INSEEC GRANDE ÉCOLE

GUIDE DES SPÉCIALISATIONS

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DIPLÔME VISÉ, RECONNU EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



GRADE DE MASTER

ACCRÉDITÉ AMBA

www.inseec.com

ASSOCIATION AMBA ACCREDITED

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Erasmus+

SOMMAIRE

COURS - COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES - ACTIVITÉS - MÉTIERS

Édito p.3

1ère année p.4
Semestre 1 classique p.5
Semestre 1 alternance p.6
Semestre 2 classique p.7
Semestre 2 alternance p.8

2ème année p.9
Tronc Commun de M1 ..... p10 et 11

Pré-spécialisation Management durable p.12
Pré-spécialisation INSEEC GE X HEIP p.13
Pré-spécialisation INSEEC GE X SUP DE PUB p.14
Pré-spécialisation INSEEC GE X ECE p.15
Pré-spécialisation Marketing B2B p.16
Pré-spécialisation Finance p.17

3ème année p.18
Tronc Commun de 3ème année p.19
Management p.20
Marketing p.21
Finance p.22
Tableau récapitulatif p.23
Stage international p.24

International Business Management p.25
Entrepreneuriat, management & leadership p.26
Digitalisation, Intelligence Artificielle & Big Data p.27
Management des Ressources Humaines et Organisations durables ..... p.28 et 29
Finance, Audit & Contrôle p30
Finance d'entreprise & Risques p.31
Corporate Finance & Risk Analysis p.32
Luxury Brand Management p.33
Management du sport p.34
Marketing, Digital Innovation & media strategy (IGE X Sup de pub) ..... p.35 et 36
Management des Affaires & des Achats ..... p.37 et 38
Msc – Master of Science – labellisé CGE – Digitalization, artificial intelligence and big data p39

Témoignages p.40

Testimonials p.41

Contacts p.42

INSEEC GRANDE ÉCOLE

ÉDITO

POUR UNE PROMESSE FORTE : VOUS PRÉPARER AUX DIFFÉRENTS MÉTIERS DE VOTRE VIE !

Complexité croissante et perspectives incertaines : face à ces deux réalités, le monde du management est toujours plus interpellé sur les qualités et les compétences à mobiliser. Les missions, les exigences, les objectifs des managers ont changé. Les entreprises, comme les organisations publiques, attendent non plus de bons techniciens du management, mais bien des managers à même de décrypter le monde, d'en anticiper les évolutions, en capacité de proposer des alternatives crédibles qu'ils sauront défendre et porter jusqu'à leur réalisation. Pour cela, ces futurs responsables devront aussi être capables de suivre les changements de la société et de leur environnement professionnel en réadaptant constamment leurs méthodes de travail et la vision de leur propre mission.

Il y a urgence à se saisir de l'arrivée de l'Intelligence Artificielle pour parier plus que jamais sur le génie humain, dans ses dimensions de savoir et d'innovation. Il était temps qu'une école de management réponde à ces nouvelles attentes

L'INSEEC Grande École fait le choix de proposer un tout nouveau modèle de formation pour les managers en devenir, qui trouveront là les conditions de leur épanouissement tout au long de leur vie professionnelle. L'architecture de la formation d'INSEEC Grande École sort des codes communs avec comme objectif de donner les clés de compréhension du monde qui nous entoure aux managers en devenir et les doter du sens de l'action réfléchie. C'est en maîtrisant les savoirs fondamentaux qu'on peut s'inscrire dans l' « apprendre à penser » et l' « apprendre à apprendre », pour s'affranchir de la répétition des « vieilles recettes » et de l'obsolescence des compétences techniques.

La formation du Programme Grande École de l'INSEEC Grande École a pour vocation de préparer au premier métier dès la sortie de l'école, mais aussi au deuxième métier, au troisième ... car c'est maintenant la nouvelle réalité de toute vie professionnelle.



Guillaume Garnotel
Directeur Général de
l'INSEEC Grande École



VOTRE

1ERE ANNÉE

(NIVEAU L3)

CLASSIQUE &
APPRENTISSAGE

LA PREMIÈRE ANNÉE PERMET À L'ÉTUDIANT DE S'ORIENTER VERS SON MASTER ET DE PRÉPARER À L'OBTENTION DU DIPLOME GRANDE ÉCOLE.

UN PARCOURS DE PREMIÈRE ANNÉE SUR UN RYTHME ALTERNÉ QUELQUE SOIT LE CYCLE CHOISI :

- CYCLE ALTERNANCE
- CYCLE CLASSIQUE



1ERE ANNÉE

SEMESTRE 1 (classique)

INSEEC GE 1A	Crédits ECTS	Heures présentielles
Comprendre les grands enjeux du monde (5 matières)	10	60
Développer une pensée critique et autonome (2 matières)	5	30
Devenir un manager expert, responsable et efficient (6 matières)	12	68



1ERE ANNÉE

SEMESTRE 1 (alternance)

INSEEC GE 1A	Crédits ECTS	Heures présentielles
Comprendre les grands enjeux du monde (2 matières)	4	24
Développer une pensée critique et autonome (2 matières)	5	30
Devenir un manager expert, responsable et efficient (6 matières)	12	68



1ERE ANNÉE

SEMESTRE 2 (classique)

INSEEC GE 1A	Crédits ECT	Heures présentielle
Comprendre les grands enjeux du monde (1 matière)	2	12
Développer une pensée critique et autonome (2 matières)	4	24
Devenir un manager expert, responsable et efficient (4 matières)	8	48
Savoir travailler dans l'interculturel (2 matières)	4	24
SEMESTRE INTERNATIONAL CAMPUS DE LONDRES(8 SEMAINES)	11	



1ERE ANNÉE

SEMESTRE 2 (alternance)

INSEEC GE 1A	Crédits ECT	Heures présentielle
Comprendre les grands enjeux du monde (3 matières)	6	36
Développer une pensée critique et autonome (2 matières)	4	24
Devenir un manager expert, responsable et efficient (5 matières)	11	66
Savoir travailler dans l'interculturel (2 matières)	4	24
SEMESTRE INTERNATIONAL CAMPUS DE LONDRES(1 semaine)	3	



VOTRE

2ÈME ANNÉE

(NIVEAU M1)

CLASSIQUE &
APPRENTISSAGE

LA DEUXIÈME ANNÉE MET EN AVANT LES CONTENUS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS FONDAMENTAUX ESSENTIEL À TOUS LES ÉTUDIANTS.

