INSEEC BBA

CREATE YOUR OWN INTERNATIONAL FUTURE



DIPLÔME VISÉ, RECONNU EN FRANCE ET *À L'INTERNATIONAL*

1er BBA multidisciplinaire et international



DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ETAT

Erasmus+

LE CONCOURS PASS

Former aux compétences de demain grâce **à la multidisciplinarité de l'INSEEC BBA**



Guillaume
Garnotel

Directeur général de l'INSEEC BBA
Lyon - Bordeaux - Paris

1. Bonjour Guillaume Garnotel, pouvez-vous nous présenter le programme BBA de l'INSEEC et ses débouchés ?

Fidèle à son esprit pionnier, l'INSEEC propose un Bachelor in Business Administration (BBA) basé sur un projet pédagogique innovant et aligné avec les grands défis économiques et sociétaux. Le programme repose sur trois piliers : **l'ouverture à l'international, l'excellence académique et l'employabilité.**
Il bénéficie d'une **triple reconnaissance** : un **VISA** délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, un **titre RNCP de niveau 6** du Ministère du Travail, et un **format Bac+4** conforme au système de diplomation anglo-saxon et pleinement compatible avec le système européen. À l'issue du diplôme, les étudiants peuvent s'insérer directement dans le monde professionnel ou poursuivre en **Bac+5 (niveau Master 2),** avec un large choix de spécialisations en France et à l'international grâce à un réseau mondial d'écoles partenaires.

2. Quels sont ses atouts différenciants en accord avec le marché du travail ?

Ce qui distingue particulièrement l'INSEEC BBA, c'est son **positionnement multidisciplinaire,** qui s'appuie sur la richesse des écoles du **Groupe OMNES Education.** Nos étudiants peuvent ainsi bénéficier de doubles compétences et d'enseignements croisés avec des écoles expertes dans leur domaine :

- **L'école Sup de Pub,** pour la communication et la créativité,
- **L'école HEIP,** pour les sciences politiques, les relations internationales et la géopolitique,
- **L'école d'ingénieurs ECE,** pour les sciences de l'ingénieur, la tech et le digital,
- **L'école DataScientest,** pour la data, l'IA et les nouvelles technologies.

Cette transversalité unique permet aux étudiants de développer un **profil hybride,** capable d'évoluer dans des environnements complexes, globaux et fortement interconnectés. Le cursus, à forte dimension internationale, est enseigné en deux modalités : **entièrement en anglais** dès la première année ou dans une **formule mixte français/anglais** selon le niveau initial de l'étudiant. Présent à **Lyon, Bordeaux et Paris**, l'INSEEC BBA offre également des opportunités d'études dans les sites dédiés du Groupe OMNES Education à l'international : **Londres, Barcelone, Munich, Genève et Monaco.**

3. Enfin, que souhaitez-vous ajouter sur ce programme BBA international et multidisciplinaire ?

Grâce à la force du **Groupe OMNES Education,** nous avons fait le pari d'un **BBA international et multidisciplinaire,** enrichi par les expertises de nos écoles spécialisées : **Sup de Pub, HEIP, ECE et DataScientest** afin de forger des profils hybrides, ouverts, curieux et profondément ancrés dans les réalités contemporaines. Notre ambition : former des jeunes professionnels **agiles, pragmatiques, multiculturels** et ouverts sur le monde, prêts à réussir leur carrière en France comme à l'international. Rejoindre le BBA de l'INSEEC, c'est choisir bien plus qu'un diplôme. C'est intégrer une école qui place l'agilité, l'engagement et la pluridisciplinarité au cœur de son projet éducatif.

Bienvenue dans votre école !

Nos axes **différenciants**



LA MULTIDISCIPLINARITÉ

Chaque étudiant va pouvoir colorer son CV et ajouter une certification supplémentaire à son parcours BBA. Cela permet aux lycéens d'avoir une continuité avec les cours choisis en terminale.

Dès la première année et jusqu'en 3ème année, vous choisissez parmi 3 écoles du groupe expertes dans leur domaine et suivez les enseignements associés :

ECE ÉCOLE D'INGÉNIEURS ENGINEERING SCHOOL

École d'ingénieurs reconnue par la CTI et précurseur en IA

SupdePub

Deuxième meilleure école de communication en France*

*selon le Classement des écoles de communication 2025 du Figaro Étudiant.

HEIP Hautes Études Internationales & Politiques

École spécialisée en Sciences Politiques et Relations Internationales depuis plus de 125 ans

Certification supplémentaire

Un diplôme INSEEC BBA + **1 badge/certificat d'établissement**

Les ouvertures professionnelles

1 parcours Sup de Pub : Marketing, Digital Transformation & Communication

1 parcours ECE : Ingénieur d'affaires dans la tech

1 parcours HEIP : Strategic Analysis and Transitions Management & International Business Management



EN ALTERNANCE

LA SPÉCIALISATION marketing & data professionnalisante !

INSEEC BBA x Liora ex DataScientest

L'INSEEC BBA et Liora s'unissent pour former un nouveau parcours unique en 2 ans : **International Marketing & Data Management** - qui vous permettra de développer **vos compétences en data management** tout en gardant l'aspect marketing et finance.

Ce parcours complet et professionnalisant vous offrira une certification supplémentaire à votre diplôme qui vous démarquera auprès des recruteurs.

Il s'effectue en 3ème et 4ème année en alternance au sein de votre cursus BBA.



Sommaire



01

L'international comme ADN

p.8 La maitrise des langues étrangères
p.10 Nos doubles et triples diplômes
p.12 Étudier à l'étranger
p.14 Nos universités partenaires

02

La pédagogie au cœur de notre programme

p.16 Nos projets pédagogiques
p.18 Les 4 années au BBA
p.22 Les programmes d'enseignement

03

Professionnalisation et employabilité

p.24 Expériences professionnelles
p.26 La spécialisation marketing & data professionnalisante
p.27 Focus sur l'alternance en 3e et 4e année
p.28 Et après le BBA INSEEC ?

04

Nos campus et comment candidater ?

p.32 Nos campus en France et à l'étranger
p.34 Comment candidater à l'INSEEC BBA ?


CREATE YOUR OWN INTERNATIONAL FUTURE CREATE YOUR OWN I

01

L'international **comme ADN**

La maîtrise des langues étrangères

La maîtrise de deux langues étrangères est obligatoire et les étudiants ont la possibilité d'en étudier une troisième. L'apprentissage de l'anglais, langue de travail à l'international, est intensif et obligatoire pour tous :

- Les cours d'anglais ont un poids très important durant ces quatre années du cursus et sont dispensés par des professeurs internationaux.

- La préparation et le passage obligatoire de deux tests d'anglais internationalement reconnus :
  - > le TOEFL, qui atteste d'un niveau de langue en contexte académique, indispensable pour pouvoir effectuer un séjour dans une université internationale,
  - > et le TOEIC qui atteste de la maîtrise de la langue dans un contexte professionnel.

