INSEEC BACHELOR



LEADER
de la spécialisation & de la professionnalisation

Procédure hors Parcoursup

www.inseec.com

Le programme INSEEC Bachelor : **Explore l'univers de l'entreprise**

L'INSEEC Bachelor est un programme de l'INSEEC, école de commerce fondée en 1975, appartenant au groupe d'enseignement supérieur OMNES Education.

L'INSEEC est l'une des premières écoles de commerce de France, qui a formé plus de 120 000 diplômés exerçant aussi bien sur le territoire national qu'à l'étranger. Ce vaste réseau riche de plus de 10 000 entreprises partenaires permet à nos étudiants de créer un grand nombre de connexions professionnelles.
L'INSEEC Bachelor forme des managers opérationnels ayant acquis à la fois les concepts fondamentaux du management au sens large (économie, droit, ressources humaines, stratégie d'entreprise, gestion…) et une spécialisation progressive permettant la construction de leur projet professionnel.

Le programme met l'accent sur la multiplicité des expériences (stage, campus à l'étranger, alternance, modules complémentaires, etc.) afin que le parcours de chaque étudiant soit riche, complet et unique.
Cette pluralité d'expériences favorise une montée en compétences rapide des étudiants et leur permet, une fois le diplôme obtenu, d'être pleinement apte à obtenir leur premier poste ou à poursuivre leurs études en Master.



Les forces du programme Bachelor

+ DE 3 000 étudiants

+ DE 1800 étudiants en alternance

+ DE 13 spécialisations

10 000 entreprises partenaires

120 000 diplômés INSEEC

Alternance possible en 3e année

1 formation pluridisciplinaire alliant théorie et pratique

1 parcours modulable permettant de changer de spécialité entre la 1re et la 2e année

1 formation reconnue par l'État Titres RNCP de niveau 6

1 candidature simplifiée hors Parcoursup

1 accompagnement constant de la part de l'équipe scolarité et pédagogie

1 campus à l'étranger : Barcelone

2 rentrées :
Septembre & Février

Intégrer le programme INSEEC Bachelor

ÉTAPE 1

Je constitue mon dossier en ligne sur *inseec.com* et je choisis une date de session d'admission en présentiel ou en distanciel.

ÉTAPE 2

Je passe l'oral et les épreuves d'admission pour l'entrée en 1re et 2e année.

Je passe un entretien de motivation pour l'entrée en 3e année.

ÉTAPE 3

Je reçois mes résultats par email en moins de 5 jours.



Les niveaux d'admission

EN 1RE ANNÉE

1. Être en Terminale ou avoir validé son Bac
2. Test QCM digitalisé (culture générale, logique, anglais) : 1 h
3. Oral de motivation devant un jury avec étude du dossier : 30 min

EN 2E ANNÉE

1. Étude du dossier avec un Bac +1 validé ou en cours de validation
2. Test QCM digitalisé (culture générale, logique, anglais) : 1 h
3. Oral de motivation devant un jury avec étude du dossier : 30 min

EN 3E ANNÉE

1. Étude du dossier avec un Bac +2 validé ou en cours de validation
2. Oral de motivation devant un jury : 30 min

Des sessions d'admission sont organisées tout au long de l'année sur l'ensemble des campus, en présentiel ou en distanciel.

HORS PARCOURSUP

Nos campus en France

**L'ensemble de nos campus sont basés en cœur de ville afin de les rendre accessibles et proches de toutes les commodités.
Cette implantation privilégiée permet à nos étudiants de profiter pleinement de la vie et des atouts de la ville dans laquelle ils étudient.**

Nos étudiants ont la possibilité de changer de campus s'ils le souhaitent et selon leurs besoins.



Notre campus à l'étranger

Notre programme permet à nos étudiants de se rendre sur notre campus de Barcelone afin qu'ils y développent l'anglais des affaires tout en ajoutant une expérience à l'étranger à leur parcours.

Si vous visez une carrière à l'international, un séjour à l'étranger s'impose ! Donnez à votre parcours une dimension internationale !

Barcelona Campus

DÉCOUVRIR LA SMART CITY PAR EXCELLENCE

À Barcelone, notre école EU Business School accueille ses étudiants dans deux bâtiments ultramodernes idéalement situés en centre-ville. Notre bâtiment du campus Diagonal donne sur l'Avinguda Diagonal, l'une des principales avenues de la ville situées dans son quartier central des affaires. Le bâtiment Ganduxer se trouve dans le quartier verdoyant et élégant de La Bonanova, prisé par les ambassades et les consulats. Les deux bâtiments du campus disposent d'installations de pointe qui ont été spécialement conçues pour optimiser l'expérience d'apprentissage de nos 1 400 étudiants internationaux de plus de 100 nationalités différentes. Les bâtiments personnalisés du campus offrent plus de 40 salles de classe spacieuses et aérées, ainsi qu'un laboratoire numérique, une bibliothèque, des salles d'étude et des salons pour étudiants. Le quartier regorge de boutiques, de restaurants et de cafés, et nos campus ne sont qu'à une courte distance de la très animée Plaça Catalunya et de la célèbre Rambla.



Calendrier & organisation de la formation

Les 3 années du programme alternent temps d'acquisition de concepts et temps de mise en pratique.

Chaque semestre est validé par l'obtention de 30 ECTS. La progression dans le cursus Bachelor se réalise en validant les semestres les uns après les autres, soit 180 ECTS acquis à la fin des 3 années du programme. L'évaluation d'acquisition des connaissances des étudiants se fait à travers des contrôles continus suivis de partiels et d'évaluations finales à la fin de chaque semestre.

1RE ANNÉE - INITIATION & FONDAMENTAUX

Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août
Semestre 1 – Cours Stage de vente					**Semestre 2** – Cours 🇫🇷 France ou 🇪🇸 Barcelone				Stage d'Immersion *En option*		

La 1re année vous permet d'acquérir les fondamentaux de l'entreprise, de la gestion et du commerce, tout en découvrant ses différents environnements institutionnels, juridiques et économiques. C'est aussi une année pour explorer, mieux connaître vos aspirations et affiner progressivement votre projet professionnel, afin de choisir la spécialisation qui vous correspond.