Cette année leur permet également de s'orienter vers un premier choix de professionnalisation autour des trois grands domaines des sciences de gestion (finance, marketing et management).



2ÈME ANNÉE
TRONC COMMUN

INSEEC GE 2A	Crédits ECTS	Heures présentielles
Inseec Digital Innovation Challenge (IDIC)	7	18
Transitions du monde contemporain à l'ère de l'IA / Transitions in the contemporary world in era of AI		12
IPP (optionnel)		6
Economic, Political and Social Issues		12
Contrôle de gestion avec l'IA / Management control with AI		12
Finance d'entreprise / Corporate Finance		12



2ÈME ANNÉE
TRONC COMMUN

INSEEC GE 2A	Crédits ECT	Heures présentielle
Excel avancé / Advanced Excel	15	12
Etudes de marchés et des consommateurs - Market and consumer Insights		24
Management stratégique / Strategic Management		18
Gestion des Projets et des Operations / Project & Operations Management		12



PRÉ-SPÉCIALISATION :

MANAGEMENT DURABLE

INSEEC GE M1 Parcours de Professionalisation Management Durable	Crédits ECTS	Heures présentielles
Gestion des ressources humaines	10	18
Management durable et eco-innovation		18
Design thinking & management agile		12
Droit des sociétés		12



PRÉ-SPÉCIALISATION :

INSEEC GE X HEIP

Parcours Croisé HEIP	Crédits ECTS	Heures présentielles
Corporate law	10	12
Sustainable management and eco-innovation		18
Geopolitical changes		12
International trade & globalization		18



PRÉ-SPÉCIALISATION :

INSEEC GE X SUP DE PUB

Parcours Croisé Sup de Pub	Crédits ECTS	Heures présentielles
Stratégie et marketing digital	10	12
Stratégie de marques durable		18
Stratégies de communication 360°		18
Planning stratégique		12



PRÉ-SPÉCIALISATION :

INSEEC GE X ECE

Parcours croisé ECE	Crédits ECTS	Heures présentielles
Stratégie et marketing digital	10	12
Stratégie de marques durables		18
Project management I		30

***Ce parcours doit obligatoirement être suivi en 2ème et 3ème année**



PRÉ-SPÉCIALISATION :
MARKETING B2B

INSEEC GE M1 Parcours de Professionalisation Marketing B2B	Crédits ECTS	Heures présentielles
Digital Strategy & digital marketing/ Stratégie et marketing digital	10	12
Sustainable Brand strategy/Stratégie de marque durable		18
Sales management/Gestion des ventes		12
Purchasing, procurement and supply chain/Achat, approvisionnement et supply chain		18



PRÉ-SPÉCIALISATION :

FINANCE

INSEEC GE M1 Parcours de Professionalisation Finance	Crédits ECTS	Heures présentielles
Investment Decision / Décisions d'investissement	10	18
Advanced Accounting / Comptabilité avancée		18
Financial Mathematics / Mathématiques financières		12
Financial Markets & Green Finance / Marchés financiers et finance verte		12



VOTRE

3ÈME ANNÉE

(NIVEAU M2)

CLASSIQUE &
APPRENTISSAGE

LA DERNIÈRE ANNÉE PERMET À L'ÉTUDIANT DE S'ORIENTER VERS SON PREMIER MÉTIER ET PRÉPARE À L'ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL



3ÈME ANNÉE
TRONC COMMUN

INSEEC GE 3A	Crédits ECTS	Heures présentielles
Open Innovation Challenge	16	12
Nuit de la crise / Crisis Night		6
Business and Corporate Strategy		18
Organisational Behaviour & Advanced Management		12
Business Ethics & Corporate Social Responsibility		18
Méthodologie de Recherche / Research Methodology -		18
Préparation au Grand Oral / Final oral exam preparation		12



MANAGEMENT

INSEEC GE 3A MAJEURE (Management)	PARIS	BORDEAUX	LYON	LONDRES
International Business Management (English track only)	CLASSIQUE & APPRENTISSAGE	CLASSIQUE & APPRENTISSAGE	CLASSIQUE & APPRENTISSAGE	
Entrepreneuriat et management de l'innovation	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	
Management des Ressources Humaines	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	
Geopolitics Economics and Strategic consulting	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	

*20 étudiants minimum est requis pour l'ouverture de la spécialisation



MARKETING

INSEEC GE 3A MAJEURE (MARKETING)	PARIS	BORDEAUX	LYON	LONDRES
Luxury Brand Management	CLASSIQUE			
Marketing, Digital Innovation and Media Strategy (Parcours Croisés avec Sup de Pub) *Cours IGE - Cours SDP	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	
Ingénieur d'affaires dans la tech(Parcours Croisés avec ECE) NEW	APPRENTISSAGE		APPRENTISSAGE	
Management des Affaires et des Achats		APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	
Business and purchasing Management	APPRENTISSAGE			
Digitalization, Artifical Intelligence and Big Data (english track)	APPRENTISSAGE			
Management du sport et Stratégie d'innovation			APPRENTISSAGE	