- De nombreux cours techniques sont dispensés en langue anglaise dès la première année, en particulier dans le domaine de la finance, du marketing et du management afin de sensibiliser les étudiants à des approches multiculturelles.

- L'apprentissage de la 2ème langue est également obligatoire pour tous et s'effectue au même rythme d'enseignement que l'anglais.

- Il est également possible de choisir une troisième langue en option





Plus de
91
universités
partenaires dans
le monde entier

Jusqu'à 20 mois
de stages possibles
à l'étranger

Possibilité de
double et triple
diplômes reconnus
internationalement

6
départs
possibles en 4 ans

Nos doubles **et triples diplômes**

Nos triples diplômes

Un triple privilège pour votre carrière
Visant à promouvoir la qualité académique, les échanges interculturels et la diversité de l'environnement mondial nos triples diplômes offrent aux étudiants, une ouverture et une expertise à l'international maximales.

Nos doubles diplômes

Le BBA INSEEC compte 5 doubles diplômes accessibles via des universités et écoles partenaires dans le monde entier.
Les étudiants obtiennent le diplôme de notre école ainsi que le diplôme de l'université partenaire. Nos doubles diplômes :

- ISM University of Management and Economics Lituanie
- Griffith College Irlande
- Fontys University Pays-Bas
- LAB Finlande
- VIVES Belgique



ATLANTIS

Le programme d'excellence
3 pays - 3 diplômes

Le programme « Atlantis » c'est avant tout une incroyable expérience personnelle, académique et professionnelle qui a changé la vie de nos étudiants aujourd'hui diplômés. Ce programme permet aux étudiants d'obtenir en deux ans, trois diplômes délivrés par les prestigieuses universités participantes :

- Linköping University Suède
- DePaul University États-Unis, Chicago
- BBA INSEEC France, Lyon

Ce programme unique en France a été initié par la Commission Européenne d'une part, et par le Ministère Américain de l'Éducation (ODE) d'autre part.

Quels sont les diplômes obtenus ?
À l'issue de ces deux années, les étudiants sont titulaires d'un Bachelor in Science de Linköping University en Suède, d'un Master of Science de Depaul University Chicago et, bien sûr, du Bachelor in Business Administration du BBA INSEEC.

Les points forts du programme
- Étudier dans 3 pays différents et s'ouvrir de nouveaux modes d'enseignement
- Vivre une expérience multiculturelle durant 2 années
- La possibilité de se construire un réseau à l'étranger
- Un accélérateur de carrière à l'international
- Accès à un MBA, l'équivalent d'un BAC+5 en 4 ans

BELCO

1 programme - 3 pays
3 diplômes - 2 possibilités

Basé sur une approche innovante, le triple diplôme BELCO vise à offrir aux étudiants de 3ème année l'expérience de trois environnements universitaires et culturels différents en Europe. Ce programme permet aux étudiants de suivre leur cursus au sein de trois établissements d'enseignement supérieur européens :

- Fontys University of Applied Sciences Pays-Bas
- LAB University of Applied Sciences Finlande
- BBA INSEEC France, Bordeaux

Les points forts du programme
- Une formation riche et variée orientée vers de multiples domaines d'expertise
- L'excellence académique des pays nordiques
- Un stage professionnel de 6 mois à la fin du cursus
- Une personnalisation du cursus



EUROPEAN PATHWAY

Nouveau parcours
2 pays - 2 diplômes

Ce nouveau parcours européen offre l'opportunité aux étudiants des trois campus INSEEC BBA d'accéder à une double diplomation au cœur de l'Europe avec EU Business School et son partenaire University of Derby :

- Eu Business School Espagne, Barcelona /
- University of Derby Angleterre
- BBA INSEEC France, Lyon, Bordeaux, Paris

Les points forts du programme
- The European Pathway allie le meilleur de l'innovation européenne à l'expertise académique et contribue à former nos étudiants à naviguer dans un environnement commercial multiculturel
- Cette approche unique combine des expériences personnelles, académiques et professionnelles en Europe
- En choisissant ce parcours, les étudiants bénéficient d'une personnalisation accrue de leur CV et une ouverture à l'international

Étudier **à l'étranger**

Étudier dans une université étrangère

En 3ème année, les étudiants effectuent, au choix, un semestre ou une année académique dans une université partenaire. Bénéficiant d'une charte Erasmus+ et des accords noués par OMNES EDUCATION, l'INSEEC BBA propose plus de 91 universités partenaires dans le monde entier.

Les critères de sélection sont :

1. Le niveau académique général atteint par l'étudiant au moment de son affectation,
2. Le score obtenu au TOEFL
3. Mais également l'assiduité, la motivation réelle et l'adéquation avec le projet de l'étudiant sont pris en compte dans l'affectation de leur université.

Une mobilité académique est également possible dès la 1ère année avec la possibilité d'effectuer le second semestre sur notre campus de Londres mais aussi en 2ème année sur les campus OMNES Education de Londres, Barcelone, Munich, Monaco ou Genève.

La préparation au marché international de l'emploi

L'ouverture internationale
Les dimensions géopolitiques, humaines et multiculturelles sont abordées comme de véritables fondements de la culture générale de l'étudiant. De plus, un apprentissage précis des échanges internationaux, des marchés extérieurs et de leurs spécificités est assuré par de véritables professionnels du commerce international. Ces cours sont progressivement dispensés en anglais.

Les expériences en entreprise
Plusieurs stages peuvent être effectués à l'international, dont un obligatoire dès la 2ème année. Ces expériences professionnelles multiculturelles contribuent à donner une forte dimension internationale aux étudiants qui développent ainsi leur maîtrise de la langue, leurs connaissances de cultures étrangères et leurs compétences professionnelles à l'international.

OUVERTURE INTERNATIONALE OUVERTURE INTERNATIONALE O



Hellooo tout le monde !
Je m'appelle Louisiane et je suis en 3ème année au BBA Inseec de Lyon. Cette année j'ai décidé de partir en semestre d'échange à Dankook University à Jukjeon en Corée du Sud ! DKU Jukjeon c'est 11 811 élèves, un campus de 435 000 m2 et plus de 30 nationalités qui se côtoient tous les jours. Un campus tout équipé avec stade, terrain de tennis, terrain de basket ou encore dortoirs (avec gym). En bref, le campus de vos rêves ! Dans cette capitale active 24h sur 24h pas le temps de s'ennuyer.