- 80% de cours de fondamentaux, 20% de cours de spécialisation
- Spécialisations au choix : Business Développement, Sport, Services Premium / Marketing & Communication / Finance

2E ANNÉE - MÉTHODES & APPROFONDISSEMENT DES FONDAMENTAUX

Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août
Semestre 3 - Cours						**Semestre 4** Cours			**Stage d'application**		

La 2e année est dévolue à la consolidation des fondamentaux et à l'acquisition de méthodes pour savoir piloter et organiser : découverte du management d'équipe et de projets.

- 70% de cours d'approfondissement des fondamentaux, 30% de cours de spécialisation
- Spécialisations au choix : Business Développement, Sport, Services Premium / Marketing & Communication / Finance

3E ANNÉE - SPÉCIALISATION & PROFESSIONNALISATION

Cycle classique	**Semestre 5** Cours	**Semestre 6** Stage long à temps plein
Cycle en alternance	**Semestres 5 et 6** Cours et alternance en entreprise	

La 3e année est un cursus de spécialisation « Métier » qui vous permet de confirmer votre orientation professionnelle et de renforcer vos compétences dans le secteur tout en consolidant vos acquis.

- Cycle Métier : 50% de cours de spécialisation
- Plus de 13 spécialisations

Calendrier susceptible d'évoluer en fonction des campus et des programmes.

La rentrée de février

VOUS SOUHAITEZ VOUS RÉORIENTER ? GAGNEZ DU TEMPS !

Vous pouvez intégrer nos programmes en 1re et 3e année grâce à notre rentrée de février. Les modalités de candidature sont identiques à celles de septembre et les sessions d'admissions ont lieu jusqu'en février. Cette rentrée, dite « décalée », vous permet de réaliser votre année avec un cursus accéléré et intensif.

Un programme complet en phase avec les besoins actuels des entreprises

Une pédagogie immersive

Intégrer le Bachelor de l'INSEEC, c'est créer un parcours sur mesure durant trois ans pour construire progressivement son projet professionnel. L'accompagnement et la professionnalisation sont au cœur de nos programmes pour que l'étudiant se réalise et concrétise son projet.

L'ensemble du corps professoral est composé d'intervenants professionnels, tous experts dans leur secteur d'activité. Cette proximité directe avec le monde de l'entreprise permet à nos étudiants d'être au fait de l'actualité entrepreneuriale et de monter en compétences parallèlement aux évolutions du marché.

En complément des enseignements, les étudiants sont sensibilisés au monde de l'entreprise tout au long des trois années du cursus pour les aider à construire leur future carrière. Si les cours restent le meilleur moyen d'acquérir les connaissances fondamentales, d'aiguiser la capacité d'analyse et d'éveiller l'esprit critique, d'autres méthodes pédagogiques sont reconnues pour développer les compétences pratiques et relationnelles. C'est le principe des différents séminaires et projets qui jalonnent le programme.



Les objectifs du programme sont :

1. Apprendre à travailler en mode projet et en équipe.
2. Développer des soft skills.
3. Être confronté à des situations réelles de la vie d'une entreprise : prise de décision, gestion de crise, réponse à une problématique.
4. Maîtriser des outils et des logiciels en lien avec le secteur d'activité.
5. Être sensibilisé à l'utilisation de l'IA et à son impact.

L'entreprise au cœur du programme

Professionnaliser vos compétences

Tout au long des trois années du cursus, vous alternez des périodes de cours et des périodes en entreprise qui s'inscrivent dans une cohérence pédagogique. L'occasion pour vous de faire le lien entre les enseignements théoriques et la pratique, de découvrir le monde de l'entreprise et ses différentes fonctions, et d'affiner concrètement votre projet professionnel. L'intelligence artificielle occupe une place centrale dans notre pédagogie : intégrée de manière transversale à l'ensemble des enseignements, elle vous permet d'en maîtriser progressivement les usages, les outils et les enjeux dans chaque domaine du business. Ces expériences et compétences, acquises en cours comme en entreprise, en France ou à l'étranger, enrichissent votre parcours et renforcent votre employabilité une fois diplômé(e).

L'expérience en entreprise

EN PREMIÈRE ANNÉE

Stage de vente / Relation client - 1 à 2 mois
Objectif : vous confronter à l'acte de vente et constituer le socle de votre expérience professionnelle en Bachelor.

Stage d'immersion - 1 à 3 mois
Objectif : découvrir le fonctionnement général d'une entreprise, de ses différents services et des activités principales et spécificités liées à un secteur d'activité.

EN DEUXIÈME ANNÉE

Stage d'application - 3 à 5 mois
Objectif : développer vos compétences et affiner votre projet professionnel en ayant des premières responsabilités dans un service ou un projet.

EN TROISIÈME ANNÉE

Cursus en alternance - 12 mois
Un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Cursus classique
Stage de 5 à 6 mois
Objectif : confirmer votre projet professionnel et prendre des responsabilités dans un poste opérationnel en relation avec la spécialisation choisie.

L'alternance pour construire son expérience

L'alternance est, pour beaucoup, l'occasion d'une première longue expérience professionnelle, une véritable porte d'entrée dans l'entreprise.

Salarié à part entière, l'étudiant se voit confier des missions et des responsabilités, apprend aux côtés de son tuteur et des autres collaborateurs, tout en bénéficiant de leurs conseils avisés et du suivi offert par son équipe pédagogique, notamment par le corps enseignant. Dans ce contexte, l'alternant adopte une posture professionnelle, respecte ses engagements, tient les délais qui lui sont imposés... En véritable professionnel, il endosse ce nouveau rôle, gagne en maturité et renforce son employabilité.

Pour l'étudiant, l'alternance permet l'acquisition d'une expérience professionnelle significative, la mise en pratique des enseignements théoriques dispensés, ainsi qu'une aide financière par le biais de la prise en charge des coûts de la formation et d'une rémunération mensuelle perçue tout au long de la durée de son contrat de travail.

Pour l'entreprise, l'alternance offre la possibilité de former et d'évaluer un futur collaborateur, de lui confier des missions utiles pour l'entreprise, et d'entretenir une relation enrichissante avec l'école afin d'avoir accès à un vivier d'excellents candidats.