*20 étudiants minimum est requis pour l'ouverture de la spécialisation



FINANCE

INSEEC GE 3A MAJEURE (FINANCE)	PARIS	BORDEAUX	LYON	LONDRES
Finance, Audit et Contrôle	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	
Corporate Finance & Financial Analysis (english track)	CLASSIQUE			
Finance d'entreprise et risques	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	APPRENTISSAGE	

*20 étudiants minimum est requis pour l'ouverture de la spécialisation

PRE-SPECIALISATIONS (M1)

Août 2026 : inscription en M1, vous devez choisir l'une de ces préspecialisations

Année de M1

Année de M2

Liste des spécialisations (M2)	Spécialisations recommandées en fonction de votre pré-spécialisation						
	Finance	Marketing : IGE x SupdePub	Marketing : IGE x ECE	Marketing : B2B	Marketing : AI & Big Data	Management : IGE x HEIP	Management Durable
Finance, Audit, Contrôle	✓✓						
Finance d'Entreprise et Risques	✓✓						
Corporate Finance and Financial analysis	✓✓						
Marketing Digital Innovation and Media Strategy SupdePub	✓	✓✓	✓	✓	✓	✓	✓
Management des affaires et des achats	✓	✓	✓	✓✓	✓	✓	✓
Ingénieur des affaires dans la Tech ECE			✓✓				
Digitalization Artificial Intelligence and Big Data	✓	✓	✓	✓	✓✓	✓✓	✓
Management du Sport	✓	✓✓	✓	✓✓	✓	✓	✓
Luxury Brand Management	✓	✓✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entrepreunariat et management de l'innovation	✓	✓✓	✓	✓	✓✓	✓	✓✓
Management des Ressources Humaines et Organisation Durables	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓✓
Géopolitics Economics and Strategic Consulting HEIP	✓	✓	✓	✓	✓	✓✓	✓
International Business Management	✓	✓	✓	✓✓	✓	✓✓	✓✓

Spécialisation recommandée
Possibilité de candidater
Ne peut candidater

Pôle Finance
Pôle Marketing
Pôle Management

POUR RÉSUMÉ:



Le parcours de l'étudiant se termine par un stage de fin d'études de 6 mois (en France ou à l'étranger) et par un Grand Oral lui permettant de présenter l'ensemble de son cheminement personnel et professionnel

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Anglais

Global Finance	ECTS : 3	Ce cours vise à développer la compréhension des principaux problèmes et des risques associés aux activités financières internationales, qu'il s'agisse des produits financiers ou des acteurs du marché
Geopolitics for international business	ECTS : 2	Ce cours aidera les étudiants à décoder et à tirer des conclusions liées aux évènements géopolitiques ains qu'à comprendre les décisions prises par des pays, des entreprises et d'autres organismes connexes face à ces évènements
International marketing and business development	ECTS : 3	Ce cours sert à comprendre comment développer et adapter des stratégies marketing et commerciales pour lancer et faire croître une entreprise sur des marchés internationaux.
international Project Management	ECTS : 2	Ce cours sert à apprendre à piloter des projets complexes dans un contexte international en coordonnant équipes, ressources et délais à travers différentes cultures et marchés.
International management strategy	ECTS : 3	Ce cours est conçu pour répondre aux exigences générales de gestion, en utilisant l'approche traditionnelle de la direction, de la planification, de l'organisation et de contrôle
International Purchasing and sourcing	ECTS : 3	Ce cours sert à maîtriser les stratégies d'achat et de sourcing à l'international afin d'optimiser les coûts, la qualité et la gestion des fournisseurs mondiaux
Global macroeconomics	ECTS : 2	Ce cours sera centré sur une série de sujets importants liés à la macroéconomie mondiale. Plus précisément, en discutant sur les fondamentaux du marché
Global legal environnement	ECTS : 2	Ce cours traitera des questions de droit international des affaires, en fournissant aux étudiants les connaissances nécessaires sur les principes sous-jacents du cadre réglementaire mondial dans lequel opèrent les affaires internes.

QUELS SECTEURS ?

- Développement des affaires internationales ;
- Importation / Exportation ;
- Conseil en affaires ;
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Stratégie de marketing international ;
- Services juridiques nationaux et internationaux ;
- Gestion de projet

QUELS MÉTIERS ?

- Consultant en affaires internationales : Responsable Import/Export ;
- Responsable chaîne d'approvisionnement : Développeur commercial international ;
- Analyste / Consultant en affaires ;
- Responsable grands comptes ;
- Responsable des achats

ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Français

Ecosystème et financement entrepreneurial	ECTS : 2	Identifier au sein d'un écosystème entrepreneurial les différents acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial
L'intelligence artificielle et entrepreneuriat digital	ECTS : 3	Maîtriser les problématiques du big data, de l'intelligence artificielle, du blockchain et les économies des plateformes.
Business Game : simulation en entrepreneur virtuel	ECTS : 2	Comprendre le fonctionnement global d'une entreprise d'un point de vue stratégique, commercial et financier.
Marketing et communication start up	ECTS : 3	Maîtriser les différentes démarches et méthodes de management de projets.
Leadership entrepreneurial et cohésion d'équipe	ECTS : 3	Favoriser l'engagement et la motivation des équipes à travers une posture de leader entrepreneurial.
Conception et management de l'innovation	ECTS : 3	Ce cours sert à apprendre à concevoir, développer et piloter des projets innovants pour créer de la valeur et assurer la compétitivité durable de l'entreprise.
Lean Start up	ECTS : 2	Ce cours sert à apprendre à lancer un projet entrepreneurial de manière agile en testant rapidement les idées pour réduire les risques et maximiser les chances de succès.
Management des projets entrepreneuriaux	ECTS : 3	Ce cours sert à acquérir les méthodes et outils pour structurer, piloter et réussir des projets entrepreneuriaux de l'idée jusqu'à la mise en œuvre.

