

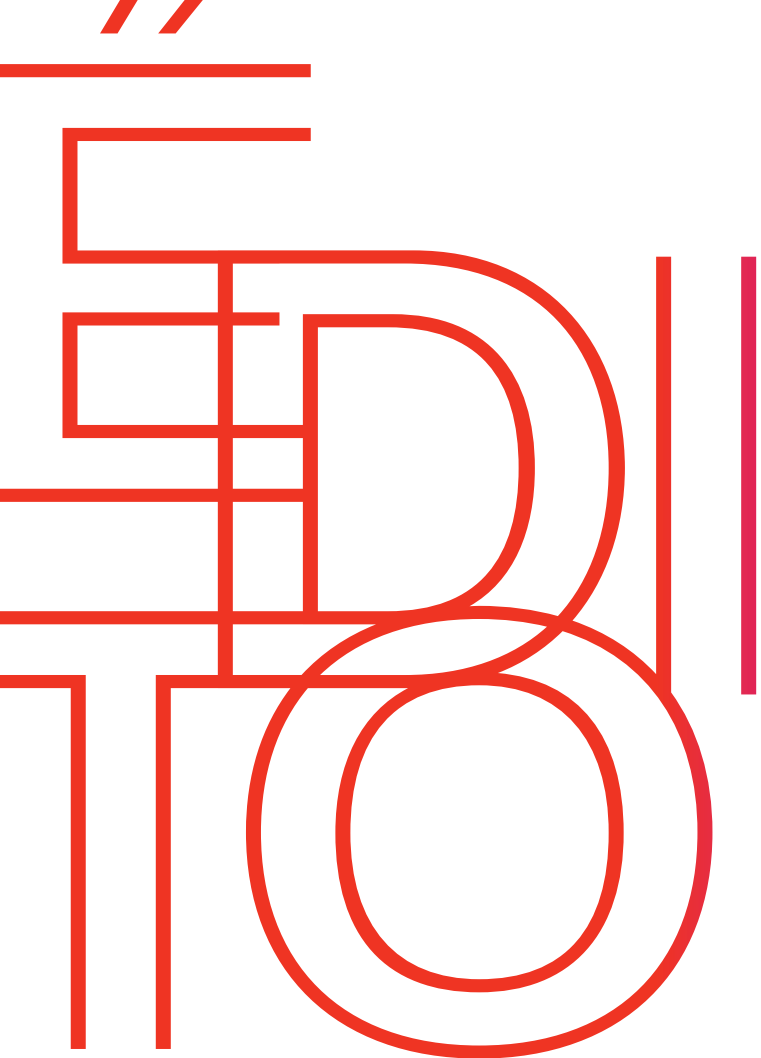


LA GRANDE ÉCOLE
DE MANAGEMENT DU

SPORT



FORMATIONS POST BAC À BAC+5
INSEEC.COM



La vocation de l'INSEEC SPORT est de former des jeunes capables d'évoluer dans le monde de l'entreprise et d'en relever tous les défis.

BIENVENUE À L'INSEEC SPORT. ENSEMBLE DÉVELOPPONS VOS TALENTS !

À VOS MARQUES, PRÊTS ? FORMÉS !

À l'heure où les JO qui se tiendront à Paris en 2024 commencent déjà à fourmiller, que des marques modifient leur stratégie de développement et que de nouvelles tendances se dessinent, le marché du sport business n'en finit pas de se construire et de se professionnaliser.

C'est pourquoi, à l'INSEEC, le marketing et le management du sport résonnent comme un maillon essentiel de notre catalogue de formations.

" DEVENEZ DES PROFESSIONNELS... PASSIONNÉS ! "

150 000 : c'est le nombre d'emplois créés à l'occasion de l'immense et magique événement qui arrive à grands pas. Oui, dans moins de deux années maintenant, la flamme olympique brillera sur la France, Paris, l'Outre-Mer et l'ensemble du territoire national. Alors, forcément, en coulisses, on s'active pour compléter les équipes et organiser ce rendez-vous particulièrement attendu. On l'a dit, ils seront 150 000 à participer à cette grande fête... 50 000 volontaires seront aussi utilisés et ils sont forcément parmi vous ! À l'heure où le secteur du sport - très résilient à la crise du COVID - a repris du poil de la bête, tous les voyants sont au vert : en e-Sport, par exemple, le CA dépassera en 2023 le milliard d'euros d'activation. Qu'on se le dise, c'est maintenant à vous de devenir des pros... passionnés !

JULIAN DUPRAZ

DIRECTEUR DES PROGRAMMES INSEEC SPORT

INSEEC SPORT IN

NOS PROGRAMMES BACHELOR À POST BAC

Bachelor Sport Business	p.10
Bachelor Ski Études	p.12
Bachelor Sport Études	p.14

NOTRE PROGRAMME BACHELOR À BAC+2

p.20

NOS PROGRAMMES MASTERS SPÉCIALISÉS À BAC+3

MSc 1 Management du Sport	p.22
MSc 1 Management du Sport Outdoor	p.24
MSc 1 Retail & Management de la Distribution Sportive	p.26

NOS PROGRAMMES MASTERS SPÉCIALISÉS À BAC+4

MSc 2 Marketing & Management du Sport	p.23
MSc 2 Marketing & Management du Sport Outdoor	p.25
MSc 2 Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial	p.28

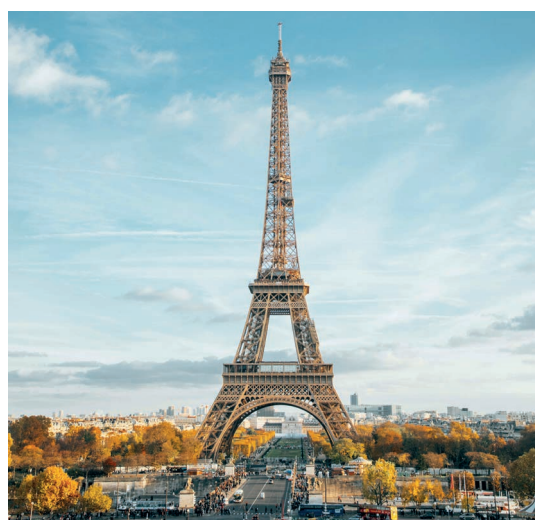
INSEEC SPORT IN

PARIS

AU CŒUR DE LA VILLE ET LE LONG DES QUAIS DE LA SEINE.

Le campus de l'INSEEC Bachelor se situe en plein cœur du 16ème arrondissement, dans un quartier résidentiel tout proche des sièges sociaux des entreprises situées entre Issy les Moulineaux et la Défense. Sur le campus et à proximité immédiate, les étudiants bénéficient de toutes les facilités pour suivre leurs études dans les meilleures conditions : cafétéria, salles de cours disponibles sur de larges créneaux horaires pour travailler, salles informatiques, bibliothèque en ligne, extranet pour la recherche de stages ou pour les supports de cours...

Pour les plus sportifs, l'école est à quelques minutes à pied du mythique Parc des Princes, d'Aquaboulevard et du parc omnisport Suzanne Leglen. Idéal pour se détendre ou faire du sport à proximité du campus.



RENNES

AU CŒUR DE LA CAPITALE DE BRETAGNE



Située à moins de 1h30 de Paris et à moins de 1 heure du Mont-Saint-Michel ou encore de Saint-Malo, Rennes est à l'épicentre de tous les sites majeurs de la Bretagne. Cette ville au patrimoine historique riche est rythmée par différentes formes de culture et offre un croisement de plusieurs terroirs aussi bien dans les assiettes que dans les expériences. Ville très active, attractive, Rennes offre un large choix de formations, ce qui en fait, selon le classement de l'Etudiant 2021-2022 la 2^{ème} meilleure ville étudiante, à égalité avec Lyon.

Cette nouvelle implantation permettra aux étudiants bretons de bénéficier d'un accès à un enseignement supérieur de qualité sans qu'ils n'aient à quitter leur région. La force de l'INSEEC repose sur sa pédagogie en constante adaptation aux besoins du marché, afin d'apporter aux futurs professionnels qui feront le marché de demain, les compétences dont ils auront besoin.

B O R D E A U X

UNE MÉTROPOLE EUROPÉENNE AUX MULTIPLES ATOUTS



Au cœur de la ville, les quais de la Garonne, bordés de bars, restaurants et espaces de loisirs, abritent aujourd'hui les locaux du campus de Bordeaux de l'INSEEC. Les immenses terrasses avec vue sur la ville et les salles de cours orientées sur la Garonne confèrent au lieu un cachet unique propice à l'épanouissement des étudiants. Classée régulièrement dans le peloton de tête des villes françaises les plus attractives et classée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, Bordeaux défend une place de choix dans les secteurs du vin, du tourisme, de la santé et de l'aéronautique.