Louisiane

Témoignage de Louisiane

Étudiante à l'INSEEC BBA

91 Universités
partenaires dans le monde

AMÉRIQUE

Canada

- Okanagan College - Okanagan
- Camosun College - Victoria
- University of Regina – Regin

Colombie

- Universidad Autonoma del Caribe - Atlántico

Équateur

- Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

États-Unis

- DePaul University - Chicago
- University of California - Riverside
- North Park University - Chicago
- University of Mississippi
- Baruch College - New York City

Mexique

- Universidad de León - Guanajuato
- Universidad de Guadalajara
- EBC Escuela Bancaria y Comercial
- ITESM Monterrey Institute of Technology
- Universidad Autonoma de Querétaro
- Universidad Veracruzana - Xalapa, Veracruz
- UPAEP Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- UDEM Universidad de Monterrey
- Universidad de Guanajuato

ASIE

Corée

- Dankook University
- Chung-Ang University - Séoul
- Hallym University
- Kyonggi University

Indonésie

- Insitut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)

Kazakhstan

- Kazguu - University Higher School of Economics

Taiwan

- Shih-Chien University - Taipei

Thailande

- University of Prince of Songkla
- Siam University

Malaisie

- Taylor's University

OCÉANIE

Australie

- Victoria University - Melbourne

Nouvelle-Zélande

- NMIT Nelson Marlborough Institute of Technology - Nelson

EUROPE

Allemagne

- Trier University of Applied Sciences
- Hochschule Bremerhaven
- International School of Management (ISM) Dortmund - Frankfurt - Hamburg - Cologne - Munich
- Frankfurt University of Applied Sciences
- Philipps-Universität - Marburg
- Julius-Maximilians-Universität Würzburg - Würzburg
- EUBS Munich
- Mainz University of Applied Sciences
- Rheinmain University of Applied Sciences
- WildauTechnical of Applied Sciences

Autriche

- IMC Krems University of Applied Sciences
- FH Kufstein Tirol
- FHWien University of Applied Sciences of WKW – Vienne

Belgique

- Artesis Plantijn Hogeschool – Antwerpen
- VIVES University College – Brugge
- Thomas More Kempen – Geel
- HOWEST Hogeschool West Vlaanderen Kortrijk – Brugge
- HELMo Haute Ecole Libre de Mosane – Liège

Bulgarie

- South-West University Neofit Rilski

Croatie

- Sveuciliste Josipa Jurja Strossmayera U Osijeku

Danemark

- UCL University College – Odense
- UCN, University College of Northern Denmark

Espagne

- EUBS Barcelona – Euncet Barcelona
- Universidad de Castilla La Mancha – Ciudad Real
- Universidad de Alcalá de Henares
- Universidad de Jaén
- Universidad Rey Juan Carlos – Madrid
- Universidad Francisco de Vitoria – Madrid
- ESIC Business and Marketing School – Madrid
- Universidad Politècnica de València / ADE – Valencia

Finlande

- Arcada Polytechnic – Helsinki
- Lahti University of Applied Sciences

Grèce

- Patras University
- Diethnes Panepistimio Ellados

Hongrie

- Milton Friedman University – Budapest

Irlande

- Griffith College – Dublin

Italie

- Università degli studi di Brescia
- Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
- Università degli studi di Roma Tor Vergata – Rome

Lituanie

- ISM University of Management and Economics – Vilnius
- SMK University of Applied Sciences – Klaipeda

Norvège

- University College of Southeast Norway
- Oslo Metropolitan University

Pays-Bas

- Fontys University of Applied Sciences – Eindhoven
- Hanze University of Applied Sciences
- Hogeschool Rotterdam
- HU University of Applied Sciences – Utrecht
- Windesheim University of Applied Sciences

Pologne

- Poznan University of Economics
- Wroclaw University of Economics

Portugal

- IPS Instituto Politécnico de Setúbal – Setúbal
- Instituto Polytecnico do Porto – Porto

République Tchèque

- Skoda Auto University

Roumanie

- Académie des études économiques – Bucarest
- Romanian-American University – Bucarest

Slovénie

- University of Maribor

Suède

- Linköping University – Linköping

Turquie

- BAU Bahçe ehir Üniversitesi – Istanbul
- TED University
- UFUK University – Ankara

**Cette liste est sujet à des modifications en fonction de l'évolution des programmes académiques & des partenaires*

02

Nos projets **pédagogiques**



Les objectifs des projets **pédagogiques**

Plonger dans l'univers de l'entrepreneuriat, apprendre à travailler en équipe, développer sa créativité, aller au-devant de professionnels et mettre en pratique les connaissances acquises en cours. Tous nos projets sont encadrés par des entreprises et des coach professionnels ce qui permet aux étudiants de se créer un réseau dès la première année.

Notre pédagogie **« Learning by Doing »**

Chaque année, les étudiants mettent leur imagination en œuvre pour faire naître des idées novatrices, les mener à bien, mais surtout développer leur esprit entrepreneurial.

Défi création d'entreprise
1ère année

1. Dès le mois de septembre, les étudiants de 1ère année sont répartis par groupes de 4 ou 5 et par « univers de création». Ils entreprennent ensuite un brainstorming d'équipe pour proposer plusieurs idées innovantes et sélectionner la meilleure.

2. De novembre à mars, l'étape « marketing » permet ensuite aux équipes de confronter leur projet au public ciblé en réalisant une étude de marché. En parallèle, les équipes doivent également établir un business-plan, afin de prouver que leur projet est financièrement viable.

3. Pour clore ce défi, l'école organise au mois d'avril un grand forum de la création d'entreprise, ouvert au public. Durant cette journée, chaque équipe défend son projet devant un jury de professionnels.

Bootcamp
2ème année

Les étudiants vont avoir l'opportunité de travailler sur un cas d'entreprise réel en adéquation avec les différentes matières du cursus. Une excellente opportunité d'être en immersion dans les différentes problématiques de la vie professionnelle. En équipe de 4 à 5 étudiants, ils vont devoir apprendre à gérer l'urgence, à capitaliser sur les compétences complémentaires des membres de leur équipe, mais aussi à prendre des responsabilités, s'investir ou encore accepter de déléguer. Ce projet s'achèvera par une soutenance des projets ainsi qu'une très belle remise de prix récompensant les plus méritants.

La mission conseil et développement (MCD)
3ème année

La Mission de Conseil et Développement (MCD) est une occasion unique pour les étudiants, réunis en groupe de 5 ou 6, de travailler sur des problématiques réelles et concrètes à la manière d'un consultant ou d'une « junior entreprise ».
Quelques exemples de missions réalisées par les étudiants : diagnostic d'image locale pour l'enseigne Boulanger, étude de faisabilité pour le lancement d'un nouveau Cognac à l'international, mise en place d'une franchise Domino's Pizza, plan d'action marketing pour un club de football...

Save My Business
4ème année

Save My Business est un projet pédagogique innovant qui illustre parfaitement l'approche « Learning by Doing » du programme. Travaillant dans des groupes composés de membres de chacune des quatre majeures, les étudiants vont relever le défi d'un cas réel : comment redonner un nouvel élan à une entreprise française en grande difficulté ? Accompagnés par des coachs spécialisés dans leurs domaines afin de relever ce challenge, ce projet pédagogique multi-campus et intra-majeures invite les étudiants à décloisonner leur façon de travailler et affûte leurs compétences en gestion de projet et d'équipe. Une excellente application des compétences acquises tout au long du cursus.