L'employabilité étant au cœur du programme, tout est mis en place pour permettre à nos étudiants de trouver le poste en alternance en adéquation avec leur projet professionnel. Pour booster leur recherche de contrat, ils peuvent s'appuyer sur notre puissant réseau de plus de 10 000 entreprises partenaires.



Alternance possible en 3e année

10 000 entreprises partenaires

12 000 étudiants INSEEC en alternance
dont 1800 en Bachelor

Le contrat d'apprentissage

- Le contrat d'apprentissage se destine aux jeunes de 16 à 29 ans, et au-delà de 29 ans dans certains cas (travailleurs en situation de handicap, sportifs de haut niveau, personnes ayant un projet de création ou reprise d'entreprise).
- L'objectif du contrat est d'obtenir un diplôme ou un titre professionnel enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.
- L'accompagnement en entreprise est assuré par un maître d'apprentissage.
- La rémunération est variable selon l'âge et le niveau de formation. Il y a un montant de rémunération minimale. Des dispositions conventionnelles ou contractuelles peuvent prévoir une rémunération plus avantageuse.

Les avantages de l'alternance

Des frais de formation pris en charge

1 expérience professionnelle de longue durée

1 salaire identique sur toute la durée du contrat

1 statut de salarié avec ses avantages

1 tremplin vers l'emploi

Quelle rémunération ?

Situation	18-20 ans	21-25 ans	+de 26 ans
1re année	**43% du SMIC**	**53% du SMIC**	**100% du SMIC**
2e année	**51% du SMIC**	**61% du SMIC**	
3e année	**67% du SMIC**	**78% du SMIC**	

Un accompagnement personnalisé

Dès la première année, nos équipes vous accompagnent dans la construction de votre projet professionnel et dans vos recherches de stage, d'alternance et même d'emploi en vous apportant méthodes et outils avec un seul objectif : booster votre employabilité !

Chaque campus dispose d'un service dédié qui réalise un suivi personnalisé des étudiants et propose tout au long de l'année des événements autour de l'entreprise.

Bénéficiez d'un coaching individuel et d'outils spécifiques pour vous aider à construire votre projet professionnel.



MATCH'UP

est notre plateforme dédiée qui facilite votre recherche de stage, alternance ou premier emploi

Grâce à l'intelligence artificielle, l'outil analyse votre profil, vos **compétences techniques et soft skills**, puis les met en relation avec les besoins des entreprises et recruteurs.

+ 50 000
offres disponibles

2 000
offres partagées chaque semaine

10 000
entreprises partenaires

1 coach pour accompagnement par étudiant

« Avec Match'Up, l'IA devient un levier concret d'accès à l'emploi. »

Marc-Henri Desportes,
Président exécutif du groupe OMNES Education

Pour s'orienter en 1re et 2e année

1. Des ateliers (CV & lettre de motivation, LinkedIn, développer son réseau, réussir son entretien) **pour être opérationnel.**
2. Des conférences métier et rencontres avec des diplômés **pour s'informer et construire son projet professionnel.**
3. Un accompagnement individualisé par les équipes **pour décrocher son stage.**

Pour se professionnaliser en 3e année

1. Des afterworks **pour développer son réseau.**
2. Des coachings (démarcher une entreprise, négocier un salaire…) **pour développer ses soft skills.**
3. Une plateforme web avec des milliers d'offres **pour saisir des opportunités de stage et d'alternance.**
4. Des jobs dating **pour être recruté !**



Un programme d'enseignements mêlant Fondamentaux et Spécialisation Métier

3 ans pour acquérir les fondamentaux du business et se spécialiser

LES COURS FONDAMENTAUX

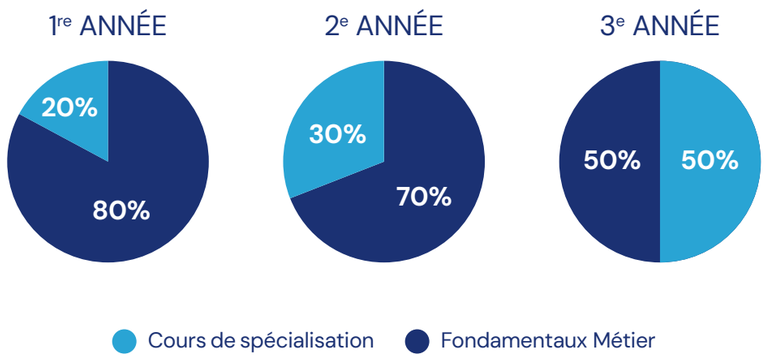
Notre pédagogie associe la maîtrise des fondamentaux dans les domaines-clés du monde de l'entreprise, une immersion assurée par des intervenants professionnels, une expérience en entreprise dès la 1re année et un véritable accompagnement personnalisé.

Notre objectif ? Vous rendre autonome tout en étant encadré, formé et guidé, inspirer la bienveillance et être acteur d'un monde qui évolue constamment. Les enseignements s'articulent au sein de thématiques permettant de bénéficier d'une formation en étroite relation avec les entreprises.

LES COURS DE SPÉCIALISATION

La spécialisation est au cœur du programme Bachelor. Dès la première année, en complément des enseignements fondamentaux, les étudiants découvrent des enseignements spécialisés qui leur permettent d'explorer différents métiers, d'affiner progressivement leur projet professionnel et leur spécialisation en 3e année.

Cette spécialisation progressive renforcée par un solide tronc commun leur permet de naviguer entre les pôles, d'explorer et d'expérimenter, afin de construire un parcours cohérent avec leurs ambitions.