L Y O N

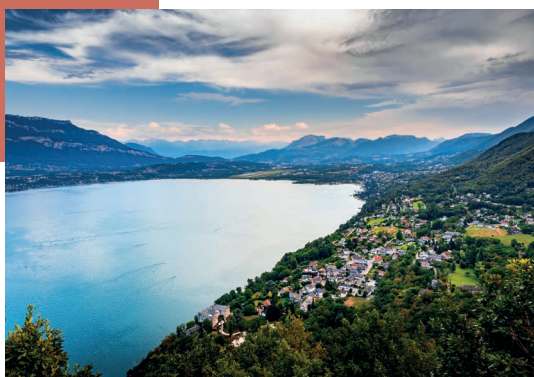
UN CONCENTRÉ D'EXCELLENCE

La ville de Lyon a acquis un statut de métropole européenne incontestable et se caractérise également par sa forte dynamique entrepreneuriale. La ville bénéficie des atouts de son riche passé culturel : elle est inscrite au Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO. Lyon offre également une qualité de vie incomparable, avec les deux fleuves qui la traversent et ses nombreux espaces verts. Les amateurs d'arts apprécieront les nombreux événements de dimension nationale et internationale qui ponctuent la vie lyonnaise, comme la Fête des Lumières, le festival des Nuits de Fourvière, le Festival de cinéma ou encore la Biennale d'art contemporain.



C H A M B É R Y

UN CADRE EXCEPTIONNEL AU CŒUR DE LA SAVOIE



Situé sur le territoire d'Aix Riviera, entre lac et montagnes, le campus de Chambéry offre un cadre exceptionnel pour étudier. Proche des plus grands lacs naturels de France, au pied des Alpes et à proximité de la Suisse et de l'Italie, Chambéry propose une situation géographique idéale. Le campus propose de nombreux équipements, dont plusieurs espaces de travail, une salle du futur, un espace restauration, plusieurs espaces extérieurs (terrain de volley, kiosque à barbecue, des espaces verts...) ainsi qu'un parking privé.

ONLY INNOVATION



UN SECTEUR EN PLEINE CROISSANCE,
DES MÉTIERS À LA POINTE DE
L'INNOVATION

L'économie globale du sport constitue, à travers le marketing sportif, le marché des équipementiers et d'articles de sport, les organisations sportives et la gouvernance du sport, un univers professionnel à part entière qui offre des perspectives d'emplois passionnants et diversifiés, comportant souvent une dimension internationale.

Les principaux recruteurs sont les fabricants d'articles de sport, les distributeurs, les fédérations, les clubs sportifs professionnels mais aussi amateurs, les organisateurs d'événements sportifs, les agences de communication spécialisées dans le domaine du sport, les départements sponsoring et partenariats des grandes entreprises...

Face au développement de ce secteur, ces organisations ont aujourd'hui besoin de profils opérationnels et passionnés, capables de comprendre les enjeux actuels et les spécificités du management du sport dans sa globalité.

1 LE MARKETING SPORTIF

Il englobe les activités évènementielles, qu'elles soient d'envergure mondiale ou locale, et les activités de sponsoring, utilisées par les marques pour développer leur image et leur notoriété. Ce secteur en pleine croissance représente environ 20 % du marché global.

2 LE MARCHÉ DES ÉQUIPEMENTS & ARTICLES DE SPORT

Il comprend les équipements spécifiques, les chaussures de sport, le textile sportif et les accessoires divers. Les principaux acteurs en sont les équipementiers, les grands distributeurs généralistes, mais aussi les distributeurs spécialisés. Cet univers est actuellement en pleine transformation notamment avec l'apparition du digital qui révolutionne aussi bien la conception des produits que leur distribution. Il pèse plus de 30% du marché global.

3 LES ORGANISATIONS SPORTIVES & LA GOUVERNANCE DU SPORT

Il est très difficile de quantifier précisément ce secteur qui recouvre toutes les structures, du local à l'international et du public au privé, qui visent à organiser et à gouverner le sport et les loisirs sportifs : fédérations, ligues, clubs, syndicats, pouvoirs publics, acteurs du tourisme sportif et bien d'autres qui contribuent à favoriser la pratique et le développement du sport. Ce secteur correspondrait à lui tout seul à la moitié du marché global du sport dans le monde.

/// LE PARCOURS AU SEIN DU /// LE PARCOURS AU SEIN DU /// ELE PARCOURS BACHELOR DE L'INSEEC

UN PROGRAMME DÉCLINÉ EN DEUX CYCLES

1
DEUX PREMIÈRES ANNÉES DE
FONDAMENTAUX COMPLÉTÉES
PAR UN PARCOURS AU CHOIX

2
UNE TROISIÈME ANNÉE
DE SPÉCIALISATION POUR
SE PROFESSIONNALISER

LES 3 ANNÉES DU PROGRAMME ALTERNENT TEMPS D'ACQUISITION DE CONCEPTS ET TEMPS DE MISE EN PRATIQUE.

Chaque semestre est validé par l'obtention de 30 crédits ECTS. La progression dans le cursus Bachelor se réalise en validant les semestres les uns après les autres soit 180 crédits ECTS acquis à la fin des 3 années du programme. L'évaluation d'acquisition des connaissances des étudiants se fait à travers des contrôles continus suivis de partiels et d'évaluations finales à la fin de chaque semestre.

Notre pédagogie associe la maîtrise des fondamentaux dans les domaines-clés du monde de l'entreprise, une immersion assurée par des intervenants professionnels, une expérience en entreprise dès la 1^{re} année et un véritable accompagnement personnalisé.

Notre objectif ? Vous rendre autonome tout en étant encadré, formé et guidé, inspirer la bienveillance, être attentif au monde et attentionné à chacun. Les enseignements s'articulent au sein de thématiques permettant de bénéficier d'une formation en étroite relation avec les entreprises.

1^{ÈRE} ANNÉE

Initiation & fondamentaux

La 1^{ère} année vous permet de situer l'entreprise dans son environnement institutionnel, juridique et économique. Cette année est dédiée à l'introduction des fondamentaux : apprentissage de la culture de l'entreprise, de la gestion et du commerce. 20% des cours sont spécialisés en fonction du parcours choisi.

2^{ÈME} ANNÉE

Méthodes & approfondissements des fondamentaux

La 2^{ème} année est dévolue à la consolidation des fondamentaux et à l'acquisition de méthodes pour savoir piloter et organiser : avènement du management d'équipe et de projets. 30% des cours sont spécialisés en fonction du parcours choisi.

3^{ÈME} ANNÉE

Spécialisation & professionnalisation

La 3^{ème} année est un cursus d'approfondissement qui vous permet de confirmer une spécialisation et de renforcer vos acquis sur les fondamentaux.

CALENDRIER

DE LA FORMATION BACHELOR SPORT BUSINESS

PREMIÈRE ANNÉE* Après Bac

SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOUT
COURS - Semestre 1 STAGE DE VENTE					COURS - Semestre 2					STAGE D'IMMERSION BUSINESS SUMMER SESSION (Job ou session linguistique)	

INTRODUCTION DES FONDAMENTAUX

- 80% de cours tronc commun - 20% de cours de professionnalisation du parcours Sport Business
- Changement de parcours possible en fin d'année en fonction de l'évolution du projet professionnel

DEUXIÈME ANNÉE Après Bac+1

SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOUT
COURS - Semestre 1				COURS - Semestre 2 France ou Londres			STAGE D'APPLICATION				

CONSOLIDATION DES FONDAMENTAUX

- 70% de cours tronc commun - 30% de cours de professionnalisation du parcours Sport Business
- Changement de parcours possible en fin d'année en fonction de l'évolution du projet professionnel

TROISIÈME ANNÉE* Après Bac+2

SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOUT
COURS - Semestre 1 3 jours école / 2 jours entreprise Contrat d'apprentissage ou professionnalisation / stage alterné					Temps plein entreprise ou Semestre d'échange en université partenaire pour les étudiants des campus de Paris et Chambéry						

SPÉCIALISATION, PROFESSIONNALISATION OU OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

- Cycle de spécialisation : 50% de cours de professionnalisation du parcours Sport Business

Calendrier susceptible d'évoluer en fonction des campus.