Les 4 années **au BBA**

Année 1 : **Découvrir**

Vous découvrirez les fondamentaux du monde des affaires avec des cours de statistiques, finance, marketing, droit et management.

En parallèle, le fil rouge de cette année : **le Défi Création d'Entreprise** vous poussera à innover, collaborer et mettre en pratique vos idées les plus audacieuses en équipe.

BOOST YOUR CV !

Grâce à **la multidisciplinarité**, dès la première année, choisissez parmi des cours proposés par 3 écoles spécialisées du groupe OMNES (HEIP, ECE, Sup de Pub), donnez une coloration à votre CV et ajoutez une certification supplémentaire à votre parcours.

ECE — École d'ingénieurs reconnue par la CTI et précurseur en IA.

SupdePub — Deuxième meilleure école de communication en France.

HEIP — École spécialisée en Sciences Politiques et Relations Internationales depuis plus de 125 ans.

Deux parcours sont possibles :

> Le parcours Global Business (Français/Anglais) : parcours progressif en français et en anglais.

> Le Global Business Track (100% Anglais) : parcours 100 % anglais et donc 100 % immersif.

Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Aoû.
SEMESTRE 1			STAGE DE VENTE		SEMESTRE 2					BUSINESS SUMMER SESSION EN OPTION	

Défi Création d'Entreprise

Projet PACT : Des missions associatives pour tous

> Culture générale, expérimentation professionnelle et prise en main : Défi Créa.

> Découverte de l'entreprise : stage de vente et cours sur les fondamentaux.

> International Week : découverte des différentes cultures et étudiants incoming

LES POINTS FORTS DE L'ANNÉE 1

> Le Défi Création d'Entreprise

> Le projet associatif PACT

> La multidisciplinarité

Année 2 : **Modéliser**

En deuxième année, vous approfondirez vos connaissances théoriques tout en continuant de les appliquer grâce à notre approche **« Learning by Doing »**.

Participez à un **bootcamp** intensif et engagez-vous dans des projets associatifs qui développent vos compétences en leadership et en travail d'équipe. Continuez votre voyage avec le **stage international obligatoire de trois mois dans un pays non francophone**, vous immergeant ainsi dans une nouvelle culture et vous confrontant à des environnements professionnels divers.

Vous aurez aussi la possibilité d'effectuer **votre deuxième année entièrement à l'étranger** dans l'un de nos 5 campus OMNES Éducation situés à **Barcelone, Munich, Monaco et Genève** : une très belle expérience riche et diversifiée.



Continuité du programme multidisciplinaire avec SupdePub, ECE, HEIP

- Stage à l'international obligatoire
- Approfondissement des enseignements via notre approche « Learning by Doing » (theory, application, feedback, application)
- BOOTCAMP
- Examen du TOEFL

LES POINTS FORTS
DE L'ANNÉE 2

- Découverte de l'international, stage ou année académique à l'étranger,
- Projet d'engagement associatif,
- Le projet Bootcamp.

Année 3 : **Explorer**

L'année de l'exploration par excellence ! Une troisième année plus que modulable puisque vous êtes, là encore, acteur de votre parcours : **alternance, spécialisation International Marketing & Data Management avec DataScientest, stage de 3 ou 6 mois et échange académique**, cette troisième année a tous les atouts pour être à votre image.
En troisième année, partez pour **un semestre ou l'année entière dans une de nos 91 universités partenaires** à travers le monde.

Prenez également part au projet **Mission Conseil et Développement**, où vous collaborerez avec de véritables entreprises pour résoudre des problématiques réelles, en mettant en pratique vos compétences acquises.
Il est également possible de choisir parmi des programmes spécifiques comme **le programme Atlantis ou Belco** pour obtenir des doubles diplômes et élargir encore plus vos opportunités futures.

Possibilité d'intégrer la spécialisation en International Data Management en collaboration avec l'école Data Scientest.

POSSIBLE EN APPRENTISSAGE/ALTERNANCE

OPTION 1 : Échange académique **long**	Programmes spécifiques : Atlantis ou Belco **ou** Programme d'échange : une année dans l'une de nos universités partenaires		Stage d'application (optionnel)
	OU		
OPTION 2 : Échange académique **court**	Semestre d'études à l'étranger (91 universités)	Semestre de cours (Bordeaux, Lyon, Paris)	Stage d'application
	Semestre de cours (Bordeaux, Lyon, Paris)	Semestre d'études à l'étranger (partenaires ou campus OMNES EDUCATION Genève, Barcelone, Munich et Monaco)	

MCD (Mission Conseil et Développement)

Continuité du programme multidisciplinaire avec SupdePub, ECE, HEIP

› Départ en semestre ou année académique à l'étranger
› Expérimentation professionnelle et prise en main : Mission Conseil et Développement (MCD)
› Choix de cours électifs pour préparer la spécialisation de 4ème année

LES POINTS FORTS
DE L'ANNÉE 3

› Alternance possible en spécialisation International Marketing and Data Management
› Échange dans l'une de nos 91 universités partenaires,
› Un projet professionnalisant Mission Conseil, et Développement (MCD).

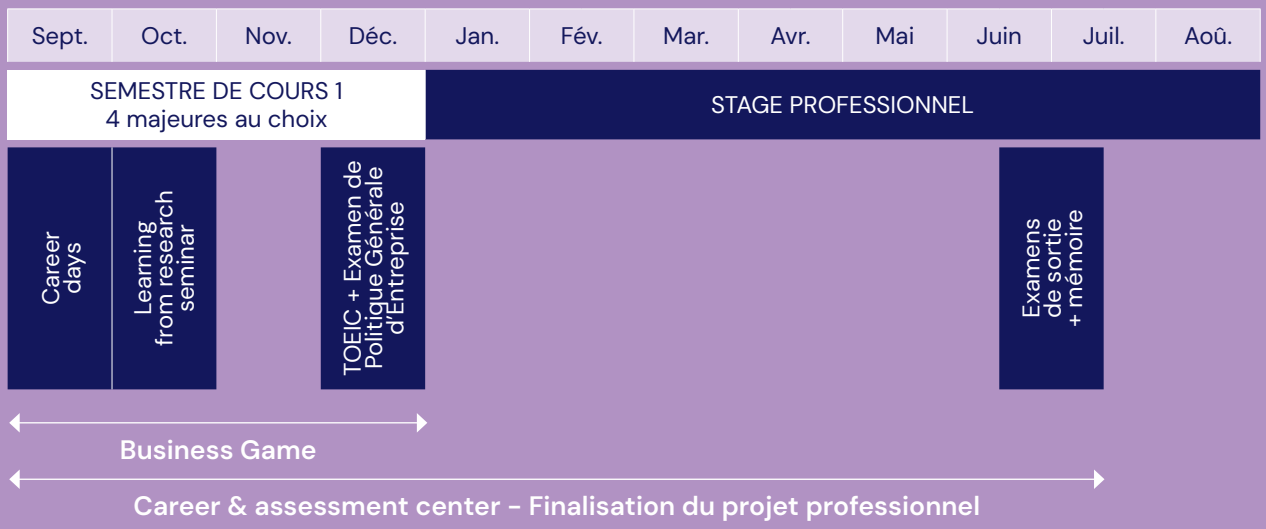
Année 4 : **Se spécialiser**

La dernière année du BBA INSEEC est dédiée à **la spécialisation.** Sélectionnez celle qui alignera parfaitement vos compétences avec vos ambitions professionnelles.
Également, à travers le challenge transverse Save My Business, relevez le défi d'un cas réel : comment redonner un nouvel élan à une entreprise française en grande difficulté ?