QUELS SECTEURS ?

- Les secteurs des services et du digital
- Le secteur du conseil et secteur de l'accompagnement entrepreneurial
- Secteur e-commerce & transformation digitale
- Secteurs du développement durable, de l'économie circulaire et de la transition énergétique

QUELS MÉTIERS ?

- Project manager
- Event project manager
- Responsable de développement
- Business consultant
- Entrepreneur dans une start up
- Directeur/trice d'incubateur
- Business Developer
- Business analyst

DIGITALIZATION, ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

Anglais

Digital transformation and its impact on business and society	ECTS : 3	Décoder et acquérir des repères pour comprendre les mutations du monde numérique.
Artificial intelligence for business	ECTS : 3	Capacité à gérer les données critiques d'une entreprise.
Organizational and strategic implications of machine learning	ECTS : 3	Apprentissage des principes fondamentaux de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique
Law and business Ethics	ECTS : 3	Compréhension fondamentale de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique dans le domaine des entreprises, et capacité à intégrer ces technologies dans la stratégie de l'entreprise.
Basics in Python Programming	ECTS : 2	Ce cours sert à acquérir les bases de la programmation en Python afin d'automatiser des tâches, analyser des données et développer des solutions simples utiles en entreprise.
Big data management	ECTS : 3	Ce cours sert à comprendre comment collecter, gérer et exploiter de grandes masses de données pour améliorer la prise de décision et la performance des entreprises.
Data analytics using machine learning algorithms	ECTS : 3	La numérisation, l'intelligence artificielle et le big data (DAIBD) permettent aux étudiants de comprendre comment l'IA, l'apprentissage automatique (ML) et le big data peuvent améliorer les affaires et les activités afin que l'entreprise puisse offrir davantage de valeur à ses clients grâce à des outils, méthodes et procédures d'analyse de données structurées.

QUELS SECTEURS ?

- Conseiller en transformation numérique
- Data scientist
- Analyse des données d'entreprise
- IA et transformation numérique de l'entreprise
- Transformation numérique organisationnelle
- Analyse d'entreprise
- Conformité juridique numérique

QUELS MÉTIERS ?

- Responsable grands comptes pour le numérique
- Directeur/trice du back-office
- Analyste de données
- Analyste d'affaires
- Analyste d'affaires en IA
- Expert(e) en cyber sécurité

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES 1/2

Français

Gestion des conflits	ECTS : 2	Apprendre à gérer les conflits dans leur résolution la plus efficace
Notation extra financière et indicateurs sociaux durables	ECTS : 2	Détecter les RPS, apprendre à réagir efficacement, travailler autour du bien-être au travail.
Atelier de Créativité RH	ECTS : 2	Communiquer de manière créative, générer de l'intelligence collective, produire du sens au sein d'une équipe.
International Sustainable Human Ressources Management	ECTS : 2	Appréhender les RH dans un contexte international : proxémie, culture, règlementation.
Communication Interne Responsable	ECTS : 2	Comprendre les règles et les attendus de la communication interne, à l'ère du distanciel et du digital.
Gestion des Restructurations	ECTS : 2	Préparer ou accompagner la restructuration, avec l'identification des facteurs de risque.
Droit social et des contrats	ECTS : 2	Ce cours sert à comprendre les règles juridiques qui encadrent les relations de travail afin de sécuriser la gestion des ressources humaines en entreprise.
Politique de formation	ECTS : 2	Ce cours sert à apprendre à concevoir et gérer des politiques de formation pour développer les compétences des employés et soutenir la stratégie de l'entreprise.
Gestion des talents et des potentiels	ECTS : 2	Ce cours sert à repérer, développer et valoriser les compétences et potentiels des employés pour renforcer la performance et la croissance de l'entreprise
Qualité de Vie au travail et Prévention des risques psycho-sociaux	ECTS : 2	Ce cours sert à améliorer le bien-être des employés et à prévenir le stress ou les conflits afin de favoriser un environnement de travail sain et performant.

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATIONS DURABLES

2/2

QUELS SECTEURS ?

- Toute activité managériale supposant la gestion et l'administration du capital humain d'une entreprise ;
- Recrutement, Formation, Management de projets, Conduite du changement, QVT et Sécurité ;
- Lancement d'activités, Entreprenariat…

QUELS MÉTIERS ?

- Responsable de recrutement, Chasseur de
- têtes ;
- Responsable des systems d'informations de la
- Marque employeur ;
- Dirigeant d'entreprise ;
- RRH, DRH ;
- Responsable de la Communication interne ;
- Responsable paie et Rémunération de la
- Qualité ;
- DAF.