*LA RENTRÉE DÉCALÉE DE FÉVRIER

Vous souhaitez vous réorienter ? Ne perdez pas une année !

Vous pouvez intégrer nos programmes en première et en troisième année en **rentrée décalée** en février pour un cursus intensif. Modalités de candidature identiques aux rentrées de septembre, sessions d'admissions jusqu'en février.

RESPONSABLE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES EN **SPORT BUSINESS**

*Je souhaite
me former et
me préparer aux
métiers du marché
du sport*

Le Bachelor « Sport Business » a pour objectif d'offrir à nos étudiants les compétences indispensables dans le monde du sport, tout en se développant un réseau professionnel efficace.

LES + DE CE PARCOURS :

- Une intensification progressive des cours spécialisés Sport Business sur les trois années : 20%, 30% et 50%
- Un contenu pédagogique enseigné dans un contexte sportif, pour développer un profil dans l'univers du sport business
- Des enseignements assurés par des professionnels du secteur
- Un véritable parcours professionnel à travers de nombreux stages (agence, club sportif, fédération, magasin spécialisé, salle de sport, etc.)
- L'apprentissage des codes de ce milieu convoité et exigeant qui nécessite la construction d'un réseau professionnel efficace
- Une formation au cœur de l'actualité sportive et une présence sur des événements majeurs
- Des actions de bénévolat par an à réaliser dans le secteur du sportif pour parfaitement s'intégrer dans cet univers

En complément des enseignements fondamentaux, les étudiants sont sensibilisés aux spécificités de l'univers professionnel du sport à travers 3 axes sectoriels (le marketing sportif, le marché des équipements et articles de sport, les organisations sportives et la gouvernance du sport) tout au long des 3 années du cursus pour les aider à construire leur projet professionnel et future carrière.

BORDEAUX,
CHAMBÉRY,
LYON, PARIS,
RENNES



PRÉ-REQUIS :

- Être un(e) passionné(e) de sport qui souhaite se former et se professionnaliser dans ce secteur.
- Programme destiné à des étudiants qui désirent acquérir les fondamentaux d'école de commerce tout en conjuguant leur passion pour le sport en acquérant en complément de ces enseignements une culture sportive.

COURS FONDAMENTAUX

- Anglais
- Techniques de négociation
- Challenges
- Business plan financier
- Stratégie d'entreprise
- Contrat de travail & négociation
- Working paper

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Marketing & Sport Business
- Communication sportive
- Introduction à l'économie du sport
- Gestion d'un magasin de sport
- Community Management dans le sport
- Relations Presse & Journalisme sportif
- JO & Organisation d'un événement sportif
- Management des organisations sportives
- Les relations publiques dans le sport
- Sponsoring sportif
- Préparation mentale des sportifs

MÉTIER / DÉBOUCHÉS

- Responsable département sponsoring et partenariats de grandes entreprises/clubs amateurs/professionnels
- Distributeur d'articles de sport
- Responsable dans des fédérations sportives/collectivités publiques
- Manager commercial grands comptes dans le sport

RESPONSABLE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES EN

SPORT BUSINESS SKI ÉTUDES

BY CESNI

*J'ai
besoin d'un
aménagement du
calendrier annuel
avec une coupure
hivernale*

Le parcours Ski Études permet de concilier l'optimisation des performances sportives de nos étudiants et la poursuite de leurs études en présentiel grâce à un aménagement du calendrier annuel.

LES + DE CE PARCOURS :

- Aménagement du calendrier annuel permettant de concilier pratique du ski, études et professionnalisation
- Coupure hivernale de fin novembre à mi-avril permettant l'optimisation des performances sportives et/ou possibilité de passer des diplômes délivrés par les fédérations sportives liés aux métiers du ski et de la montagne comme le monitorat et/ou de concilier études et expérience professionnelle dans une entreprise du secteur outdoor (sous couvert d'un contrat de travail ou d'une convention de stage)
- Les étudiants ski études suivront, en complément des cours fondamentaux, les enseignements du parcours Sport Business en vue de donner une coloration supplémentaire à leur parcours d'études
- Allègement de la durée des stages
- Possibilité de bénéficier d'une bourse performance SHN

PRÉ-REQUIS :

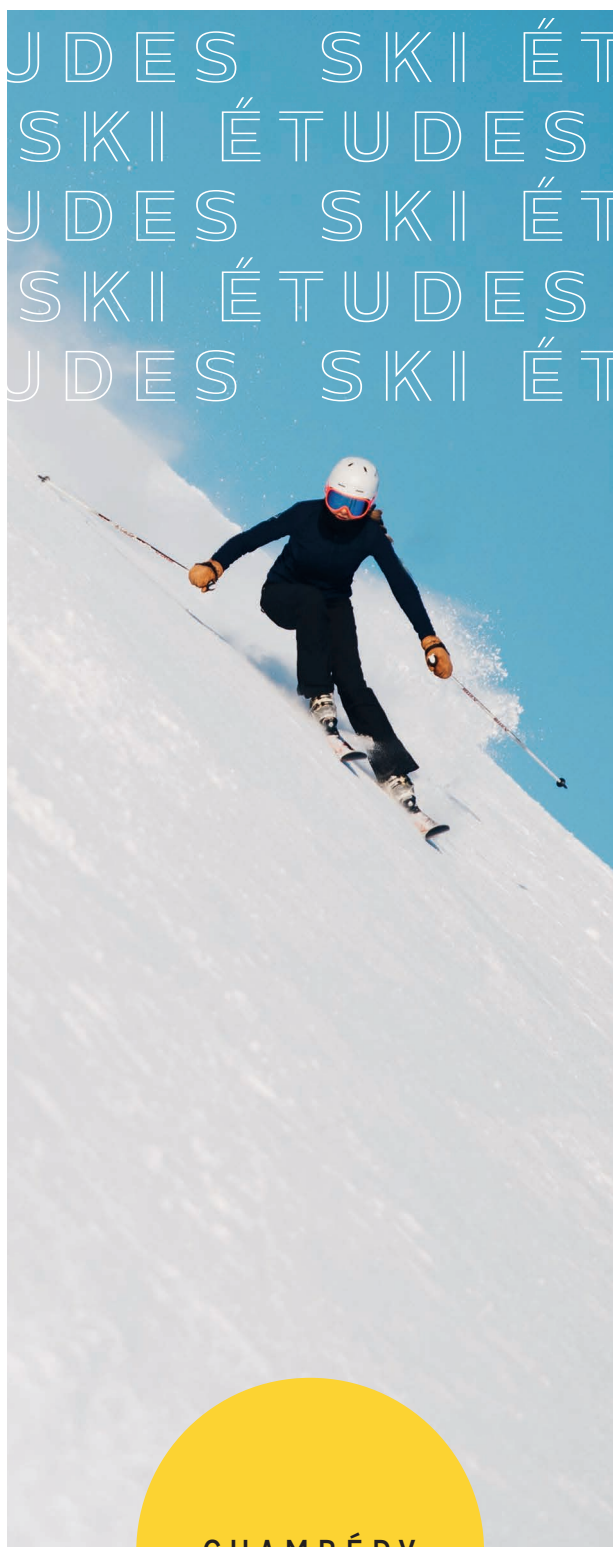
- Skieurs de niveau régional
ou ayant au moins acquis le test technique
ou étant en cours d'acquisition du test technique

Ou

- Sportifs de haut niveau sur une discipline sport d'hiver

Ou

- Professionnels des métiers du ski et de la montagne (moniteurs, guides, pisteurs, etc...)



ORGANISATION DES ÉTUDES

1^{ÈRE} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Séminaire de rentrée début septembre
- Partiels mi-novembre

COUPURE HIVERNALE DE FIN NOVEMBRE À MI-AVRIL

SEMESTRE 2

- Partiels en juin

STAGE D'IMMERSION EN ENTREPRISE

- En France ou à l'étranger (1 mois minimum)
- + soutenance de stage

2^{ÈME} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Rentrée
- Partiels mi-novembre

COUPURE HIVERNALE DE FIN NOVEMBRE À MI-AVRIL

SEMESTRE 2

- Partiels en juin

STAGE DE DÉVELOPPEMENT

DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

- (1 mois minimum) + rapport de stage

3^{ÈME} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Business Game
- Partiels en décembre

SEMESTRE 2

STAGE DE PROFESSIONNALISATION

EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

- (4 mois minimum)
- + Mémoire professionnel & soutenance
au plus tard fin août

CHAMBÉRY

RESPONSABLE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES EN **SPORT BUSINESS SPORT ÉTUDES**

BY CESNI

*J'ai besoin d'un
aménagement des
journées et du
calendrier*

Le parcours Sport Études permet de concilier l'optimisation des performances sportives de haut niveau de nos étudiants et la poursuite de leurs études en présentiel grâce à un aménagement du calendrier annuel.