Les enseignements « Fondamentaux »* *quelques exemples*

ANNÉE 3

COURS MÉTIERS

MARKETING & COMMUNICATION
- Veille stratégique et analyse de marché
- Comportement du consommateur et segmentation
- Stratégie marketing responsable et recommandations
- Plan d'actions marketing communication omnicanal
- Gestion de projet marketing communication
- Création de contenus et formats de communication innovants
- Nouvelles technologies appliquées (IA, no-code)
- Analyse de données marketing et performance

FINANCE
- Management d'équipe
- Stratégie d'entreprise
- Droit des sociétés & fiscalité
- Gestion budgétaire
- Data Analysis
- Etats financiers et trésorerie
- Développement professionnel
- Gestion administrative, juridique et fiscale

WINE
- Veille stratégique et marchés du vin
- Business développement international des vins
- Dégustation commerciale et éloquence œnologique
- Œnotourisme, événementiel et offres expérientielles
- Management opérationnel
- Distribution omnicanale
- Gestion budgétaire
- Conformité réglementaire dans la filière vins

BUSINESS & DÉVELOPPEMENT - SPORT - SERVICES PREMIUM
- Segmentation de la clientèle et CRM
- Performance commerciale omnicanale
- Prospection et développement commercial omnicanal
- Construction de l'offre commerciale omnicanale
- Vente et Négociation commerciale
- Suivi et coordination des actions commerciales
- Analyse financière de l'activité
- Coordination des équipes commerciales

MANAGEMENT
- Plan d'actions commerciales
- Marketing conversationnel et ultra personnalisation
- Stratégies de croissance pour une business unit
- Suivi administratif & financier
- Gestion des risques
- Droit des sociétés
- Animer pour performer
- Sociologie et leadership personnalisé

RESSOURCES HUMAINES
- Gestion de la paie et des déclarations sociales
- Analyse de la performance RH et indicateurs RSE
- Recrutement, sourcing et IA éthique
- Entretiens de recrutement
- Gestion des talents et mobilité responsable
- Instances représentatives du personnel
- Dialogue social et culture d'entreprise (RSE & QVCT)
- Gestion des conflits et médiation

ANNÉE 2

COURS D'APPROFONDISSEMENT
- Analyse de marché
- Marketing stratégique
- Techniques de vente et argumentation professionnelle
- Prise de parole professionnelle
- Droit des affaires et conformité
- Data, IA et aide à la décision
- Analyse financière
- Trésorerie et rentabilité d'un projet
- Responsabilité sociétale
- Business English

COURS DE SPÉCIALITÉ

BUSINESS & DÉVELOPPEMENT - SPORT - SERVICES PREMIUM
- Développer une offre commerciale
- Acquisition digitale
- Sales and Customer Relationship
- Environnement des Affaires Internationales

MARKETING & COMMUNICATION
- Expérience de marque
- Stratégies éditoriales et création de valeur
- Communication Événementielle
- Etudes Consommateurs

FINANCE
- Gestion des risques
- Finance Internationale
- Analyse des coûts
- Trésorerie

ANNÉE 1

COURS FONDAMENTAUX
- Fondamentaux de la communication
- Découverte de la relation client et de la vente
- Culture digitale
- Culture juridique de l'entreprise
- Posture professionnelle en entreprise
- Outils numériques et analyse de données
- Comptabilité d'entreprise
- Expression écrite et orale professionnelle
- Business English

COURS DE SPÉCIALITÉ

BUSINESS & DÉVELOPPEMENT - SPORT - SERVICES PREMIUM
- Prospection commerciale
- Expérience Client
- Événementiel sportif
- Échanges commerciaux à l'international

MARKETING & COMMUNICATION
- Stratégie Marketing Communication
- Créativité, Expérience Utilisateur
- Médias Sociaux
- Découverte de la data marketing

FINANCE
- Panorama de la finance
- Finance durable
- Introduction aux marchés financiers
- Intro à la fiscalité

**Liste non exhaustive des cours à la rentrée de septembre 2026*

La spécialisation en 3e année, pour construire son projet

Notre programme Bachelor ayant vocation à rendre nos étudiants employables dès la fin de leur 3e année, la spécialisation métier constitue un enjeu majeur du parcours.

En effet, l'expérience professionnelle de 3e année étant réalisée en fonction du choix de la spécialisation métier, elle détermine considérablement l'orientation de début de carrière.

Pour les étudiants qui suivent le cursus complet, le choix de la spécialisation est construit progressivement et permet de s'assurer de l'adéquation entre leurs aspirations, leurs aptitudes et leur choix de métier et/ou de secteur ». L'INSEEC Bachelor propose ainsi plus de 13 spécialisations orientées autour de secteurs porteurs et de grandes fonctions de l'entreprise s'articulant au sein de thématiques permettant de bénéficier d'une formation en étroite relation avec les entreprises.

En 3e année, deux options sont possibles :

1 PARCOURS INITIAL ET STAGE LONG

Ce parcours offre de nombreuses options aux étudiants qui peuvent se concentrer pleinement sur les cours au premier semestre et choisir ensuite d'effectuer un stage long en entreprise pour acquérir de l'expérience.

2 PARCOURS EN ALTERNANCE

Le choix de l'alternance implique de mener de front études et travail en entreprise. Ce rythme nécessite une grande capacité de travail, tout en favorisant le développement de compétences concrètes en étant confronté à des cas réels. L'alternance favorise l'employabilité et permet d'intégrer rapidement le marché du travail.



Un programme certifié et reconnu

Toutes nos formations sont certifiées par France Compétences, autorité nationale de financement et de régulation de la formation professionnelle et de l'apprentissage, rattachée au ministère du Travail et des Solidarités. Ces certifications attestent de la qualité de la formation ainsi que des compétences professionnelles qui y sont acquises et qui permettent l'exercice d'un métier.

Les programmes de l'INSEEC Bachelor permettent d'obtenir un titre RNCP de niveau 6 (équivalent Bac+3), correspondant à 180 crédits ECTS.

Que faire après le Bachelor ?

Un cursus 3 +2

Le profil des diplômés du Bachelor correspond parfaitement aux attentes des recruteurs : nos étudiants possèdent désormais les atouts pour s'insérer rapidement sur le marché de l'emploi et être pleinement opérationnels. Ils ont aussi toutes les bases nécessaires pour poursuivre leur formation et ainsi enrichir leurs parcours. Les écoles du groupe OMNES Education offrent de nombreuses spécialisations en Bac +5.

BACHELOR VALIDÉ ÉQUIVALENT BAC+3 ET 180 ECTS

INSERTION PROFESSIONNELLE

Sur des postes opérationnels en France ou à l'international. Les différentes périodes réalisées en entreprise ainsi que l'alternance représentent un réel tremplin pour l'insertion professionnelle.