FINANCE, AUDIT & CONTRÔLE

Français

Comptabilité des sociétés	ECTS : 2	Maîtriser l'ensemble des opérations comptables de clôture des comptes annuels
Comptabilité financière internationale	ECTS : 2	Comprendre les problématiques des référentiels comptables nationaux et internationaux
Audit financier	ECTS : 2	Pouvoir exprimer une opinion motivée sur la régularité et la sincérité des comptes d'une entreprise
Audit et contrôle interne	ECTS : 2	Être capable de réaliser des objectifs liés aux opérations, au reporting et à la conformité
Contrôle de gestion	ECTS : 2	Maîtriser les outils de contrôle de gestion opérationnel
Pilotage de performance	ECTS : 2	Être en mesure de confronter les résultats obtenus aux objectifs. Définition des différents indicateurs (d'activité, opérationnels et de performance).
Management des systèmes d'information	ECTS : 2	Couvrir un socle de base de connaissance sur les SI. Contrôler les SI. Utiliser, gérer, évaluer et concevoir un SI.
Politique financière de l'entreprise	ECTS : 2	Comprendre les enjeux stratégiques de la politique financière d'une entreprise et analyser l'impact des décisions de financement et de distribution sur la valeur de l'entreprise.
Advanced Corporate Finance (Paris) / Fiscalité Appronfondie (Bdx- Lyon)	ECTS : 2	Être capable d'apprendre et de maîtriser les techniques fiscales appliquées à l'entreprise afin d'optimiser la charge fiscale.
VBA et Python	ECTS : 2	Être en mesure d'automatiser certaines tâches en utilisant les notions d'Excel avancé et de VBA.

QUELS SECTEURS ?

- Finance d'entreprise et ingénierie
- Cabinets d'audit et de conseil
- Fiscalité, droit des affaires conseil et gestion d'entreprise

QUELS MÉTIERS ?

- Directeur/trice Administratif et Financier
- Commissariat au compte
- Auditeur/trice interne
- Directeur/trice d'agence bancaire

FINANCE D'ENTREPRISE & RISQUES

Français

Ingénierie financière	ECTS : 2	Maitrise de l'analyse financière des sociétés, et connaissance approfondie des modalités de financement CT et LT des sociétés.
Evaluation des entreprises et fusions acquisitions	ECTS : 2	Maitriser les opérations financières et les montages financiers de haut de bilan : IPO, LBO, private equity, capital innovation, augmentation du capital des sociétés.
Financement des entreprises	ECTS : 2	Maitriser les méthodes d'évaluation des entreprises. Comprendre les montages financiers lors des opérations de fusions et acquisitions.
Finance appliquée	ECTS : 2	Savoir identifier et cartographier les risques en entreprise. Contrôler la conformité. Maitriser les principes de gestion des risques.
Etudes de cas en finance	ECTS : 2	Connaissances des produits financiers, du rôle et du fonctionnement des marchés financiers. Maitrise des principes de la gestion de portefeuille : rentabilité, risques, diversification.
Asset management	ECTS : 2	Maitriser les outils de la finance appliqués aux décisions de financement et d'investissement : corporate et marchés
Capital markets	ECTS : 2	Savoir analyser et résoudre des problématiques financières de l'entreprises.
Advanced corporate finance	ECTS : 2	Être en mesure d'automatiser certaines tâches en utilisant les notions d'Excel avancé et de VBA
Risks management and compliances	ECTS : 2	Maitrise de l'analyse financière des sociétés, et connaissance approfondie des modalités de financement CT et LT des sociétés.
VBA & Python	ECTS : 2	Maitriser les opérations financières et les montages financiers de haut de bilan : IPO, LBO, private equity, capital innovation, augmentation du capital des sociétés.

QUELS SECTEURS ?

- Finance d'entreprise et banques financières
- Private equity, cabinet d'audit, banques d'investissement
- Banques, fiduciaires, assurances
- Investment Management and Capital Markets

QUELS MÉTIERS ?

- Directeur Administratif et Analyste financier
- Responsable des investissements
- Risk Manager
- Gestionnaire de patrimoine
- Administration financière de l'entreprise,
- Gestion de trésorerie

CORPORATE FINANCE & RISK ANALYSIS

Anglais

Investment capital : M&A and private equity - Partiel	ECTS : 2	Valorisation de l'entreprise, avantages et inconvénients de la croissance externe, particularités du capital-investissement.
Asset, wealth & portfolio management	ECTS : 2	Catégorie d'actifs traditionnels et alternatives. Les différents types de fonds d'investissement
International Capital Market	ECTS : 2	Étude des principaux marchés financiers internationaux. Moyens les plus récents d'y accéder du point de vue d'une entreprise et d'un investisseur
Recent Developments in Corporate Finance	ECTS : 2	Quelques-uns des moyens les plus actuels pour les entreprises de s'attaquer au financement, en profitant de l'intérêt des nouveaux investisseurs
Corporate Financial Risk management	ECTS : 2	Comment les entreprises identifient et mesurent les divers risques, et comment ils tentent de réduire ces derniers
Corporate Legal Risk : a practice approach	ECTS : 2	Reconnaissance de certains risques juridiques très importants pris par les entreprises, par des experts non juridiques.
Startups: value creation and financing	ECTS : 2	Définition et reconnaissance de la création de valeur pour les startups. L'écosystème autour du financement des startups
Financial analysts & Investor relations	ECTS : 2	Analyse des états financiers et des projets d'entreprise. Comment les entreprises essaient de communiquer au mieux et convaincre les investisseurs.
Advanced Bloomberg	ECTS : 2	Certaines des fonctions clés du terminal Bloomberg rattachées principalement à l'économie, aux entreprises et aux conditions de marché.
VBA	ECTS : 2	Capacité à automatiser certaines tâches en utilisant des fonctions avancées d'Excel et de VBA.

QUELS SECTEURS ?

- Finance, trésorerie, relations avec les investisseurs au sein des entreprises
- Banque commerciale et d'investissement
- Marchés de capitaux internationaux
- Analyse financière
- Fonds de capital-risque et de capital investissement
- Gestion de portefeuilles d'actifs, d'investissements
- Gestion de patrimoine (banque privée, family offices)

QUELS MÉTIERS ?