LES + DE CE PARCOURS :

- Aménagement des journées et du calendrier annuel permettant de concilier l'optimisation des performances sportives et la poursuite d'études en présentiel
- Permet aux espoirs ou élites du sport français, de réussir le triple défi : sport, études, professionnalisation
- Les étudiants sport études suivront, en complément des cours fondamentaux, les enseignements du parcours Sport Business en vue de donner une coloration supplémentaire à leur parcours d'études
- Allègement de la durée des stages
- Souplesse dans la justification des absences
- Possibilité de bénéficier d'une bourse performance

PRÉ-REQUIS :

- Sports individuels ou collectifs, toutes disciplines sportives :
- Être sur liste ministérielle

Ou

- Jouer dans un club de division 1, 2 ou 3

Ou

- Être en centre de formation d'un club professionnel

Ou

- Être dans les 10 premiers de sa catégorie au niveau national



CHAMBÉRY

ORGANISATION DES ÉTUDES

1^{ÈRE} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Séminaire de rentrée début septembre
- Partiels en décembre

SEMESTRE 2

- Partiels en avril

STAGE EN IMMERSION EN ENTREPRISE

- (1 mois minimum) à réaliser en fonction des contraintes sportives + soutenance de stage

2^{ÈME} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Partiels en décembre

SEMESTRE 2

- Partiels en avril

STAGE DE DÉVELOPPEMENT

DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

- (1 mois minimum) à réaliser en fonction des contraintes sportives + rapport de stage

3^{ÈME} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Partiels en décembre

SEMESTRE 2

STAGE DE PROFESSIONNALISATION

EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

- (4 mois minimum)
- + Mémoire professionnel & soutenance au plus tard fin août

UN INTÉRÊT DÉCUPLÉ !

LOIC VARNET

Directeur, Chambéry Cyclisme Formation.

« Longtemps, il nous est apparu important d'accompagner les sportifs vers la biquilification – il convenait de bien préparer la reconversion... qui durera plus longtemps encore que la carrière sportive ! Puis, nous nous sommes rendu compte que le bénéfice est en fait plus large : organiser son temps autrement qu'autour de son seul sport ou rencontrer d'autres personnes que celles de sa seule pratique conduit inévitablement à davantage d'implication dans son sport – c'est une source de progrès incontestable !

Mais ce n'est pas tout : inscrire la performance sportive à haut niveau dans le temps implique de bien comprendre et maîtriser un ensemble de facteurs complexes – on a tous à gagner à s'enrichir culturellement et intellectuellement, les sportifs y compris et l'enrichissement permis par la scolarité facilite inévitablement la compréhension de sa propre discipline sportive.

La biquilification prend alors tout son sens : un parcours enrichit le second et réciproquement ; c'est la voie vertueuse vers laquelle tous les éducateurs tendent ! L'INSEEC l'a compris depuis longtemps en apportant une réponse adaptée à l'attente de nos athlètes et nous nous en réjouissons tous les jours ! ».





SPORTFIVE



**AG2R
CITROËN
TEAM**



bollé

**haute
savoie**
le Département



ekosport
OUTDOOR EKOSYSTEM

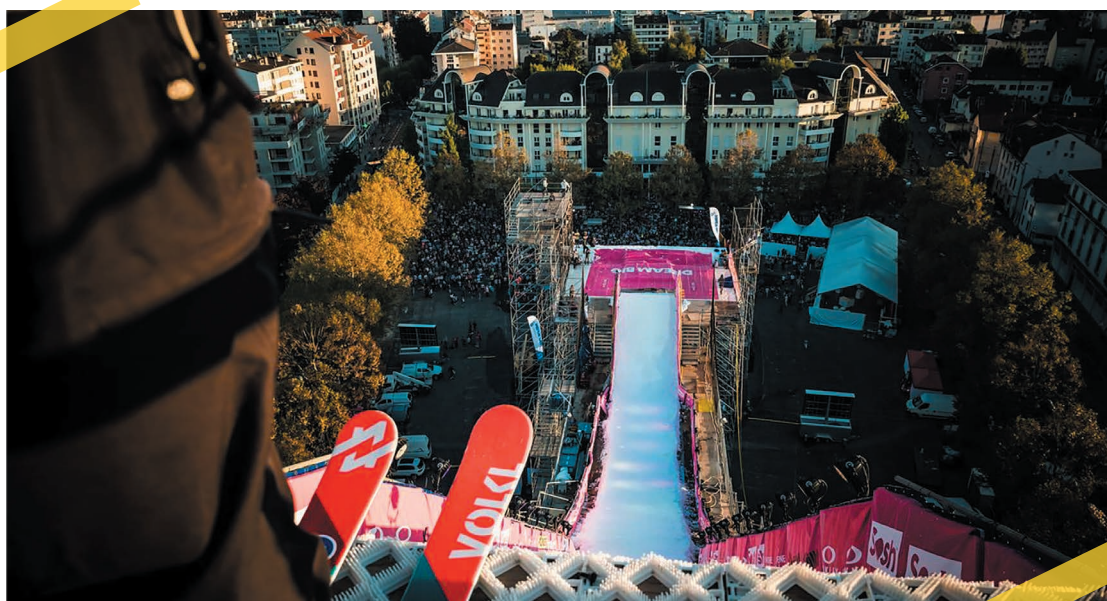


**ILS RECRUTENT
NOS ÉTUDIANTS**

DES MISSIONS POUR S'INSÉRER DANS

LE MONDE DU SPORT!

Durant la 1^{ère} et 2^{ème} année de Bachelor INSEEC SPORT, les étudiants réalisent des missions d'insertion professionnelle dans le milieu du sport. Partout en France, ils participent aux plus grands événements sportifs. Un moyen idéal de gagner en compétences mais aussi en contacts dans ce milieu très fourni du sport business.



" LES AVANTAGES DE CES IMMERSIONS PROFESSIONNELLES SELON LES ÉTUDIANTS "

...DÉCOUVRIR DIVERSES AMBIANCES

Stade de foot, Patinoire de Hockey, Stade de Rugby

...CONNAÎTRE DE NOUVEAUX MILIEUX/UNIVERS,

Billetterie, Accueil clients, Organisation, Animation, Questionnaire

...OBTENIR DES AVANTAGES

Places gratuites, Assister à des matchs, Faire des rencontres

/// EN TOTALE IMMERSION /// EN TOTALE IMMERSION /// EN TOTALE IMMERSION **À CANAL + ET À L'UEFA !**

Dans le cadre des visites d'entreprises, les étudiants s'imprègnent quotidiennement du monde du sport. Ainsi, nos promotions ont le loisir chaque année de partir à la rencontre des professionnels du secteur comme celui de la télévision avec une visite à Canal + à l'occasion de l'émission du Canal Football Club. En lien avec le cours des institutions sportives, nos étudiants en Bachelor Sport Business ont aussi eu la chance de pénétrer dans les coulisses de l'UEFA et ainsi découvrir sa fondation. Avec un panel de possibilités de stages et de futurs emplois !



BORDEAUX,
CHAMBÉRY,
LYON, PARIS,
RENNES

INTÉGRATION APRÈS UN BAC+2

BACHELOR SPORT BUSINESS

Une année de spécialisation en rythme classique ou en alternance

Objectifs du programme : Fabricants, distributeurs, clubs sportifs, agences de communication spécialisées : les acteurs du global sport recherchent des profils cultivés et passionnés, capables de saisir les enjeux et les mutations de ce secteur convoité et exigeant !

PROGRAMME DES COURS DE SPÉCIALISATION / 50%*

- Droit du sport
- E-sport
- Relation presse
- Community management
- Événementiel sportif
- E-commerce & vente en ligne
- Gestion d'un point de vente
- Sponsoring sportif
- Sport & droits TV
- Rendez-vous INSEEC Sport

PROGRAMME DES COURS FONTAMENTAUX / 50 %*

- Droit du travail
- Éthique & RSE
- Stratégie d'entreprise
- Techniques de négociation
- Gestion budgétaire
- Excel perfectionnement
- Outil de reporting
- Business game
- Mission Conseil Entreprise
- Business English
- Développement personnel
- Méthodologie du mémoire

50%

/// LA SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE /// LA SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE /// LA SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

Notre programme Bachelor permettant d'être employable dès la fin de la 3^{ème} année, la spécialisation revêt une grande importance. En effet, l'expérience professionnelle de 3^{ème} année étant réalisée en fonction du choix de la spécialisation, elle détermine considérablement l'orientation de début de carrière.