POURSUITE D'ÉTUDES EN BAC +4/5

Dans les différents programmes OMNES Education pour acquérir une expertise métier dans un domaine de compétences.

BAC+5
Grade Master
› INSEEC Grande École

BAC+5
MSc Spécialisé
› INSEEC MSc, Sup de Pub, International University Of Monaco

Nos spécialisations par campus

		BEAUNE	BORDEAUX	CHAMBÉRY	LYON	MARSEILLE	PARIS	RENNES	TOULOUSE
FINANCE	Finance d'entreprise[2]		●	●	●	●	●	●	●
	Corporate Finance (100 % English)[2]						●		
	Finance bancaire[2]		●	●	●	●	●	●	●
MANAGEMENT	Responsable de Business Unit *(en partenariat avec Talis)*[3]		●	●	●	●	●	●	●
RESSOURCES HUMAINES	Chargé des Ressources Humaines *(en partenariat avec Talis)*[4]		●		●	●	●		●
MARKETING & COMMUNICATION	Marketing & développement de produit[1]		●	●	●	●	●	●	●
	Événementiel[1]		●	●	●	●	●	●	●
	Social Media[1]		●	●	●	●	●	●	●
	IA & Data[1]		●		●		●		
BUSINESS & DÉVELOPPEMENT	Business développement & Nouveaux modèles d'affaires[5]	●	●	●	●	●	●	●	●
	Business développement à l'international (50% English/French)[5]		●	●	●	●	●	●	●
	International Business (100% English/French)[5]						●		
LUXE	Business développement & services Premium[5]		●		●	●	●		
SPORT	Business développement dans le sport[5]		●	●	●	●	●	●	●
	Business développement dans le sport - Sports Etudes[5]			●					
	Business développement dans le sport - Ski Etudes[5]			●					
WINE	Wine Business[5]	●	●		●		●		

Notre offre 100% à distance

BUSINESS & DÉVELOPPEMENT

Business développement & Nouveaux modèles d'affaires[5]

FINANCE

Finance d'entreprise[2]

[1]Titre RNCP n°38605 - Responsable de Projet Marketing Communication
[2]Titre RNCP n°39875 - Responsable en Gestion Financière
[3]Titre RNCP N°41101 - Responsable de Business Unit
[4]Titre RNCP n°41797 - Chargé des Ressources Humaines
[5]Titre RNCP n°38604 - Responsable des Activités Commerciales



Marketing & Développement de Produits

Responsable de projet marketing communication

Le Bachelor « Marketing & Développement de Produits » est conçu pour préparer les futurs professionnels qui contribueront au développement et au lancement de nouveaux produits en analysant les besoins du marché, en valorisant l'offre et en accompagnant sa mise sur le marché dans une logique d'amélioration continue.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille marché et innovation produit
- Positionnement, proposition de valeur et éco-conception
- Expérience utilisateur et études consommateurs
- Conception produit et cahier des charges
- Préparation du lancement d'un nouveau produit
- Analyse des performances et amélioration produit

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Chef de produit
- Chef de projet marketing
- Chargé de marketing opérationnel

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon, Chambéry, Marseille, Rennes et Toulouse.



Événementiel

Responsable de projet marketing communication

Le Bachelor « Marketing, Communication & Événementiel » vise à former de futurs professionnels capables de concevoir, organiser, coordonner et évaluer des événements en intégrant les enjeux d'expérience participant, de communication, d'accessibilité et de responsabilité sociétale.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille, tendances et innovation événementielle
- Conception d'un dispositif événementiel
- Expérience participant et parcours événementiel
- Gestion de projet et coordination événementielle
- Réglementation, sécurité et événement responsable
- Évaluation, satisfaction et amélioration continue

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Chef de projet événementiel
- Chef de projet marketing
- Chef de projet communication
- Chargé / Responsable marketing

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon, Chambéry, Marseille, Rennes et Toulouse.

Social Media

Responsable de projet marketing communication

Le Bachelor « Social Media » est spécialement élaboré pour les étudiants qui souhaitent développer des stratégies de communication sur les médias sociaux en créant des contenus, en animant des communautés et en analysant les performances pour renforcer l'engagement des publics.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille stratégique des médias sociaux
- Content Marketing et création de contenus digitaux
- Planification et déploiement des actions
- Social Media
- Community Management et animation des communautés
- Influence et engagement des communautés
- Analyse et optimisation des performances
- Social Media

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Community Manager
- Chargé de projet social media
- Chargé de communication digitale
- Chargé de marketing digital
- Chargé de brand content

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon, Chambéry, Marseille, Rennes et Toulouse.

IA & DATA

Responsable de projet marketing communication

Le Bachelor IA & Data est spécialement élaboré pour les étudiants qui veulent mobiliser les données marketing et l'intelligence artificielle pour produire des analyses, construire des indicateurs, automatiser certaines tâches et éclairer les décisions marketing dans un usage responsable des outils numériques.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Gouvernance des données marketing
- Datavisualisation et tableaux de bord
- Data marketing et connaissance client
- IA générative et automatisation
- Évaluation des productions de l'IA
- IA responsable et cybersécurité

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Traffic manager
- Chef de projet marketing
- Chargé de marketing digital
- Chargé de communication digitale

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon.



Finance d'Entreprise & Corporate Finance

(100 % English)

Responsable en gestion financière

Le Bachelor « Finance d'entreprise » et le Bachelor « Corporate Finance » visent à maîtriser les procédures de calcul des coûts et le contrôle de gestion jusqu'à l'introduction de l'audit interne tout en devenant apte à guider la hiérarchie et les différents acteurs de l'entreprise vers une prise de décision éclairée.

La spécialisation « Corporate Finance » est proposée en 100 % en anglais sur le campus de Paris uniquement.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Communication financière
- Veille et stratégie financière
- Comptabilité générale
- Contrôle de gestion
- Financement responsable
- Gestion des risques
- Introduction à l'audit
- VBA

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Analyste financier
- Comptable / Gestionnaire comptable
- Responsable en gestion financière
- Chargé de trésorerie
- Contrôleur de gestion junior

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon, Chambéry, Marseille, Rennes et Toulouse.