- Analyste financier
- Consultant(e) d'affaires, stratégique et consultant financier
- Auditeur/trice financier / comptable
- Analyste financier / trésorier au sein d'entreprises ou de banques
- Gestionnaire d'actifs - Assistant commercial
- Développeur de startup et directeur/trice financier
- Risk Manager

LUXURY BRAND MANAGEMENT

Anglais

Luxury Brand Equity Management	ECTS : 3	Ce cours se concentre sur les origines et le développement du luxe à travers le temps en montrant également son impact sociétal.
Art and Luxury	ECTS : 3	Ce cours est centré sur un aperçu stratégique des questions de gestion des marques de luxe.
Communication and new media in luxury sector	ECTS : 3	Ce cours approfondit la question des approches socialement responsables des corporations contemporaines dans le contexte du luxe.
Corporate and Social Responsibility in Luxury	ECTS : 3	Ce cours se penche sur les processus psychologiques des consommateurs ainsi que l'expérience globale que vit un client dans un domaine de marketing du luxe
Origins & History of Luxury	ECTS : 3	Obtenez un aperçu complet de la communication du luxe et des nouveaux médias et soyez conscient de ses différentes facettes. Comprendre l'importance d'Internet dans le secteur du luxe et de la communication.
Luxury Brand Distribution And Retailing	ECTS : 2	Les marques de luxe font toujours référence à l'art et sont directement concernées par l'art et ce à plusieurs niveaux : conception des produits, savoir-faire, architecture des bâtiments et conception des boutiques, conception des vitrines, du packaging et de la communication
Luxury Consumption Behavior and Customer Experience	ECTS : 3	Compréhension de la vente au détail internationale et de ses spécificités par canal.

QUELS SECTEURS ?

- Conseil en marketing du luxe
- Industrie du luxe
- Commerce de détail du luxe
- Marketing international du luxe

QUELS MÉTIERS ?

- Responsable de marque
- Conseiller en marketing
- Chef(fe) de produit et de vente
- Directeur/trice de la communication d'entreprise
- Coordinateur/trice de la responsabilité sociale des entreprises
- Conseiller/conseillère d'entreprise
- Directeur/trice de la communication
- Responsable du merchandising

MANAGEMENT DU SPORT

Français

Introduction au business du sport	ECTS : 2	Ce cours explore les fondements économiques, marketing et stratégiques qui régissent l'industrie mondiale du sport, de la gestion des clubs et des événements jusqu'au sponsoring et aux droits médias.
Droit du Sport	ECTS : 3	Ce cours examine le cadre juridique spécifique aux activités sportives, en abordant les réglementations des fédérations, les contrats des athlètes, les droits de diffusion ainsi que la responsabilité civile et pénale liée à la pratique et aux événements.
Leadership et psychologie du sport	ECTS : 2	Ce cours décrypte les mécanismes psychologiques de la performance individuelle et collective afin de développer des compétences clés en management d'équipe, en motivation des athlètes et en gestion du stress.
Analyse de données et performance sportive	ECTS : 2	Ce cours enseigne l'utilisation des statistiques et des technologies de tracking (comme les données GPS ou vidéo) pour évaluer, modéliser et optimiser les performances des athlètes et la stratégie tactique des équipes.

QUELS SECTEURS ?

- Clubs et franchises de sport professionnel
- Fédérations, ligues et comités olympiques
- Agences d'événementiel sportif
- Équipementiers et marques de sport
- Agences de représentation d'athlètes et de gestion de carrière
- Médias, diffuseurs et agences de droits audiovisuels
- Entreprises de la SportTech et de l'analyse de données

QUELS MÉTIERS ?

- Directeur marketing sportif
- Chef de projet événementiel sportif
- Data analyst sportif / Analyste de performance
- Agent de joueurs / Manager d'athlètes
- Responsable sponsoring et partenariats
- Consultant en stratégie pour les institutions sportives
- Chargé de communication et des relations presse sport
- Préparateur mental / Manager de la performance collective

MARKETING, DIGITAL INNOVATION & MEDIA STRATEGY (IGE X SUP DE PUB)

1/2

Français & Anglais

Communication et nouveaux média / Communication and New Media	ECTS : 3	Stratégies de développement de la communication et des nouveaux médias des marques internationales : des médias de masse aux médias numériques. Découverte des nouveaux comportements d'achat qui bouleversent les industries et les nouveaux profils de consommateurs hyperconnectés.
Intelligence artificielle, Big Data et Marketing / Intelligence artificielle, Big Data et Marketing	ECTS : 3	Comprendre les concepts d'intelligence artificielle et du big data.
Distribution et E-commerce / Retail & E-Retailing	ECTS : 3	Vue d'ensemble de la vente au détail et du commerce électronique en couvrant différents sujets dont les études de marché, le comportement des consommateurs, le marketing, les opérations et permet d'apprendre en appliquant ces concepts par le biais de projets.
Marketing sensoriel, expérience consommateur et neuromarketing / Sensory Marketing, customer experience and neuro marketing	ECTS : 3	Concepts, théories, techniques, et outils de recherche/marketing dans les domaines du marketing expérientiel et du marketing sensoriel.
Les nouveaux outils de l'innovation marketing / Marketing Innovation and New Tools of Business Development	ECTS : 3	Comment l'innovation a un impact sur une entreprise et comment la diriger ? Apprendre à organiser et piloter un projet de manière efficace avec des outils et des process.
Strategie media	ECTS :	
Marketing vert et responsable / Green and Responsible Marketing	ECTS : 2	Analyse de l'endroit où la ligne a traditionnellement été tracée entre "responsable" et "irresponsable" dans le marketing.
Marketing Relationel & CRM / Relationship Marketing & CRM	ECTS : 3	Comprendre les défis de la gestion de la relation client, identifier l'importance du CRM au niveau organisationnel et savoir comment utiliser les outils de CRM pour le développement du marketing
Stratégie de contenu digital & Social media	ECTS :	

MARKETING, DIGITAL INNOVATION & MEDIA STRATEGY (IGE X SUP DE PUB)
2/2

QUELS SECTEURS ?