Deux possibilités s'offrent à vous, **l'initial et l'alternance.**
Cette année inclut également la préparation au test international du **TOEIC** et **à la rédaction d'un mémoire de recherche appliquée**.

Possibilité d'intégrer la spécialisation en International Data Management en collaboration avec l'école Data Scientest.

POSSIBLE EN APPRENTISSAGE/ALTERNANCE



4 spécialisations possibles en 4ème année
> International finance (50% English)
> Entrepreneurship & Innovation (50% English)
> International Marketing & Data Management (100% English et en Alternance)
> International Business Management (100% English)

LES POINTS FORTS
DE L'ANNÉE 4

> Spécialisation,
> Alternance ou stage (en France ou à l'étranger),
> Certification DataScientest,
> Challenge « Save my Business ».

Les programmes **d'enseignement**

1ère année

Optimizing sales and marketing performance in an international environment
- Fondamentaux du marketing
- DéfiCréa / Business Creation Challenge
- International Sales Technics
- Statistiques et méthodologie enquête
- Techniques de négociation
- Économie de l'entreprise

Mastering organizational, financial and accounting functions
- Introduction statistiques
- Fondamentaux de la finance 1
- Business Plan
- DéfiCréa / Business Creation Challenge

Leading Responsibly: Management, Communication & CSR Skills
- Shift B1
- Concours d'éloquence

Communicating with Impact and Managing Information in a Professional Context
- Projet Voltaire - French Language Training - OL
- Business English
- Second Language
- Méthodologie et décryptage de l'actualité
- Informatique d'entreprise
- Business English
- Prise de parole en public
- Outils informatiques
- Module Tech Away Digital Litteracy
- International week - Séminaire
- LV2
- LV3

Understanding corporate strategy in a multicultural or international context
- Introduction au droit des affaires
- The Economics of Globalization + RDV Géopolitiques

2ème année

Optimizing sales and marketing performance in an international environment
- Marketing des produits et des services
- Challenge Negotiation Champions League

Mastering the company's organizational, financial and accounting functions
- Introduction au contrôle de gestion
- Analyse financière
- Mathématiques Financières
- Fondamentaux de la Finance 2

Leading Responsibly: Management, Communication & CSR Skills
- La science derrière la soutenabilité
- Shift B2
- Préparation for international internship experience
- International Management Techniques
- RH
- Boot Camp : CSR Challenge
- Projet d'engagement associatif
- ELECTIFS - OUVERTURE culturelle*
  - Electif: Sustainable & Green Management
  - Electif: Ethics & IA
  - Electif: Responsible Media Strategy & media planning

Communicate with Impact and Manage Information with Relevance in a Professional Context
- Méthodes de communication écrite et orale
- Business English-TOEFL Preparation
- MS Excel appliqué Marketing & Finance
- Cross cultural communication
- Business English
- TECHAWAY IA & Gen AI- Prompt engeneering
- LV2
- LV3

Understanding corporate strategy in a multicultural or international context
- International Business Practices
- Management de projet

À noter que la maquette pédagogique est susceptible d'évoluer d'une année sur l'autre ; des ajustements peuvent donc être apportés à la liste des cours présentés.

3ème année

Optimizing sales and marketing performance in an international environment
- Global consulting project (MCD)
- Analyse du comportement du consommateur

Mastering organizational, financial and accounting functions
- Diagnostic financier
- Management financier de projet

Leading Responsibly: Management, Communication & CSR Skills
- Responsible entrepreneurship & innovation
- Responsible global marketing
- Responsible international business management
- Responsible production of financial information
- Agir pour la transition à partir de sa fonction métier/ Take action

Communicating with impact and relevance in a professional context
- International event communication - LV1
- Negociating in a Foreign Language - LV2
- LV3

Understanding corporate strategy in a multicultural or international context
- Operation & supply chain management
- Geostrategy + RDV Géopolitique (suite)
- Strategic Business Analysis + Strategic
- Development for Business Success

Developing Professional and Personal Skills
- Expérience professionnelle 3 mois
- Tools for success
- Expérience professionnelle 6 mois

La 3e année au BBA inclut un semestre à l'étranger dans l'une de nos 91 universités partenaires.

Alternance possible dès la 3e année.

4ème année

Tronc commun
- Seminaire de rentrée: Professional project workshop
- Global Exam preparation TOEIC
- Méthologie de recherche
- Corporate strategy
- Save my business
- Mémoire de recherche appliquée
- ICP – International Career Project + Bilan compétences
- PGE – Politique Générale d'Entreprise

Spécialisation International Finance
- Business control
- Strategie et évaluation financière
- Gestion de patrimoine
- Financial Markets and Sustainable finance
- Financial auditing
- Excel VBA Finance
- Global asset management
- Analyse financière internationale

Spécialisation Entrepreneurship & Innovation
- Business Proposal
- Stratégie de marque et d'entreprise
- Entrepreneurship mindset
- Gestion budgétaire et pilotage de la performance
- Innovation Project Management
- Design Thinking and Innovation technics
- Business development project
- Digital strategy

Cours LIORA : Spécialisation International Marketing & Data Management (spécialisation en alternance)
- Langages de programmation (Excel pour le Marketing Digital, Python 2, Langage SQL pour Data Analyse...)
- Gestion de projet et conduite du changement (La méthode Agile)
- Introduction à la Business Intelligence (Power BI, Make, SQL)
- Tracking & analyse de données : Les fondamentaux du tracking (Google Analytics)
- Introduction aux enjeux sociétaux et éthiques

Cours BBA
- Market research
- Digital strategies & digital communication
- Digital Tools for Marketing
- UX Design
- Budget management in marketing

Spécialisation International Business Management
- International Business Development
- International Market Selection Models and Approaches
- International Project Management
- Budget Management
- CSR & Risk Analysis
- Sustainable Sourcing and Supply Chain Management
- Responsible People Management
- Power BI

À noter que la maquette pédagogique est susceptible d'évoluer d'une année sur l'autre ; des ajustements peuvent donc être apportés à la liste des cours présentés.

03

Expériences **professionnelles**

Année 1	Année 2	Année 3	Année 4
Stage de vente	Stage international	Stage ou alternance + MCD	Stage ou alternance

Le programme du BBA INSEEC prévoit 5 périodes d'expériences professionnelles, en France et à l'international.