Pour les étudiants qui suivent le cursus complet, le choix de la spécialisation est construit progressivement et permet à l'étudiant de s'assurer de l'adéquation entre ses envies, ses aptitudes et le choix de métier et/ou de secteur. L'INSEEC Bachelor propose ainsi plus de 15 spécialisations orientées autour de secteurs porteurs et de grandes fonctions de l'entreprise.



UN
PARCOURS
SUR-MESURE

FOCUS SUR... LA TROISIÈME ANNÉE

Un semestre de cours + stage long ou mobilité académique en université partenaire

POUR
QUI ?

Ce parcours « à la carte » offre de nombreuses options aux étudiants, qui peuvent se concentrer pleinement sur les cours au premier semestre et choisir de donner une touche internationale à leur parcours en partant à l'étranger au second semestre, en échange académique ou en stage.

Un semestre de cours + stage court + London Intensive Business

POUR
QUI ?

Un parcours complet qui permettra aux étudiants de combiner cours en France, expérience en entreprise et cours sur notre campus de Londres. Une immersion totale dans la culture anglo-saxonne qui apportera un vrai plus au CV !

Une année en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage)

POUR
QUI ?

Le choix de l'alternance implique de mener de front études et travail en entreprise. Ce rythme nécessite une grande capacité de travail et une bonne résistance physique. Il est intéressant pour ceux qui envisagent d'intégrer rapidement le marché du travail.

BORDEAUX,
CHAMBÉRY,
LYON, PARIS,
RENNES

1^{ÈRE} ANNÉE

MANAGEMENT DU SPORT

EN RYTHME CLASSIQUE AVEC STAGE OU EN ALTERNANCE

Cette première année de MSc permet aux étudiants, titulaires d'un Bac+3, de rejoindre une école spécialisée dans le sport. Ce programme permet à des étudiants, diplômés de différents horizons mais avant tout passionnés de l'univers sportif, d'acquérir une spécialité professionnelle et académique dans le secteur du sport. La formation propose de consolider des fondamentaux en matière de gestion, marketing et évènementiel, afin d'acquérir une solide culture business et une expertise dans le domaine sportif. Outre ces enseignements approfondis, la formation comprend des mises en situations via des études de cas concrètes et des travaux de groupe. Les étudiants sont au cœur de l'actualité sportive et pourront être présents sur des événements majeurs.

PROGRAMME DES COURS*

Transversaux & Fondamentaux

- Séminaire de rentrée
- Stratégie d'entreprise
- Logiciels & outils d'aide à la décision
- Business plan et création d'entreprise
- Gestion budgétaire & tableaux de bord
- Négociation
- Business English
- Talents game
- Préparation au rapport professionnel
- Séminaire/soutenance

Spécialisation

- Marketing sportif
- Economie du sport
- Droit du sport
- Gestion d'un événement sportif
- Ethique du sport
- Marketing digital appliqué au sport
- Stratégie de communication
- Journalisme et techniques rédactionnelles
- Conception audiovisuelle
- Concrétisation des stratégies de sport business
- Techniques de commercialisation B to B
- Acteurs clés du sport business
- Certification(s)
- Module E-learning
- Masterclass

MASTER OF

L'immersion dans le monde de l'entreprise se concrétise par un stage de 5 mois minimum pour tous les étudiants en rythme classique.

BORDEAUX,
CHAMBÉRY,
LYON, PARIS,
RENNES

2^{ÈME} ANNÉE

MARKETING & MANAGEMENT DU SPORT

EN RYTHME CLASSIQUE AVEC STAGE OU EN ALTERNANCE

DEVENEZ UN SPÉCIALISTE DU MANAGEMENT SPORTIF AVEC CE TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU 7

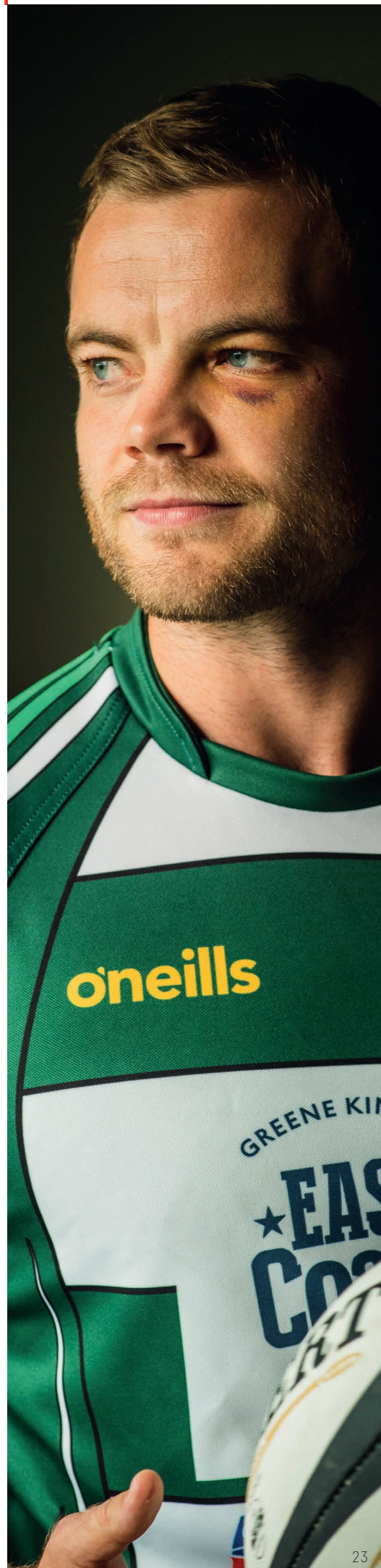
Le MSc 2^{ème} année est un véritable accélérateur de carrière, que l'on peut également intégrer directement après un Bac+4 validé. Le programme intègre des cours orientés stratégie et management, complétés par de nombreux enseignements professionnalisant liés à la filière sportive. L'objectif de cette année est d'acquérir les compétences nécessaires pour intégrer rapidement l'emploi à des fonctions de haut niveau dans le domaine du sport : marketing et événementiel, organisations et gouvernance du sport.

PROGRAMME DES COURS*

- Séminaire de rentrée
- Management du sport & gestion de patrimoine
- Stadium management
- Relation presse & plan média
- Management d'événements sportifs
- Droit appliqué au sport
- Droits télévisuels dans le sport
- E-Sport
- Business & paris sportifs
- Communication digitale & social media management
- Brand management
- Hospitalités & services
- Sporting good retails
- Merchandising appliqué au sport
- Entrepreneurat & marketing du sport
- Management des organisations sportives
- RSE & marketing du sport
- Gestion & communication de crise
- Outils informatiques & logiciels
- Business game
- Masterclass
- Méthodologie du mémoire de recherche appliquée
- Séminaire professionnel
- Soutenance

L'immersion dans le monde de l'entreprise se concrétise par un stage de 6 mois minimum pour tous les étudiants en rythme classique.

*Programme susceptible d'évoluer



CHAMBÉRY

1^{ÈRE} ANNÉE

MANAGEMENT DU SPORT **OUTDOOR**

EN ALTERNANCE OU EN RYTHME CLASSIQUE
AVEC STAGE

BY CESNI

Ce parcours est adapté à tous les étudiants, titulaires d'un Bac+3 désireux d'intégrer la filière spécifique de l'industrie du sport outdoor, du tourisme et des loisirs de montagne, en conjuguant enseignements marketing / commerciaux / communication spécialisés et un rythme adapté aux entreprises du secteur. Il permet aux étudiants d'acquérir les enseignements fondamentaux et de se constituer un véritable réseau professionnel indispensable pour intégrer et évoluer dans cet écosystème.