- Développement des affaires
- Secteurs industriels et de services
- Institutions
- Marketing digital
- Art, culture et médias
- Tourisme et hôtellerie

QUELS MÉTIERS ?

- Responsable de Marque / Chef de Produit
- Responsable des Médias Sociaux et du Trafic
- Responsable Business
- Responsable de Catégorie
- Responsable E-Trade
- Responsable CRM
- Planificateur Média
- Responsable de la Communication Digitale
- Responsable du Contenu de Marque

MANAGEMENT DES AFFAIRES ET DES ACHATS/BUSINESS AND PURCHASING MANAGEMENT 1/2

Français-Anglais(Paris)

Business Marketing	ECTS : 2	Comprendre les spécificités de l'environnement B2B et maîtriser la démarche et outils du marketing B2B.
Réseaux et Relations Client-Fournisseur / Byer Supplier Relationship and Networks	ECTS : 2	Comprendre les organisations en réseaux et comment le contexte des réseaux d'affaires affecte les relations clients-fournisseurs
Innovation dans les relations achateur-fournisseur / Innovation in Buyer Supplier Relationships	ECTS : 2	Rôles des clients et fournisseurs dans l'innovation et le développement de produits ; les défis organisationnels.
Digital Business / Business Relationship Digitalization	ECTS : 2	Décrire la digitalisation réussie des entreprises et les différents outils numériques qui peuvent être utilisés pour gérer les relations d'affaires.
Achats et Supply Chain / Purchasing and supply chain Management	ECTS : 2	Développer les compétences en matière d'achats et fournir de nouveaux concepts et outils de résolution de problèmes applicables à la conception et à la planification des chaînes d'approvisionnement.
Stratégie de prix dans la relation commerciale / Pricing Strategy	ECTS : 2	Comprendre les systèmes de tarification, apprendre à analyser les clients, les concurrents et les conditions du marché, le coût et la valeur.
Négociation complexe / Negotiation and Sales Management	ECTS : 2	Diagnostic, préparation, déroulement et développement de capacités d'adaptation dans une situation de négociation complexe.
Gestion des comptes-clés / Key Account Manager	ECTS : 2	Management des comptes-clés, gestion d'un processus d'affaires.
Gestion des appels d'offres et proposition commerciale / Calls for tenders and proposal	ECTS : 2	Cours opérationnel /mise en application. Soumission à des appels d'offres privés et autres problématiques classiquement rencontrées en entreprise.
Réglementation de la relation commerciale / Regulating Marketing and purchasing cooperation	ECTS : 2	Étude des contrats resituée dans un contexte d'affaires, fournisseurs / clients consommateurs.

MANAGEMENT DES AFFAIRES ET DES ACHATS/BUSINESS AND PURCHASING MANAGEMENT

2/2

QUELS SECTEURS ?

- Services, revente
- Tous secteurs confondus
- B2B, B2C et B2B2C, Commerce et distribution
- Institutions
- Entreprises industrielles et de service

QUELS MÉTIERS ?

- Market Development Manager
- Responsable recherche et développement commercial
- Purchasing and Logistic planner,
- Market Development Manager
- Responsable grands comptes
- RAO Responsable Appels d'Offres

MASTER OF SCIENCE – LABELLISÉ CGE – INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Anglais

DIGITALIZATION, ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA

La formation "International Business Management" se réalise en en 1 ou 2 ans à partir du M1 à l'INSEEC Grande Ecole.

L'objectif du programme MSc "International Business Management" est de fournir aux étudiants une vision complète de la gestion des affaires à l'échelle mondiale. Les étudiants sont préparés à des carrières dans des rôles de gestion à l'étranger, qu'il s'agisse de ventes, de marketing ou de leur production.

Cours de tronc commun :

- Open Innovation Challenge
- Nuit de la crise / Crisis Night
- Business and Corporate Strategy
- Organisational Behaviour & Advanced Management
- Business Ethics & Corporate Social Responsibility
- Méthodologie de Recherche / Research Methodology -
- Préparation au Grand Oral / Final oral exam preparation

Cours de spécialité :

- Introduction to data analyst using machine learning algorithms
- Artificial intelligence for business
- Organization and strategic implications of machine learning
- Law and business Ethics/ Digitalization related risks
- Digital transformation and its impact on business and society
- Basics in Python Programming
- Big data management

La certification s'obtient par capitalisation de l'ensemble des blocs de compétences.

- Un programme de soft Skills avec une phase d'assessment et une phase de développement personnel
- Un enseignement 100% en anglais
- Un équilibre entre des professeurs enseignants-chercheurs d'un doctorat, et des professionnels spécialistes du secteur du tourisme et du développement durable et des différentes problématiques métiers.
- Un stage de 4 à 6 mois en France ou à l'international
- Un projet entrepreneurial tutoré
- Un environnement international sur le campus

TÉMOIGNAGES ALUMNI



Sophie HURVOIS
PROMOTION 2018

Après deux années d'étude en BTS Management des Unités Commerciales, la volonté de me spécialiser dans le Marketing et d'intégrer une école de commerce était évidente.
J'ai intégré le campus de Lyon pour sa localisation dans une ville inconnue pour moi, mais très attractive. Durant ces trois années à l'INSEEC GE, j'ai pu développer toutes mes compétences personnelles à travers notamment mon stage humanitaire effectué au Cambodge dans une association d'aide aux orphelins, mais également mes compétences professionnelles à travers mon stage dans la communication à Cape Town.