Finance bancaire

Responsable en gestion financière

Le Bachelor « Finance bancaire » permet de découvrir le paysage des produits financiers, d'approfondir les techniques de marketing bancaire et d'assurances, tout en optimisant la gestion de patrimoine et la fiscalité.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Réglementation bancaire
- Analyse client & conseil financier
- Marketing bancaire omnicanal
- Conseil et gestion patrimoniale
- Gestion data client
- Financement responsable
- Communication financière
- Comptabilité générale
- Compliance

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Chargé d'affaires bancaires
- Chargé de clientèle banque particuliers ou entreprises
- Responsable Back office
- Gestionnaire de contrats
- Analyste financier

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon, Chambéry, Marseille, Rennes et Toulouse.

Chargé des Ressources Humaines

Chargé des Ressources Humaines

Le Bachelor «Chargé des ressources humaines a pour objectif de former des professionnels reconnus dans toutes les fonctions RH (Gestion RH, social, paie, juridique, formations, compétences, recrutement, ...) en PME ou grand groupe, agence d'intérim ou cabinet RH.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Gestion administrative et juridique du personnel IA
- Gestion de la paie e
- Traitement de la data RH
- Recrutement, sourcing et IA éthique
- Onboarding et fidélisation
- Gestion des talents
- Instances représentatives du personnel
- Dialogue social et culture d'entreprise
- Gestion des conflits et médiation

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Adjoint(e) DRH
- Responsable gestion du personnel et paie
- Chargé(e) de recrutement
- Chargé(e) de formation
- Chargé(e) de développement RH
- Gestionnaire SIRH
- Consultant RH

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon Marseille et Toulouse.

Management de Business Unit

Responsable Business Unit

Le Bachelor « Management de Business Unit » a pour but de former des managers autonomes et multi compétents qui sauront définir des objectifs stratégiques, superviser les activités quotidiennes ainsi que gérer les ressources humaines et financières.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille stratégique et analyse de données
- Création de contenu marketing multimodal assistée par IA
- Plan d'actions marketing et commercial digitalisé
- Marketing conversationnel et ultra-personnalisation
- Stratégies d'acquisition et communication omnicanal
- Développement et pilotage de la croissance
- Prospection et négociation
- Appels d'offres
- Gestion administrative et conformité
- Suivi financier
- Gestion des risques
- Droit des sociétés
- Plan de charge
- Management d'équipe
- Sociologie et leadership personnalisé
- Évaluation de la performance

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable d'agence
- Responsable de secteur
- Responsable boutique
- Chef(fe) d'exploitation
- Manager de zone, de filiale, d'unité, de services

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon, Chambéry, Marseille, Rennes et Toulouse.

Business Développement & Nouveaux Modèles d'Affaires

Responsable d'activités commerciales

Le Bachelor « Business Développement » forme de futurs professionnels en charge d'identifier de nouvelles opportunités de croissance en développant des actions commerciales adaptées aux nouveaux modèles d'affaires, à l'innovation et aux modèles à impact.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille stratégique des nouveaux modèles économiques
- Développement commercial des modèles serviciels
- Acquisition et onboarding des parties prenantes
- Communication et valorisation des modèles à impact
- Engagement et fidélisation des communautés
- Performance responsable

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable développement
- Business Developer junior
- Développeur commercial
- Chargé du développement commercial

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon, Chambéry, Rennes, Marseille, Toulouse et Beaune.

INTERNATIONAL

Durant le second semestre, les étudiants inscrits en 3e année sur les campus de Paris et Chambéry peuvent bénéficier de la mobilité académique et se rendre dans nos universités partenaires hors Europe.

Business développement à l'international *(50 % English / 50 % French)* & International Business *(100 % English)*

Responsable d'activités commerciales

Le Bachelor « Commerce à l'International » a pour objectif de former des professionnels, qui conduiront des actions commerciales dans un contexte international en intégrant les enjeux interculturels, réglementaires, logistiques et de négociation propres aux marchés étrangers.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille stratégique et développement international
- Prospection et négociation internationale
- Opérations commerciales internationales
- Transactions internationales
- Responsabilité sociétale et éthique des affaires à l'international
- English for Negociation

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Chargé d'affaires à l'international
- Responsable commercial
- Responsable du développement commercial
- Chargé d'import-export
- Business Developer junior

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon, Chambéry, Rennes, Marseille et Toulouse.



Service Premium

Responsables d'activités commerciales

Le Bachelor « Services Premium » a pour objectif de former des professionnels qui maîtriseront les techniques de commercialisation de produits premium et de luxe en développant une approche orientée expérience client, relation durable et création de valeur.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille stratégique des marchés premium & Luxe
- Développement d'une offre premium
- RSE et proposition de valeur
- Parcours client et expérience premium
- Vente et relation client premium
- Communication des marques premium & Luxe

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable/Adjoint boutique de Luxe
- Responsable des ventes
- Chargé d'affaires pour le compte d'une marque prémium/luxe
- Business Developer junior
- Responsable de marque

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Lyon et Marseille.



Wine Business

Responsable commercial en Vins

Le Bachelor « Vins & Spiritueux » permet à nos étudiants de développer une expertise commerciale dédiée à la filière vins en apprenant à analyser les marchés, valoriser les produits, conduire des négociations et développer l'activité sur les circuits de distribution en France comme à l'international.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille stratégique et marchés du vin
- Construction d'une offre commerciale omnicanale responsable
- Business développement international des vins
- Prospection et développement commercial omnicanal dans le vin
- Dégustation commerciale et éloquence œnologique
- Vendre, convaincre et négocier dans la filière vins
- Œnotourisme, événementiel et offres expérientielles
- Management opérationnel d'un espace de vente spécialisé en vins

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable commercial vins et spiritueux
- Chargé de développement commercial filière vins
- Responsable de secteur CHR
- Responsable de cave / Caviste
- Responsable commercial export vins
- Wine Business Developer

CAMPUS

Bordeaux, Beaune, Lyon et Paris.



