de partenaires."



LA FORCE D'UN RÉSEAU

INTÉGRER L'INSEEC

GRANDE ÉCOLE

C'est rejoindre l'un des plus importants réseaux des diplômés de France :

+ de **20 000 alumni** occupant des postes clés dans **plus de 140 pays à travers le monde.**

TÉMOIGNAGES DE NOS ÉTUDIANTS, À LA FIN DE LEURS PARCOURS

● **Sophie HURVOIS - Promotion 2018**

Après deux années d'étude en BTS Management des Unités Commerciales, la volonté de me spécialiser dans le Marketing et d'intégrer une école de commerce était évidente.

J'ai intégré le campus de Lyon pour sa localisation dans une ville inconnue pour moi, mais très attractive. Durant ces trois années à l'INSEEC, j'ai pu développer toutes mes compétences personnelles à travers notamment mon stage humanitaire effectué au Cambodge dans une association d'aide aux orphelins, mais également mes compétences professionnelles à travers mon stage dans la communication à Cape Town.

● **Alexandre DUPRAT - Promotion 2011**

Durant mes années d'étude, le stress m'a envahi un nombre incalculable de fois au sujet de mon avenir professionnel, c'est véritablement en intégrant le campus de Bordeaux de l'INSEEC, que j'ai réalisé qu'il n'y avait pas de « cursus magique » pour arriver à ses fins. À l'INSEEC GRANDE ÉCOLE, j'ai pu intégrer l'association œnologique Vinseec qui m'a finalement permis d'orienter mon cursus (stages et spécialité) vers ces métiers.

● **Fany CHANU - Promotion 2018**

Grâce à l'INSEEC GE, j'ai eu la chance d'étudier deux années en cycle classique et une dernière année en apprentissage chez Arianespace. Ce choix de parcours m'a permis d'allier stages à l'étranger (l'Évènementiel à Malte et la Communication au Canada) et expérience longue durée en entreprise. L'alternance est selon moi la façon la plus simple d'apprendre et d'appliquer les connaissances théoriques (stratégie de communication, social media, gestion de projet, etc.) directement sur le terrain. Finalement, ces expériences ont permis d'orienter et d'affirmer mes choix quant à mon futur professionnel dans les métiers de la Communication.

● **Martin DUMONET - Promotion 2012**

L'INSEEC m'a aidé à préparer mon alternance dans ma propre entreprise Bleu de Peau, afin que je puisse bénéficier davantage de temps au développement de ma marque, tout en ayant des apprentissages adaptés (création de start up, reprise, etc.).

J'ai eu la chance de rencontrer des dirigeants d'entreprises, et de bénéficier de leurs expériences et conseils. J'ai eu l'occasion grâce à d'étudier 5 mois à Madrid en Espagne et de faire un stage à Auckland en Nouvelle-Zélande. Ces voyages étaient nécessaires pour améliorer mon anglais et m'ouvrir sur le monde, des compétences acquises qui me permettent aujourd'hui de mieux gérer le développement international et de m'ouvrir sur les cultures.



INTÉGRER L'INSEEC GE

CLASSES PRÉPARATOIRES

CONCOURS BCE - 2022

COEFFICIENTS DES ÉPREUVES ORALES 2021/2022

- Langues vivantes IENA LV I : Coef. 6
- Langues vivantes IENA LV II : Coef. 4
- Entretien (culture générale et personnalité) : Coef. 20

Total Coef. : 30

FRAIS D'INSCRIPTION CONCOURS BCE :

- Gratuit pour les boursiers
- 50 euros pour les non-boursiers
- Détails des épreuves écrites sur concours-bce.com

N.B. : Au moment de leur inscription définitive, les étudiants peuvent choisir librement d'intégrer le campus de leur choix.