PROGRAMME DES COURS**

Transversaux & Fondamentaux

- Séminaire de rentrée
- Stratégie d'entreprise
- Logiciels et outils d'aide à la décision
- Business plan & création d'entreprise
- Gestion budgétaire & tableaux de bord
- Négociation
- Business English
- Talents game
- Préparation au rapport professionnel
- Séminaire/soutenance

Spécialisation

- Droit commercial
- Conception d'offres et marketing sportif
- Marketing client
- Social media strategy
- Management d'équipe
- Stratégie digitale
- Sport communication
- Sports marketing & sponsorship
- Étude de marché
- Gouvernance et écosystème
- Panorama de l'Outdoor
- Droit appliqué au sport business
- Certification(s)
- Module E-learning
- Masterclass

MASTER OF

Alternance : immersion complète en entreprise
selon un rythme d'études alterné

Possibilité de :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Convention de stage rythme alterné

SEPT	OCT	NOV	DÉC	JAN	FÉV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT
3 jours école / 2 jours en entreprise			Temps plein entreprise				3 jours école / 2 jours en entreprise			Temps plein entreprise*	

Le MSc 2^{ème} année est un véritable accélérateur de carrière pour travailler dans la filière outdoor, en tant que manager marketing, commercial ou communication auprès des équipementiers sportifs, distributeurs spécialisés, stations de montagne et agences événementielles outdoor, etc. en France comme à l'international. Il peut être intégré après un Bac+4. Avec ses intervenants professionnels et son rythme adapté, le programme conjugue cours fondamentaux stratégiques et problématiques actuelles spécifiques du secteur (marketing responsable etc.).

PROGRAMME DES COURS**

- Séminaire de rentrée
- Gouvernance & modèles économiques dans le sport business
- UX Design
- Marketing de l'innovation dans le sport
- E-commerce & stratégie omnicanale
- Marketing digital appliqué au sport
- Communication & relation presse
- Internationalization strategies & development
- Licences & marketing sportif
- Trade marketing & expérience client
- Brand management
- Sport product management
- Eco-conception & marketing responsable
- International negotiation
- Création d'un produit touristique
- Conduite du changement
- Gestion de projet événementiel
- Management stratégique
- Logiciels & outils d'aide à la décision
- Business game
- Masterclass
- Méthodologie du mémoire de recherche appliquée
- Séminaire professionnel
- Soutenance

Alternance : immersion complète en entreprise
selon un rythme d'études alterné

Possibilité de :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Convention de stage rythme alterné

SEPT	OCT	NOV	DÉC	JAN	FÉV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT
3 jours école / 2 jours en entreprise			Temps plein entreprise				3 jours école / 2 jours en entreprise			Temps plein entreprise*	

1^{ÈRE} ANNÉE

RETAIL & MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION SPORTIVE

EN RYTHME ALTERNANCE

Ce programme MSc 1 est réalisé en partenariat exclusif avec le groupe Décathlon.
Il a pour objectif de former à court terme des managers, des chefs de rayon pour répondre
au fort développement de l'entreprise.

PROGRAMME DES COURS**

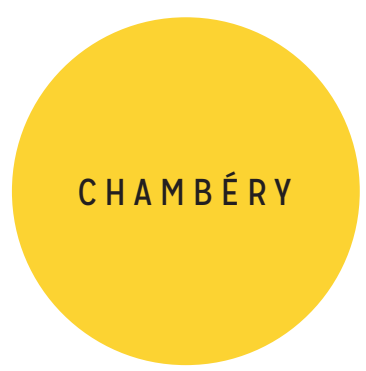
Transversaux & Fondamentaux

- Stratégie d'entreprise & business plan
- Gestion budgétaire & tableaux de bord
- Logiciels et outils d'aide à la décision
- Négociation
- Outils & méthodes professionnelles
- Business English
- Préparation au rapport professionnel

Spécialisation

- Animation & suivi tuteurs
- Approvisionnement & vente
- Démarche commerciale vente
- Développement de BU
- Droit commercial distribution
- Fan expérience
- Management
- Management d'équipe & leadership
- Marketing de la grande distribution & trade marketing
- Organisation du commerce
- Posture professionnelle
- Relation des communautés et services
- Stratégie omnicanale et e-commerce
- Supply Chain & dev durable
- Global exam e-learning

MASTER OF



Alternance : immersion complète en entreprise selon un rythme d'études alterné							Possibilité de : • Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation • Convention de stage rythme alterné					
SEPT	OCT	NOV	DÉC	JAN	FÉV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	
2 jours école / 3 jours en entreprise			Temps plein		2 jours école / 3 jours en entreprise			Temps plein entreprise*				

« L'ALTERNANCE CHEZ DECATHLON, UN PASSEPORT POUR L'EMPLOI ! »

Une alternance chez DECATHLON, c'est une mission riche et adaptée à ma formation, accompagnée et suivie par un coach tuteur.

NOS RÔLES ET RESPONSABILITÉS :

« FACILITEUR pour nos jeunes », des métiers, des opportunités claires et des procédures simples pour postuler.

« ACCOMPAGNATEURS DE TALENTS », nos alternants se sentent bien et sont accompagnés dès leur intégration jusqu'à la fin de leur alternance, avec pour objectif premier, la réussite de leur diplôme.

« RÉVÉLATEURS d'opportunités et de parcours », pour donner une chance au plus grand nombre d'un 1^{er} emploi. Notre réseau régional DECATHLON s'est engagé aux côtés de l'INSEEC SPORT il y a déjà plusieurs années.

Un partenariat nourrit d'une passion commune «LE SPORT», trait d'union de nos valeurs partagées : LA RESPONSABILITÉ & LA VITALITÉ.

Depuis la rentrée 2017, nous avons atteint un nouvel objectif avec la mise en place d'une MASTER Class DECATHLON, passerelle directe vers un parcours «à fond la forme».

Florian ARMANET

Leader Régional Alpes DECATHLON



TRADE MARKETING, DISTRIBUTION & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

EN RYTHME ALTERNANCE

Ce programme MSc 2 est réalisé en partenariat exclusif avec le groupe Décathlon.
Il a pour objectif de former à court terme des Directeurs d'exploitation,
des Directeurs de magasin pour répondre au fort développement de l'entreprise.

PROGRAMME DES COURS**

Transversaux & Fondamentaux

- Stratégie d'entreprise & business plan
- Gestion budgétaire & tableaux de bord
- Logiciels et outils d'aide à la décision
- Négociation
- Outils & méthodes professionnelles
- Business English
- Préparation au rapport professionnel

Spécialisation

Stratégie marketing :

- Droit de la vente & des contrats
- Elaboration des budgets & reporting
- Marketing & stratégie des entreprises de distribution
- Outils & méthodes professionnelles
- Trade marketing & category management

Développement commercial :

- Lean Management
- Marketing du client & de la fidélisation
- Négociation avancée & techniques de ventes
- Stratégie des grands comptes

Communication & marketing digital :

- Expérience client & outils digitaux
- Innovation & développement de produits Licencing
- Logiciels & outils d'aide à la décision

Gestion de projet marketing & commercial :

- Apprendre à former
- Gestion de personnel
- Management d'équipe
- Process et gestion des recrutements

Pilotage marketing & commercial :

- Business skills
- Création de valeur & pilotage de tab de bord
- Marketing POLCO
- Mémoire de recherche appliquée

MASTER OF

CHAMBÉRY

Alternance : immersion complète en entreprise
selon un rythme d'études alterné

Possibilité de :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Convention de stage rythme alterné

SEPT	OCT	NOV	DÉC	JAN	FÉV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT
------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	------	------	------

2 jours école / 3 jours en entreprise

Temps
plein

2 jours école
/ 3 jours en entreprise

Temps plein entreprise*

« J'APPRENDS QUOTIDIENNEMENT MON MÉTIER POUR DEVENIR UN LEADER HUMAIN »



« Bonjour à tous,

Je suis rentré chez Decathlon au cours de mes études, lors de ma deuxième année de DUT technique de commercialisation au CESNI. En contrat de 15 heures hebdomadaires je me suis immédiatement plus dans la découverte du métier de vendeur sport omni-commerçant. Ma carrière de sportif était sur le déclin, il était important pour moi de préparer l'après-carrière et de trouver un projet ambitieux pour la suite.

Je suis donc rentré en Bachelor CPSS (Commercialisation de produits et de services sportifs) en alternance sur le magasin Decathlon Grézy sur Aix. J'ai donc continué mon apprentissage du métier de vendeur tout en aspirant à apprendre le métier de leader.

J'ai concrétisé mon bachelor et j'ai souhaité poursuivre par un Master management, retail, et développement commercial du sport !

Le principe est simple : Nous sommes tous étudiants au sein du groupe Decathlon, nous avons deux années devant nous pour construire un vrai projet de formation pour devenir un leader opérationnel et compétent pour la fin de nos études.