Business Développement dans le Sport

Responsable d'activités commerciales

Le Bachelor « Sport Business » a pour objectif d'offrir à nos étudiants les compétences commerciales appliquées aux acteurs du sport en concevant des actions de prospection, de négociation et de développement adaptées aux spécificités de cet écosystème.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille stratégique du sport business
- Développement commercial omnicanal
- Offres et business models sportifs
- Développement des partenariats sportifs
- Innovation et transitions du sport
- Commercialisation des événements sportifs

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Chargé du développement commercial dans le sport
- Développeur commercial
- Responsable commercial
- Responsable du développement commercial
- Business Developer junior
- Distributeur d'articles de sport

CAMPUS

Bordeaux, Paris, Chambéry, Lyon, Rennes, Marseille et Toulouse.



Business Développement dans le Sport *Sport Études*

Responsable d'activités commerciales

Le parcours Sport Études permet de concilier l'optimisation des performances sportives de haut niveau de nos étudiants et la poursuite de leurs études en présentiel grâce à un aménagement du calendrier.

LES PRÉREQUIS

Sports individuels ou collectifs
toutes disciplines sportives :
- Être sur liste ministérielle.
- Ou jouer dans un club de division 1, 2 ou 3.
- Ou être en centre de formation d'un club professionnel.

LES + DE CE PARCOURS

- Aménagement du calendrier annuel permettant de concilier l'optimisation des performances sportives et la poursuite d'études en présentiel.
- Permet aux espoirs ou élites du sport français, valides et non valides, de réussir le triple défi : sport, études, professionnalisation.
- Les étudiants sport études suivront, en complément des cours fondamentaux, les enseignements du parcours Sport Business en vue de donner une coloration supplémentaire à leur parcours d'études.
- Allègement de la durée des stages.
- Souplesse dans la justification des absences.

CAMPUS

Chambéry.

ORGANISATION DES ÉTUDES

1RE ANNÉE
Semestre 1
- Séminaire de rentrée début septembre

Semestre 2
- Stage en immersion en entreprise (1 mois minimum) à réaliser en fonction des contraintes sportives + soutenance de stage)

2E ANNÉE
Semestre 1
Semestre 2
- Stage de développement des compétences en entreprise (1 mois minimum) à réaliser en fonction des contraintes sportives + rapport de stage

3E ANNÉE
Semestre 1
Semestre 2
- Stage de professionnalisation en France ou à l'étranger (4 mois minimum) + mémoire professionnel & soutenance au plus tard fin août)

Business Développement dans le Sport *Ski Études*

Responsable d'activités commerciales

Le parcours Ski Études permet de concilier l'optimisation des performances sportives de nos étudiants et la poursuite de leurs études en présentiel grâce à un aménagement du calendrier annuel.

LES PRÉREQUIS

- Skieurs de niveau régional valides et non valides ayant au moins acquis le test technique ou étant en cours d'acquisition du test technique.
- Ou sportifs de haut niveau sur une discipline sport d'hiver.
- Ou professionnels des métiers du ski et de la montagne (moniteurs, guides, pisteurs, etc.).

LES + DE CE PARCOURS

- Aménagement du calendrier annuel permettant de concilier pratique du ski, études et professionnalisation.
- Coupure hivernale de fin novembre à mi-avril permettant l'optimisation des performances sportives et/ou possibilité de passer des diplômes délivrés par les fédérations sportives liées aux métiers du ski et de la montagne comme le monitorat et/ou de concilier études et expérience professionnelle dans une entreprise du secteur outdoor (sous couvert d'un contrat de travail ou d'une convention de stage).
- Les étudiants ski études suivront, en complément des cours fondamentaux, les enseignements du parcours Sport Business en vue de donner une coloration supplémentaire à leur parcours d'études.
- Allègement de la durée des stages.
- Souplesse dans la justification des absences.

CAMPUS

Chambéry.

ORGANISATION DES ÉTUDES

1RE ANNÉE

Semestre 1
- Séminaire de rentrée début septembre (coupure hivernale de fin novembre à mi-avril)

Semestre 2
- Stage d'immersion en entreprise (en France ou à l'étranger (1 mois minimum) + soutenance de stage)

2E ANNÉE

Semestre 1
- Rentrée (coupure hivernale de fin novembre à mi-avril)

Semestre 2
- Stage de développement des compétences en entreprise (1 mois minimum + rapport de stage)

3E ANNÉE

Semestre 1
- Business Game

Semestre 2
- Stage de professionnalisation en France ou à l'étranger (Mémoire professionnel + soutenance au plus tard fin août (4 mois minimum))



Business Développement à distance

À DISTANCE

Responsable d'activités commerciales

Le Bachelor « Business Développement à distance » offre l'opportunité de se former depuis chez soi à la stratégie commerciale, au développement des actions commerciales adaptées aux nouveaux modèles d'affaires, à l'innovation et aux modèles à impact.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Veille stratégique des nouveaux modèles économiques
- Développement commercial des modèles serviciels
- Acquisition et onboarding des parties prenantes
- Communication et valorisation des modèles à impact
- Engagement et fidélisation des communautés
- Performance responsable

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable développement
- Business Developer junior
- Développeur commercial
- Chargé du développement commercial

Finance d'Entreprise à distance

Responsable en Gestion Financière

Le Bachelor « Finance d'Entreprise à distance » offre l'opportunité de se former depuis chez soi au maniement des chiffres ainsi qu'à la gestion, la comptabilité tout en abordant le suivi financier ainsi que l'analyse technique.

COURS DE SPÉCIALISATION EN 3E ANNÉE

- Communication financière
- Veille et stratégie financière
- Comptabilité générale
- Contrôle de gestion
- Financement responsable
- Gestion des risques
- Introduction à l'audit
- VBA
- Mémoire de pratique professionnelle

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Analyste financier
- Comptable / Gestionnaire comptable
- Responsable en gestion financière
- Chargé de trésorerie
- Contrôleur de gestion junior
- Chargé d'affaires bancaires
- Chargé de clientèle banque

Programmes accessibles où que vous vous trouviez, en France ou à l'étranger. Suivi personnalisé, coachings et temps d'échange réguliers permettent d'assurer le bon déroulé du cursus.