Alexandre DUPRAT
PROMOTION 2011

Durant mes années d'étude, le stress m'a envahi un nombre incalculable de fois au sujet de mon avenir professionnel, c'est véritablement en intégrant le campus de Bordeaux de l'INSEEC GE, que j'ai réalisé qu'il n'y avait pas de « cursus magique » pour arriver à ses fins.
À l'INSEEC GE, j'ai pu intégrer l'association oenologique Vinseec qui m'a finalement permis d'orienter mon cursus (stages et spécialité) vers ces métiers.

Fanny CHANU
PROMOTION 2018

Grâce à l'INSEEC GE, j'ai eu la chance d'étudier deux années en cycle classique et une dernière année en apprentissage chez Arianespace. Ce choix de parcours m'a permis d'allier stages à l'étranger (l'évènementiel à Malte et la communication au Canada) et expérience longue durée en entreprise. L'alternance est selon moi la façon la plus simple d'apprendre et d'appliquer les connaissances théoriques (stratégie de communication, social media, gestion de projet, etc ...) directement sur le terrain. Finalement, ces expériences ont permis d'orienter et d'affirmer mes choix quant à mon futur professionnel dans les métiers de la communication

Martin DUMONET
PROMOTION 2012

L'INSEEC GE m'a aidé à préparer mon alternance dans ma propre entreprise Bleu de Peau, afin que je puisse bénéficier davantage de temps au développement de ma marque, tout en ayant des apprentissages adaptés (création de strat up, reprise etc.). J'ai eu la chance de rencontrer des dirigeants d'entreprises, et de bénéficier de leurs expériences et conseils. J'ai eu l'occasion grâce à l'INSEEC GE d'étudier 5 mois à Madrid en Espagne et de faire un stage à Auckland en Nouvelle-Zélande. Ces voyages étaient nécessaires pour améliorer mon anglais et m'ouvrir sur le monde, des compétences acquises qui me permettent aujourd'hui de mieux gérer le développement international et de m'ouvrir sur les cultures.



TESTIMONIALS FROM OUR STUDENTS AT THE END OF THEIR COURSE

Clément PIQUET

My international experience began in 2011 in Dubai, during a 3-month internship while I was in my 4th year of studies. I was working for Bragard, a company specialized in garment manufacturing and luxury cars for prestige hotels. I was lucky enough to have an atypical manager who gave me freedom in my work, so I worked on business transactions with 5-star hotels in Dubai, but also in Abu Dhabi. My international path continued with a semester abroad at Renmin University of China (Beijing). I wanted to focus on Business & Management in order to complete my major in International Management at INSEEC GE. I was immersed in the culture as it was a 6-month semester. The most important for me was to complete my company project to promote traditional
French winemakers in Hong Kong and mainland China. I would need more than a few lines to explain all the ups and downs of my entrepreneurial journey! In December 2012, I created a trading company in Hong Kong, in May 2015 a WFOE (Wholly Foreign Owned Enterprise) and in 2018 a company based in Paris, specialized in prestigious classified Grands Crus and investments in the luxury sector for Asian companies. Now that I speak Chinese, I work periodically as a consultant expert on the Asian market for companies. In addition, since 2019, I have been the Managing Partner China for the World Cookbook Awards. This contest was created in 1995 by Edouard Cointreau and gathers together the finest cookery books (cook and wine). It is an opportunity to welcome journalists from all over the world, editors and ambassadors.

Lucas TORRIONE

During my international path at INSEEC GE, I had the chance to go abroad for 4 months for the first-year internship in Amsterdam.
In the second year, I took the English track where I took all my courses in English with regular students and international exchange students. My level of English was thus improved and I was able, during my 3rd and final year, to go in Italy as an Erasmus exchange student.
Then I obtained my internship there, improved my Italian, and I am now on fixed-term contract in this same English company based in Milan.

Jérémie ZEITOUN

In June 2017, I had the chance to do a Summer Session at California University UCLA with a classmate. A Summer Session is originally the summer retake session for students at their university. Since INSEEC GE is a UCLA partner, I was able to live the American student's life: with housing on the campus and the possibility to have our meals in cafeterias close by, we could enjoy all the services UCLA offers.
We came to study English Language and learn more about American culture. We also took the opportunity to visit the neighborhoods of Los Angeles, as well as Las Vegas and San Francisco.
In September 2019, I went to do my 5th semester in Valencia, Spain. I choose this destination because ESIC Marketing School, the partner school of INSEEC GE, offers a course in "Communication and Public Relations" in Spanish that interested me. Breaking the language barrier was not a simple task, but thanks to my kind friends and teachers, I had a great experience.

CONTACTS

CAMPUS DE PARIS

37 QUAI DE GRENELLE -
IMMEUBLE POLLUX
75015 PARIS

admissions.pgeparis@inseec.com
+33 (0)1 53 38 11 77

CAMPUS DE BORDEAUX

HANGAR 19 - QUAI DE
BACALAN
33000 BORDEAUX

admissions.pgebordeaux@inseec.com
+33 (0)5 56 01 77 55

CAMPUS DE LYON

25 RUE DE L'UNIVERSITÉ
69007 LYON

admissions.pgelyon@inseec.com
+33 (0)4 78 29 77 35

WWW.INSEEC.COM

ASSOCIATION AMBA ACCREDITED
DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ETAT
CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES
DD&RS Développement Durable & Responsabilité Sociétale
Erasmus+
INSEEC GRANDE ÉCOLE