ADMISSIONS PARALLÈLES

CONCOURS ÉVOLUTION 1

ADMISSION EN L3 (BAC +2)

Cette voie est ouverte aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'une Licence 2, d'un DUT, d'un BTS, d'un titre certifié de niveau 5, d'un diplôme sanctionnant au moins deux années d'enseignement supérieur, ainsi qu'aux étudiants inscrits en 2^{ème} année de classe préparatoire scientifique ou d'IEP

CONCOURS ÉVOLUTION 2

ADMISSIONS EN M1 OU M2 (BAC +3/+4)

Cette voie est ouverte aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'une Licence 3, d'un Bachelor, d'un titre certifié du niveau 6, d'un diplôme sanctionnant au moins trois années d'enseignement supérieur.

Inscription en ligne sur
WWW.INSEEC.COM



NOS ÉPREUVES

Épreuves écrites

Étude de dossier
QCM d'Anglais*

Total Coef. : 30

* exempté si le candidat possède un certificat de langue anglaise : TOEIC, TOEFL, IELTS ou Cambridge de moins de deux ans

Épreuves orales

Entretien de motivation : Coef. 15

Entretien d'Anglais : Coef. 5

Total Coef. : 20

FRAIS D'INSCRIPTION AU CONCOURS

- 20 euros pour les boursiers
- 40 euros pour les non-boursiers

INFORMATIONS

PRATIQUES

COÛT DES ÉTUDES* :

- 1^{ère} année (L3) : **11 300 euros**
- 2^{ème} année (M1) : **12 100 euros**
- 3^{ème} année (M2) : **12 100 euros**

* Ces tarifs vous sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés.

L'INSEEC Grande École propose deux modalités de paiement : comptant ou échelonné. Le coût des universités partenaires est inclus dans les frais de scolarité versés à l'école.

● AIDES AU FINANCEMENT :

Plusieurs possibilités peuvent être sollicitées afin de permettre aux étudiants de financer leurs études :

- **Des bourses** : l'INSEEC Grande École est habilitée à accueillir des boursiers d'État (de 1 009 € à 5 736 € à titre indicatif, bourse attribuée sous conditions de ressources).
- **Fonds de solidarité INSEEC** : cette aide est attribuée aux étudiants de l'INSEEC GE sur critères sociaux et académiques.
- **Des prêts bancaires** : l'INSEEC Grande École a négocié de nombreux accords auprès de banques partenaires pour proposer des prêts étudiants au meilleur taux.
- **L'alternance** : l'INSEEC Grande École propose à ses étudiants de suivre le parcours en alternance et de faire financer ses études par leur entreprise d'accueil.
- **Les missions en entreprise** : les stages en entreprise permettent également de financer les études.
- **Des « jobs étudiants rémunérés »** : proposés par des associations étudiantes.

● LOGEMENT :

Une plateforme logement est mise à disposition afin d'aider les étudiants dans leurs recherches :

inseec.studapart.com/fr/

Sur cette plateforme, vous pourrez :

- Trouver une location en France et à l'étranger.
- Trouver votre / vos colocataire(s) et former des colocations en France et à l'étranger.
- Trouver une sous-location en France et à l'étranger.
- Trouver une chambre temporaire en France et à l'étranger.

● HANDICAP ET DIVERSITÉ :

L'INSEEC Grande École s'engage dans une démarche de diversité et d'égalité des chances. L'école favorise l'accueil et l'accompagnement de tous les étudiants. Un référent handicap est à votre disposition sur chacun de nos campus.



L'INSEEC GRANDE ÉCOLE

INSEEC
GRANDE ÉCOLE

CAMPUS PARIS

MATHILDE COUSSEAU
mcousseau@inseec.com
27, av. Claude Vellefaux - 75010 PARIS
T. +33 (0)6 33 60 49 04

CAMPUS BORDEAUX

ANAIS ZAMPROGNA
azamprogna@inseec.com
Hangar 19 - Quai de Bacalan - 33300 BORDEAUX
T. +33 (0) 6 33 58 45 17

CAMPUS LYON

CAROLE FORTIER
cfortier@inseec.com
25, rue l'Université - 69007 LYON
T. +33 (0)4 78 29 77 35





WWW.INSEEC.COM

Retrouvez l'INSEEC Grande École sur :