POUR QUI ?

- Ceux qui souhaitent concilier études et pratique sportive à haut niveau
- Ceux qui souhaitent un équilibre vie professionnelle et vie personnelle
- Ceux qui veulent du temps pour créer leur entreprise
- Ceux qui ont besoin d'accéder à une formation adaptée à leur situation (phobie scolaire, handicap, etc.)
- Ceux qui ont envie d'étudier, quelle que soit leur localisation

LE FONCTIONNEMENT

- Ces programmes à distance respectent les mêmes obligations que la formation en présentiel : mêmes contenus, mêmes matières, mêmes exigences, mêmes examens et même diplôme.
- Un accompagnement pédagogique par un référent qui assure un suivi régulier.
- Les contenus des cours sont disponibles sur une plateforme d'apprentissage à distance.
- 2 à 3 matières par mois.
- Des classes virtuelles sont organisées et animées par l'intervenant, replay disponible.
- Évaluations certificatives de 3e année en distanciel à réaliser en étant sur le territoire français.
- Possibilité de réaliser ce parcours à distance en classique ou en alternance.

INSEEC BACHELOR
FAIT PARTIE DE

OMNES EDUCATION

LE GROUPE
EN QUELQUES CHIFFRES

40 000 ÉTUDIANTS
DONT **18 000** ALTERNANTS

6 000 ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

2 000 CADRES EN
FORMATION CONTINUE

15 ÉCOLES

17 CAMPUS :
Abidjan, Barcelone, Beaune, Bordeaux, Chambéry, Genève, Lausanne, Lyon, Madrid, Marseille, Monaco, Munich, Paris, Rennes, Séville, Valence, Toulouse.

215 000 ALUMNI

163 NATIONALITÉS

10 000 ENTREPRISES
PARTENAIRES



OMNES EDUCATION

UN GROUPE AU SERVICE
DES ÉTUDIANTS ET DE LEUR RÉUSSITE

OMNES Education est un acteur leader de l'enseignement supérieur privé depuis 50 ans, qui forme 40 000 étudiants aux métiers d'avenir dans les disciplines suivantes : Business & Management, Ingénierie & Numérique, Communication & Design, Sciences politiques & Relations internationales.

Au sein de ce puissant réseau de 15 écoles dans 20 campus, toutes situées dans des villes au rayonnement international, le groupe OMNES Education a pour ambition de faire de l'expérience étudiante, un moment mémorable avec un accompagnement vers l'apprentissage au-delà des murs qui explore tous les possibles grâce à un corps professoral hautement qualifié et des professionnels reconnus.

Nos écoles offrent à nos étudiants une expérience pédagogique différenciante, personnalisée, tournée vers l'international, comprenant une formation à la data et la RSE pour tous, afin de se démarquer et développer au mieux leur employabilité.

Sa démarche inclusive par essence, s'affirme engagée dans les territoires de ses campus nationaux et internationaux, dans la formation initiale, mais aussi tout au long de la vie et dans un environnement responsable. Construire la réussite de nos étudiants signifie pour OMNES Education de les rendre conscients et soucieux des enjeux sociaux, environnementaux et numériques, mais surtout de les armer de savoirs et de compétences pour agir dans le cadre de leur avenir.

Les valeurs du groupe OMNES Education s'articulent autour de l'agilité, l'innovation, l'accompagnement et une mission sociétale assumée.

omneseducation.com

INSEEC BACHELOR

INTÉGREZ

En 1re année
Procédure simplifiée **HORS PARCOURSUP**

En 2e année
Après un BAC +1 validé (60 crédits ECTS)

En 3e année
Après un BAC +2 validé (120 crédits ECTS)

FRAIS DE SCOLARITÉ

Rentrée septembre 2027

1re année : 8 990 €

2e année : 9 990 €

3e année en formation initiale : à partir de 9 990 €

3e année en alternance : à partir de 10 690 € à la charge de l'employeur (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Les tarifs sont donnés à titre indicatif, peuvent être différents selon les campus et les programmes et sont susceptibles d'évoluer.

CANDIDATURE EN LIGNE

- **Sessions d'admission** tout au long de l'année, en présentiel ou distanciel
- **Frais de candidature :** 70 €
- **2 rentrées possibles :** Septembre/Octobre ou Février/Mars

CONTACTS ADMISSIONS

Beaune
1 Boulevard Foch - 21200 Beaune
+33 (0)3 80 24 94 44
admissions.bachelorbeaune@inseec.com

Marseille
33 avenue du Général Leclerc - 13003 Marseille
+33 (0)4 11 62 06 11
admissions.bachelormarseille@inseec.com

Bordeaux
136 Quai des Chartrons - 33071 Bordeaux
+33 (0)5 56 01 74 20
admissions.bachelorbordeaux@inseec.com

Paris
42 Rue Emeriau - 75015 Paris
+33 (0)1 40 71 25 49
admissions.bachelorparis@inseec.com

Chambéry
12 Avenue du Lac d'Annecy - 73370 Le Bourget du Lac
+33 (0)4 79 25 38 42
admissions.bachelorchambéry@inseec.com

Rennes
31 Rue Monseigneur Duchesne - 35000 Rennes
+33 (0)2 30 79 05 75
admissions.bachelorrennes@inseec.com

Lyon
25 Rue de l'Université - 69007 Lyon
+33 (0)4 78 29 77 64
admissions.bachelorlyon@inseec.com

Toulouse
2 rue Anita Conti - 31500 Toulouse
+33 (0)5 17 93 02 22
admissions.bachelortoulouse@inseec.com

DES QUESTIONS ?

Venez sur WhatsApp !

www.inseec.com

L'INSEEC Bachelor a à cœur d'accompagner les étudiants dans leurs différences vers l'excellence académique et leur réussite professionnelle. Le handicap, quel qu'il soit, permanent ou temporaire, visible ou invisible, n'est donc pas un frein, en conformité avec les exigences du référentiel national Qualité Qualiopi (art.L.6316-3 du Code du travail). Mise à jour - Septembre 2026.

Document non contractuel. - Tous droits réservés. - Crédits photos : unsplash - Artwork – agencebisart.com