Réalisées tout au long du cursus, ces expériences permettent à l'étudiant de se familiariser avec le monde de l'entreprise, de mettre en pratique et de consolider les enseignements théoriques dont ils forment un corollaire efficace, avec jusqu'à 20 mois d'expériences professionnelles au terme de la 4ème année.
Renforcer ponctuellement une équipe, accompagner un projet ou développer une activité en France ou à l'international, les missions confiées aux étudiants sont multiples et concernent de nombreux secteurs d'activité.

Le stage de vente

1ère année - 1 mois en France ou à l'étranger

Cette toute première expérience permet aux étudiants de s'inscrire dans une mission d'exécution en particulier dans le domaine du commerce et de la vente. Le stage se déroule à une période pendant laquelle les entreprises et les commerces voient leurs besoins en personnel augmenter. Il s'agit, pour les étudiants, d'intégrer une équipe et d'appliquer les cours de techniques de vente étudiés au premier semestre.
Possibilité de 2 mois supplémentaires en juillet/août.

Le stage international

(PAYS NON FRANCOPHONE)
2ème année - 3 mois à l'étranger

Ce stage a pour objectif la découverte de l'entreprise à l'étranger et la mise en pratique des connaissances théoriques. L'étudiant est ainsi amené à se plonger dans un bain linguistique et culturel différent, et devra également mener un travail d'observation et de réflexion autour du secteur socio-économique du lieu où il effectue son stage.
Possibilité de 2 mois supplémentaires en juillet/août.

Le stage ou l'alternance

3ème année - STAGE : 3 à 4 mois en France ou à l'étranger (si vous ne choisissez pas le cursus alternance)

Il s'agit d'un stage dit de « gestion » où la mission de l'étudiant doit répondre à un besoin stratégique de l'entreprise et se traduire par un résultat concret à travers des recommandations d'actions. Analyser, proposer et mettre en œuvre sont les étapes attendues de ce parcours en entreprise qui doit permettre à l'étudiant de confronter ses connaissances à l'expérience terrain. Ce stage donne l'occasion à l'étudiant de renforcer sa réflexion sur ses choix d'avenir professionnel.

La mission conseil développement (MCD)

3ème année - 4 mois

La Mission de Conseil et Développement (MCD) est une occasion unique pour les étudiants, réunis en équipe projet de 6 à 10, de travailler sur des problématiques réelles et concrètes à la manière d'un consultant ou d'une « junior entreprise ».

Quelques exemples de missions réalisées par les étudiants : Diagnostic d'image locale pour l'enseigne Boulanger, étude de faisabilité pour le lancement d'un nouveau Cognac à l'international, mise en place d'une franchise Domino's Pizza, plan d'action marketing pour un club de football...

Le stage ou l'alternance

4ème année - STAGE : 6 mois en France ou à l'étranger (si vous ne choisissez pas le cursus alternance)

Ce stage doit permettre à l'étudiant d'exercer une action responsabilisée sur une longue durée afin de renforcer ses compétences personnelles et professionnelles essentielles : autonomie d'action, accès à des responsabilités, capacité d'expertise dans une fonction ou un domaine. L'axe majeur de ce stage est l'intégration de l'étudiant à une fonction de l'entreprise pour finaliser la construction de son CV international.
Les étudiants ont la possibilité de remplacer ce stage par un CDD, un CDI ou un VIE.



INSEEC BBA X DATASCIENTEST X INSEEC BBA X DATASCIENTEST

EN ALTERNANCE

INSEEC BBA x Liora ex DataScientest

La spécialisation **marketing & data professionnalisante**

L'INSEEC BBA et Liora s'unissent pour former un nouveau parcours unique en 2 ans - International Marketing & Data Management - qui vous permettra de développer **vos compétences en data management** tout en gardant l'aspect marketing et finance.

Ce parcours complet et professionnalisant vous offrira une certification supplémentaire à votre diplôme et vous démarquera auprès des recruteurs. Il s'effectue en 3ème et 4ème année en alternance au sein de votre cursus BBA.



Les cours

INSEEC BBA MARKETING INTERNATIONAL

- Corporate Strategy
- Préparation au TOEIC
- Méthodologie de recherche
- Market Research
- Digital Strategies
- UX Design
- Digital communication & Advertising

SPÉCIALISATION DATA

- Langages de programmation pour le Marketing Digital
- Gestion de projet DATA & Méthode agile
- Introduction à la Business Intelligence : Power Bi/Make/SQL
- Fondamentaux du tracking & analyse de données
- Enjeux sociétaux et ethiques
- Certification Power BI MS - PL300



Alternance
en 3ème et 4ème année

À l'INSEEC BBA, l'alternance est possible dès la 3ème année : l'occasion d'allier expérience académique et apprentissage.

Ce parcours professionnalisant permet aux étudiants de suivre le cursus académique du programme BBA tout en étant immergés au sein d'une entreprise française évoluant dans un contexte international.