J'ai donc réalisé ma première année de Master au sein du magasin Decathlon Grézy sur Aix, en reprenant un sport phare de la région : le vélo de route. Après plusieurs victoires humaines et économiques, j'ai souhaité quitter la région alpin pour rejoindre un projet très ambitieux, l'ouverture du Concept-store de Lyon Confluence. Magasin unique, différent en tout point d'un magasin traditionnel j'ai passé une année très riche d'apprentissage au sein d'un magasin et d'un projet d'agglomération très ambitieux et challengeant.

En juin 2020 après ma soutenance de mémoire tournée sur la DATA au services des programmes de fidélités, que je me suis vu proposer de prendre la succession du leader Running, Marche, Sport-collectif sur le magasin Lyonnais de Beynost.

Depuis 5 mois j'apprends quotidiennement mon métier pour devenir un leader humain, proche des équipes et aux services de tous. »

Bastien 27 ans,
Responsable de rayons
au magasin Decathlon Beynost

SPORT SPORT SPORT
SPORT SPORT SPORT
SPORT SPORT SPOC

« LE SPORT M'A AIDÉ À TROUVER MA VOIE ! »

« Originaire de la région stéphanoise, terre de football pour les puristes ! C'est d'ailleurs un sport que j'ai pratiqué pendant une bonne dizaine d'idées, mais mes genoux ont eu raison de moi. J'ai donc été contraint de me réorienter vers une pratique sportive moins traumatisante : le VTT Cross Country, discipline à laquelle j'ai directement accroché.

Très vite, les efforts ont payé et je me suis vu récompensé pour mes performances à l'échelle locale, régionale, puis nationale.

Très incertain par rapport à mon avenir, le sport m'a globalement aidé à trouver ma voie !

Un parcours scolaire très ouvert dans un premier temps avec un Bac Economique et Social et un BTS Management des Unités Commerciales. Je me suis par la suite spécialisé dans le sport avec la licence Commercialisation des Produits et Services Sportifs que j'ai obtenu à l'INSEEC CESNI Bourget-Du-Lac. J'ai ensuite réalisé, en alternance chez Decathlon et dans le même établissement scolaire, ce Master MSc que je vous recommande pour la réussite de vos projets !

J'ai intégré l'enseigne en 2017 en tant qu'alternant sur le rayon Cycle du magasin d'Annecy Epagny. Vendeur pendant la première année de mon master, puis bras droit de ma responsable pendant la seconde, j'ai ensuite pris sa place quelques semaines après l'obtention de mon diplôme.

Voilà donc maintenant un peu plus d'un an que je suis à la tête d'un univers qui représente 4 millions € annuels et d'une équipe qui peut grimper jusqu'à 15 collaborateurs sur le pic estival.

J'ai toujours à coeur de développer mon projet professionnel chez Decathlon avec pour objectif, une nomination en tant que directeur de magasin d'ici 3 ans. »

Louis CHALAND, 24 ans
Responsable de rayons
chez Decathlon

TÉMOIGNAGES D'ÉTUDIANTS



**ALEX
MILANESE**

2 ANS D'ALTERNANCE CHEZ SPORT PREMIUM

« Je suis assistant chef de projet événementiel chez Mont-Blanc Médias et plus particulièrement au sein de l'agence de marketing sportif Sport Premium. Nous avons la charge de la commercialisation et la gestion des espaces VIP mis en place par nos soins... »

DIPLÔMÉ INSEEC MSc & MBA 2019



**LUCILE
POTHIER**

ASSISTANTE MARKETING PRODUITS

EN ALTERNANCE CHEZ WILSON

« Étant intéressée par les aspects marketing sportifs des entreprises de tennis, j'ai souhaité travailler au sein des marques majeures de ce sport, l'équipementier principal sur le circuit professionnel. »

DIPLÔMÉE INSEEC MSc & MBA 2020



**CORENTIN
IWULSKI**

EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DES CORPORATE GAMES

« Je fais du télémarketing bien sûr mais je me rends surtout dans les quartiers d'affaires pour nouer des contacts directement. Je participe également le plus possible à des soirées de réseau qui me permettent d'obtenir des rendez-vous plus facilement. »

DIPLÔMÉ INSEEC MSc & MBA 2019



MSc 1 ET MSc 2 : LE TREMPLIN VERS L'EMPLOI, ELSA EN CDI CHEZ HEAD !

« Je m'occupe actuellement de tous les événements organisés en partenariat avec notre marque. Ils tournent essentiellement autour du secteur du tennis. Je suis aussi en charge de notre propre circuit de paddle, le Head Padel Open. J'ai beaucoup de déplacements chaque année. Cette saison, une nouvelle mission s'est ajoutée : la présentation à nos clients de notre gamme textile 2020. J'ai tendance à dire que si on m'a proposé ce CDI, mes études en alternance y sont pour beaucoup. Désormais, je connais toutes les procédures en interne. Ils n'auront presque pas à me former après l'école. Je suis déjà pleinement intégrée au processus de la société. »

INSEEC SPORT

TÉMOIGNAGE, ALEXANDRE OLLÉ

LEARNING BY DOING FOCUS SUR UN PROJET TUTORÉ



PEUX-TU TE PRÉSENTER AINSI QU'IBIY ?

Je suis Alexandre Ollé, j'ai 28 ans et j'occupe depuis 2 ans le poste de Directeur de la filiale française de la plateforme I Believe In You. Issu et diplômé d'une formation en Management des Événements et des Loisirs Sportifs à l'Université Paris-Saclay, j'ai choisi de relever le défi montpelliérain proposé par IBIY en 2020. L'objectif était d'implanter, de développer et d'inscrire la plateforme dans le paysage du sport français.

I Believe In You est la seule plateforme de crowdfunding 100% dédiée aux projets sportifs. Nous accompagnons nos porteurs de projets dans l'élaboration, la création et l'animation de leurs campagnes de financement participatif, pour leur permettre de réaliser leurs rêves.

POURQUOI AVOIR MIS LE PROJET EN PLACE EN LIEN AVEC L'INSEEC ?

Le projet tutoré mis en place depuis plus de 3 ans avec les étudiants de l'INSEEC apparaissait comme une évidence. Cela permet à notre plateforme de proposer un accompagnement tout terrain à nos porteurs de projets et d'améliorer grandement le taux de réussite de leurs projets.

QUELS SONT LES AVANTAGES POUR UN ÉTUDIANT DE PARTICIPER À DE TELS PROJETS ?

Pour les étudiants, le projet tutoré est une réelle mise en situation professionnelle concrète qui permet de mobiliser et de développer de nombreuses connaissances et compétences différentes. Du management de l'équipe en interne à la communication, en passant par la création de contenus et leur distribution sur les différents canaux, la gestion d'une campagne de crowdfunding pour le compte d'un porteur de projet est vécue comme une expérience professionnelle à part entière. Ce projet leur permet de mettre un pied dans le monde du sport français, que ce soit auprès d'un sportif, d'une association, d'un club ou d'une fondation. Au-delà de l'expérience acquise, c'est également la possibilité de développer leur réseau qui s'offre aux étudiants.

LES MÉTIERS ACCESSIBLES À L'ISSUE DES FORMATIONS D'INSEEC SPORT

- 
- + DIGITAL MARKETING
 - + RESPONSABLE CRM
 - + SPORTS MARKETING MANAGER
 - + DIRECTEUR DE CLIENTÈLE EN AGENCE
 - + RESPONSABLE COMMERCIAL
 - + RESPONSABLE GRANDS COMPTES
 - + COORDINATEUR DES VENTES
 - + RESPONSABLE GO TO MARKET
 - + RESPONSABLE TRADE MARKETING
 - + CHEF DE PROJET MARKETING SPORTIF
 - + CHEF DE PRODUIT
 - + CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT
 - + CHARGÉ/DIRECTEUR SPONSORING
 - + CHARGÉ/DIRECTEUR COMMUNICATION
 - + CHARGÉ DE RELATIONS PRESSE
 - + CHARGÉ DE PROMOTION D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS
 - + RESPONSABLE MERCHANDISING
 - + CONCEPTEUR D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS
 - + GESTIONNAIRE DE STRUCTURE SPORTIVE
 - + DIRECTEUR DE MAGASIN
 - + DIRECTEUR DU SERVICE DES SPORTS
 - + RESPONSABLE ÉVÈNEMENTIEL
 - + DIRECTEUR D'OFFICE DE TOURISME
 - + STADIUM MANAGER
 - + RESPONSABLE LOGISTIQUE ÉVÈNEMENTIEL SPORTIF
 - + CHARGÉ DE RELATIONS PUBLIQUES

BACHELOR

POST BAC

EXAMEN D'ENTRÉE

Pour la plupart des écoles de commerce post bac, la candidature est gérée de manière autonome, hors procédure PARCOURSUP. L'admission en 1^{ère} année du cursus INSEEC Bachelor est ouverte aux élèves de terminale et aux étudiants ayant déjà obtenu le Baccalauréat.

ACCÈS EN 1^{ÈRE} ANNÉE

Épreuve écrite

- Test de culture générale, logique & anglais (QCM)

Épreuve orale

- Entretien individuel de motivation avec étude du dossier de candidature

La procédure d'admission puis d'inscription à l'INSEEC Bachelor se réalise tout au long de l'année de Terminale. Plusieurs dates de sessions d'admission sont proposées tout au long de l'année.

BAC + 1

ADMISSION SUR TITRE ACCÈS DIRECT EN 2^{ÈME} ANNÉE

L'accès direct en 2^{ème} année est ouvert aux étudiants ayant validé ou étant en cours de validation d'une 1^{ère} année, attestant de 60 crédits ECTS (BTS, DUT, Licence, ...)

Épreuve écrite

- Test de culture générale, logique & anglais (QCM)

Épreuve orale

- Entretien individuel de motivation avec étude du dossier de candidature

BAC + 2

ADMISSION SUR TITRE ACCÈS DIRECT EN 3^{ÈME} ANNÉE

L'accès direct en 3^{ème} année est ouvert aux étudiants ayant validé ou étant en cours de validation d'une 2^{ème} année, attestant de 120 crédits ECTS (BTS, DUT, Licence, ...)

- Étude du dossier de candidature
- Entretien individuel de motivation

INTÉGRER L'INSEEC

MSc & MBA



BAC + 3

BAC + 4

Tous les diplômés ayant validé au moins un Bac+3, quelle que soit la filière suivie.

SUR DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats déclarés admissibles, après examen de leur dossier de candidature par le service Admissions / Relations Entreprises, sont convoqués à un entretien.

ENTRETIEN INDIVIDUEL

visant à apprécier les motivations et l'adéquation du profil du candidat avec son projet professionnel et le programme souhaité.

FRAIS DE DOSSIER DE 80€

<https://www.inseec.com/procedures-admissions/msc-mba/>

**DES MOMENTS D'ÉCHANGES PRIVILÉGIÉS
AVEC DES EXPERTS DE CE SECTEUR**

PARTEZ À LA RENCONTRE DE CEUX QUI FONT LE SPORT EN FRANCE !

Parce que vous permettre de rencontrer celles et ceux qui dirigent, managent, encadrent et font vivre le sport en France fait partie de notre ADN : les RDVS INSEEC SPORT sont construits pour vous !

Tous les 15 jours, 1 mercredi sur 2, nos étudiants échangent pendant 1 heure, en totale transparence, avec des personnalités du monde du sport, en visioconférence.

Animés par Julian DUPRAZ, les RDVS INSEEC SPORT ont déjà accueilli : Sylvaine MIGNOGNA de TFI, Yves PERRET

d'AG2R LA MONDIALE, Mourad BOUDJELLAL, l'ex-Président du RCT, Xavier RIVOIRE, le directeur de la communication de DECATHLON, Michel MIMRAN, DG de la LNB, Thierry BRAILLARD, ex-secrétaire d'Etat aux Sports, Vincent ROUX, le DRH de la LFP, Jean-Luc GRIPOND, le président de Sport Vision, Rodolphe MASSE, le directeur des rédactions de RMC, Cyril ASTIER, directeur du football chez ADIDAS, Laurence COLETTE DG de l'Olympique de Marseille, Jérôme SAPORITO, Directeur du Pôle TV de l'Equipe et bien d'autres encore !



FRANÇOIS VASSEUR,
Directeur
Marketing FFF



MAXIME TAILLEBOIS,
Responsable
communication numérique
au ministère des sport



JÉRÔME SAPORITO,
Directeur du pôle
télé l'Equipe



LAURENT COLETTE,
Directeur Général
Adjoint de l'OM



CYRIL ASTIER,
Football Player
Manager Chez Adidas



THIERRY BRAILLARD,
Président de la Fonda-
tion du Sport Français



VINCENT ROUX,
Responsable RH
de la LFP



RODOLPHE MASSÉ,
Directeur des
rédactions RMC Sport



AURÉLIEN FLACASSIER,
DG de compétences
Phoenix



MICHEL MIMRAN,
Directeur général
de la LNB



MOURAD BOUDJELLAL,
Président du RCT



YVES PERRET,
Directeur
d'YP médias



SYLVAINE MIGNOGNA,
Journaliste TFI/
Téléfoot

PROGRAMME

BACHELOR

CAMPUS DE BORDEAUX

admissions.inseecbachelor.bordeaux@inseec.com
Tél +33 (0)5 56 01 74 20

CAMPUS DE CHAMBERY

admissions.inseecbachelor.chambery@inseec.com
Tél +33 (0)4 79 25 38 42

CAMPUS DE LYON

admissions.inseecbachelor.lyon@inseec.com
Tél +33 (0)4 78 29 77 64

CAMPUS DE PARIS

admissions.inseecbachelor.paris@inseec.com
Tél +33 (0)1 40 71 25 49

CAMPUS DE RENNES

admissions.inseecbachelor.rennes@inseec.com
Tél +33 (0)2 30 79 05 70

PROGRAMME

MBA & MSC

CAMPUS DE BORDEAUX

admissions.mba.bordeaux@inseec.com
Tél +33 (0) 5 56 01 74 56

CAMPUS DE CHAMBERY

admissions.mba.chambery@inseec.com
Tél +33 (0) 4 79 25 38 34

CAMPUS DE LYON

admissions.mba.lyon@inseec.com
Tél +33 (0)4 78 27 90 75

CAMPUS DE PARIS

admissions.mba.paris@inseec.com
Tél +33 (0)1 40 40 24 80

CAMPUS DE RENNES

admissions.mba.rennes@inseec.com
Tél +33 (0)2 30 79 05 70



OMNES EDUCATION EN CHIFFRES

40 000 ÉTUDIANTS
DONT **15 000** ALTERNANTS

6 000 ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

2 000 CADRES EN
FORMATION CONTINUE

13 ÉCOLES

19 CAMPUS, **16** VILLES :
Abidjan, Barcelone, Beaune, Bordeaux,
Chambéry, Genève, Lausanne, Londres,
Lyon, Madrid, Monaco, Munich, Paris,
San Francisco, Séville, Valence.

180 000 ALUMNI

100 NATIONALITÉS

10 000 ENTREPRISES
PARTENAIRES

350 PROFESSEURS
3 000 EXPERTS



OMNES EDUCATION

UN GROUPE AU SERVICE DES ÉTUDIANTS ET DE LEUR RÉUSSITE

OMNES Education est l'un des premiers opérateurs privé d'enseignement supérieur européen. Il est le seul groupe à offrir une gamme qui s'étend aux principaux domaines de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche : Communication, Création, Ingénierie, Management et Sciences Politiques.

Au sein de ce puissant réseau de 13 écoles, toutes situées dans des villes au rayonnement international, le groupe OMNES Education a pour ambition de faire de l'expérience étudiante, un moment mémorable avec un apprentissage au-delà des murs qui explore tous les possibles grâce à un corps professoral hautement qualifié et des professionnels reconnus.

Ses écoles offrent à ses étudiants une expérience pédagogique différenciante avec un objectif clair : développer leur employabilité.

Sa démarche, inclusive par essence, s'affirme engagée dans les territoires de ses campus nationaux et internationaux, dans la formation initiale mais aussi tout au long de la vie et dans un développement responsable. Construire la réussite de ses étudiants signifie pour OMNES Education de les rendre conscients et soucieux des enjeux sociaux et environnementaux mais surtout de les armer de savoirs et de compétences pour agir dans le cadre de leur avenir.

Les valeurs du groupe OMNES Education s'articulent autour de l'agilité, l'innovation, la transformation et une mission sociétale assumée.

omneseducation.com



FORMATIONS DE POST BAC À BAC+5
INFORMATIONS ET INSCRIPTION EN LIGNE SUR :

INSEEC.COM

INSEEC Sport a à cœur d'accompagner les étudiants dans leurs différences vers l'excellence académique et leur réussite professionnelle. Le handicap, tel qu'il soit, permanent ou temporaire, visible ou invisible, n'est donc pas un frein, en conformité avec les exigences du référentiel national Qualité Qualiopi (art.L.6316-3 du Code du travail).