TYPE D'OPTIONS EN ALTERNANCE

- Contrat d'apprentissage
- Convention de stage alterné

DURÉE DU CONTRAT

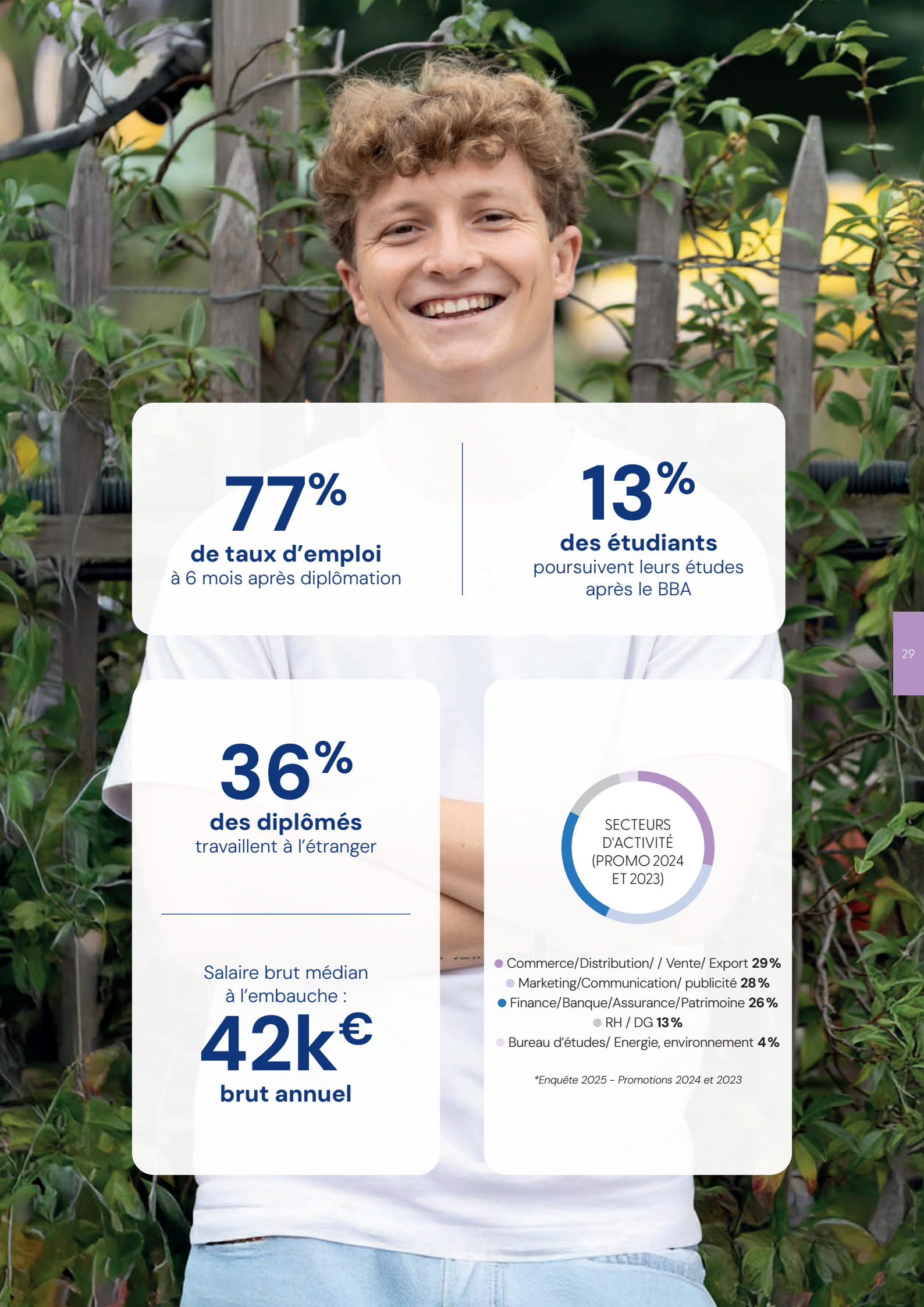
La durée du contrat d'apprentissage est au moins égale à celle du cycle de formation qui fait l'objet du contrat (article L6222-7-1)
Apprentis en 3ème année et 4ème année (BBA 3 et 4), le contrat est établi pour 2 ans.

Salaire en apprentissage

GRILLE APPRENTISSAGE - FORMATION EN 4 ANS*			
Situation	Avant 21 ans	De 21 ans et 25 ans	À partir de 26 ans et plus
1ère année BBA 3	51% du Smic, soit ***952,18€*** ou 51% du SMC si plus élevé	61% du Smic, soit ***1138,88€*** ou 61% du SMC si plus élevé	100% du Smic soit ***1867,02€*** ou 100% du SMC si plus élevé
2ème année BBA 4	67% du Smic, soit ***1250,90€*** ou 67% du SMC si plus élevé	78% du Smic, soit ***1456,27€*** ou 78% du SMC si plus élevé	

*Cette grille est conforme à l'Article D6222-28-1 du code du travail en vigueur depuis le 01 avril 2020, modifié par le décret n°2020-373 du 30 mars 2020 - art.1 **qui statue sur la durée du contrat si la période d'apprentissage est inférieure à celle du cycle de formation** --> « en application du 3ème alinéa des articles L.6222-7-1 ou L-6222-12-1 ou en application de l'article R.6222-23-1, l'**apprenti est considéré, en ce qui concerne sa rémunération, comme ayant accompli une durée d'apprentissage égale à ce cycle de formation** ».
Depuis le 1er juillet 2016, **si la convention collective de l'entreprise prévoit un % et/ou un SMC (salaire minimum conventionnel) supérieur(s) au SMIC, pour l'emploi occupé par l'apprenti de 21 ans ou plus, ce sont ces pourcentages et ce SMC qui se **substituent à la grille ci-dessus.**

ET APRÈS ? ET APRÈS ? ET APRÈS ?



77%
de taux d'emploi
à 6 mois après diplômation

13%
des étudiants
poursuivent leurs études
après le BBA

36%
des diplômés
travaillent à l'étranger

Salaire brut médian
à l'embauche :
42k€
brut annuel

- Commerce/Distribution/ / Vente/ Export **29%**
- Marketing/Communication/ publicité **28%**
- Finance/Banque/Assurance/Patrimoine **26%**
- RH / DG **13%**
- Bureau d'études/ Energie, environnement **4%**

**Enquête 2025 - Promotions 2024 et 2023*

Parole **de diplomés**

J'ai choisi le programme du BBA INSEEC avant tout pour son côté international et professionnalisant mais également pour l'accompagnement personnalisé que j'ai pu trouver tout au long de mes quatre années d'études. Je souhaitais évoluer dans un environnement multiculturel et idéalement dans le secteur du luxe. J'ai pu effectuer mes stages dans des entreprises prestigieuses et pour la plupart mêmes françaises (Hermès, Galeries Lafayette, L'Oréal, Hugo Boss) ainsi que plusieurs mobilités à l'international (Etats-Unis, Finlande et Allemagne). L'école m'a transmis le goût du risque, de l'apprentissage et du savoir-être en entreprise. L'ensemble du cursus m'a permis d'entrer sur le marché du travail avec des qualités clefs comme l'ouverture d'esprit, la curiosité, l'adaptabilité et le travail en équipe. Apres l'obtention de mon diplôme, j'ai intégré un Master II en Audit et Contrôle de gestion à l'Université de Bordeaux, formation suivie par un stage de fin d'études au sein de la maison Chanel à Paris. Après une courte expérience en VIE à Singapore au sein du groupe LVMH (Guerlain), puis 7 années passionnantes de contrôle de gestion au sein du groupe L'Oréal à Paris, le désir de retrouver l'expatriation tant apprécié pendant mes études, a pris le dessus. Grâce à la confiance du groupe L'Oréal je me suis envolé comme Responsable en Contrôle de Gestion au sein de la filiale américaine du groupe à Tampa en Floride en juin 2023. En parallèle, j'ai toujours souhaité prendre part à la vie de l'école après mon diplôme lors de conférences métiers, du concours PASS et même intervenant sur un module de contrôle de gestion pendant deux années scolaires avant mon départ pour les USA. Je souhaitais tout naturellement apporter mon expérience auprès des étudiants de cette école qui m'a vu grandir et mûrir !



Xavier
Dauchy

Promo 2014
Business Unit Controller, Kiehl's France, L'Oreal, Floride

Nos vidéos
Alumni



TÉMOIGNAGE TÉMOIGNAGE TÉMOIGNAGE TÉMOIGNAGE TÉMOIGNAGE TÉMOIGNAGE

Témoignage de Miriam Cherrati

Promotion 2013 - Gestionnaire de fortune chez UBS

L'INSEEC BBA m'a beaucoup apporté sur le plan académique et personnel, ce qui m'a vraiment attiré c'est le CV à l'international. Chaque année j'ai pu effectuer des stages et des expériences professionnelles ou internationales et c'est ce qui m'a permis de vraiment construire mon CV. Quand je suis arrivée dans le monde du travail, j'avais une idée assez claire de ce que je voulais réaliser en tant que jeune cadre dans une société. Les stages nous permettent de confirmer un choix de domaine ou de secteur pour notre futur mais ils nous aident aussi à savoir ce qu'on ne veut absolument pas faire. Ce que j'ai appris à l'INSEEC BBA c'est qu'il faut oser !

04

Nos campus

en France
et à l'étranger

Paris

Capitale européenne et internationale



Bordeaux

Une métropole européenne aux nombreux atouts



Lyon

Un concentré d'excellence



Barcelone

Barcelone est une smart city et un pôle technologique de premier plan sur les rives de la Méditerranée. Il n'y a pas de meilleur endroit pour étudier le commerce que cette ville dynamique et cosmopolite, qui est aussi célèbre pour ses superbes plages et son architecture spectaculaire que pour son esprit d'entreprise et son énergie créative.

Les points forts du campus de Barcelone :

- Étudiez un programme innovant en anglais dans le centre de Barcelone.
- Apprenez le commerce et le management dans une ville intelligente et un centre technologique de premier plan, qui abrite plus de 1 700 start-ups et un écosystème entrepreneurial dynamique.
- Profitez du style de vie méditerranéen dans la ville cosmopolite de Barcelone, classée deuxième ville étudiante d'Europe.

Munich

Munich, une métropole dynamique et un hub technologique majeur au cœur de l'Europe. Il n'y a pas de meilleur endroit pour étudier le commerce que cette ville florissante et culturellement riche, qui est aussi renommée pour son patrimoine historique et son esprit d'innovation que pour son ambiance conviviale et sa qualité de vie exceptionnelle.

Les points forts du campus de Munich :

- Explorez un programme novateur en anglais au cœur de la ville.
- Apprenez le commerce et la gestion dans une métropole dynamique et un centre technologique de premier plan, qui abrite un environnement stimulant pour l'innovation.
- Profitez du charme bavarois tout en évoluant dans le tissu économique et culturel de Munich, une ville étudiante d'exception en Europe.

Genève

Genève est une ville riche en patrimoine avec sa vieille ville médiévale, la cathédrale Saint-Pierre, ou encore le célèbre Jet d'eau. Centre international de diplomatie, elle accueille l'ONU, la Croix Rouge et de nombreuses ONG. Genève est aussi un pôle économique dynamique, notamment dans la finance, les technologies et la santé. Elle offre un cadre de vie exceptionnel, alliant culture, histoire et opportunités professionnelles dans un environnement cosmopolite.

Les points forts du campus de Genève :

- Explorer un programme unique en anglais au cœur de la capitale de la finance et de la diplomatie.
- Plus de 100 nationalités différentes.
- Des classes à plus petits effectifs afin d'obtenir un enseignement personnalisé.
- Pédagogie innovante d'apprentissage par la pratique.
- Plus de 160 sièges sociaux et entreprises internationales.

Monaco

Choisir le campus de Monaco pour sa 2ème année c'est évoluer dans un contexte international : les cours sont dispensés en anglais, par un corps professoral représentant 13 nationalités. L'université accueille des étudiants de plus de 75 nationalités différentes.

Monaco, c'est :

- 300 jours de soleil par an
- 125 nationalités différentes
- 5 000 entreprises
- 39 000 habitants
- Élu le pays le plus sûr du Monde

CAMPUS INSEEC BBA NOS CAMPUS INSEEC BBA NOS CA

Comment **candidater ?**

1

Tu es en Terminale ?
Candidate via parcoursup

OCTOBRE — DÉCEMBRE

Je m'informe et découvre les formations
Venez nous rencontrer sur les salons ou lors de nos Portes Ouvertes et journées d'immersion.

JANVIER — MARS

1. Je me rends sur le site de Parcoursup pour formuler mes voeux *www.parcoursup.fr*
2. Je sélectionne le concours PASS et je coche les écoles et campus de mon choix (plusieurs choix possibles).
   Je choisis également le parcours que je souhaite effectuer : le Parcours Global Business (Français/Anglais) ou le Global Business Track (100% Anglais)
3. Je m'acquitte des frais de concours et finalise l'ensemble de mon dossier sur Parcoursup.

AVRIL — MAI/MI MAI

Je passe les épreuves orales du BBA INSEEC à Lyon, Bordeaux ou Paris.
Je consulte les résultats sur la plateforme et réponds dans les délais indiqués.

TARIF DU CONCOURS :
60€ / 40€ pour les boursiers

JUIN — JUILLET

Je confirme le plus tôt possible mon inscription au BBA sur Parcoursup.





2

Tu es titulaire du BAC, BAC+1 ou BAC+2 ? Tu es en terminale à l'étranger ?

Candidate directement via notre site internet



WWW.INSEEC.COM

1. CONSTITUTION DU DOSSIER

- CV et lettre de motivation,
- 2 derniers bulletins de notes,
- Dernier diplôme obtenu,
- Relevé de notes du BAC,
- Carte d'identité

2. ENTRETIEN DE MOTIVATION

en français ou en anglais,
selon le cursus choisi

TARIF DU CONCOURS

60€ / 40€ pour les boursiers

FRAIS DE SCOLARITÉ

BBA 1 : 11 850 € I BBA 2 : 11 950 €
BBA 3 : 12 300 € I BBA 4 : 11 850 €



Admissions

1ÈRE ANNÉE

Élèves en classe de terminale dans un lycée français en France ou à l'étranger – CONCOURS PASS
Examen du dossier Parcoursup et oral de motivation.

Titulaires du baccalauréat ou étudiants préparant un diplôme équivalent au Bac
Sélection sur dossier (à compléter en ligne) et entretien (face à face ou en visioconférence).

2ÈME ANNÉE

Accessible aux étudiants ayant validé ou étant en cours de validation d'une première année de 1er cycle (BTS, BUT, Licence, Classes préparatoires...). Ce recrutement est également ouvert aux étudiants français scolarisés à l'étranger.
Sur dossier et entretien.

3ÈME ANNÉE

Accessible aux étudiants ayant validé ou étant en cours de validation d'une deuxième année de 1er cycle (BTS, BUT, Licence...). Ce recrutement est également ouvert aux étudiants français scolarisés à l'étranger.
Sur dossier et entretien.

Service admissions

INSEEC BBA PARIS

info.bba.paris@inseec.com
01 80 80 06 16

INSEEC BBA BORDEAUX

info.bba.bdx@inseec.com
05 56 01 77 50

INSEEC BBA LYON

admissions.bbainseec.lyon@inseec.com
04 78 29 55 30

@inseec_bba
www.inseec.com

Document non contractuel. - Tous droits réservés. - Crédits photos : unsplash - Artwork – agencebisart.com