



FABIENNE BORNARD

Département de rattachement: INSEEC

Email: fbornard@inseec.com

Rang académique : Assistant professor

Pays de nationalité : FRANCE

BIOGRAPHIE

Fabienne Bornard est enseignante-chercheuse dans le programme Grande Ecole de l'INSEEC, professeure associée à l'INSEEC et rédactrice en chef adjointe de la revue classée à impact *Entreprendre & Innover*. Après une première partie de carrière dans un cabinet de conseil en diagnostic d'entreprise, suivie de la création d'une entreprise de formation et d'accompagnement aux professionnels indépendants, Fabienne rejoint l'école de commerce de Chambéry (ensuite intégrée dans le groupe OMNES) en 2000 pour y créer et manager pendant dix ans l'enseignement de l'entrepreneuriat. En particulier elle met en place de Tremplin de l'entrepreneuriat permettant chaque année à 20 porteurs de projets de création d'entreprise d'être accompagnés par des équipes d'étudiants tout au long de leur L3. Fabienne relève alors le défi de réaliser en 3 ans une thèse en sciences de gestion, sur le sujet de l'impact des représentations mentales des créateurs d'entreprise sur le processus entrepreneurial, soutenue et qualifiée en 2007. Depuis ses travaux s'orientent sur l'éducation entrepreneuriale, la cognition entrepreneuriale, les entrepreneurs âgés, la transition salariat/entrepreneuriat. En terme d'enseignement, Fabienne Bornard est responsable du mémoire de recherche de fin d'étude sur le campus de Lyon, enseigne la stratégie, l'innovation et la créativité, et bien sûr l'entrepreneuriat (dont le Lean start up, l'entrepreneuriat durable et responsable).

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Entrepreneuriat
- Education entrepreneuriale

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Créativité
- Entrepreneuriat, entrepreneuriat durable, Lean start up
- Innovation
- Méthodologie de recherche
- Strategie

FORMATION

Diplôme le plus élevé :

2007 Doctorat en Sciences de Gestion, Université de Savoie, France

2003

Mastère spécialisé, Autre, Sociologie des organisations, Université Grenoble Alpes (ex Université Pierre Mendès France de Grenoble), FRANCE

1991 Grande Ecole CGE, Sciences Economie et Gestion, Management stratégique, Grenoble Ecole de Management, FRANCE

ACTIVITES DE RECHERCHE

Activités éditoriales

Membre comité editorial revue

Depuis 2022

Depuis 2013

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles classés

JACQUEMIN, A., F. BORNARD, C. VERZAT, "Outils et pratiques de l'entrepreneuriat:(re) lectures régénératives", *Entreprendre & Innover*, 2022, vol. 51 (FNEGE :4)

BORNARD, F., C. VERZAT, O. TOUTAIN, A. JACQUEMIN, N. CARRE, "L'approche critique au cœur du positionnement de la revue *Entreprendre & Innover*", *Entreprendre & Innover*, 2022 (FNEGE :4)

BORNARD, F., "Voyage en terres d'innovation", *Entreprendre & Innover*, 2021

BORNARD, F., C. VERZAT, V. MONTIES, "Réseaux sociaux et régulation des émotions: le cas de LiveMentor", *Entreprendre & Innover*, 2021, vol. 4, pp. 76-86

TOUTAIN, O., F. BORNARD, "Le rôle de l'enseignant-médiateur dans un écosystème éducatif entrepreneurial", *Revue Internationale PME*, 2021, vol. 34, no. 3-4, pp. 37 (FNEGE :3, CNRS :4)

BORNARD, F., D. FRUGIER, D. A. MICHEL, O. TOUTAIN, "Accompagnement Entrepreneurial : le point de bascule", *Entreprendre et Innover*, 2019

BORNARD, F., C. VERZAT, C. GAUJARD, "Un détour par l'imaginaire pour comprendre les fondements psychosociocognitifs de l'éducation entrepreneuriale", *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2019, vol. 18

MUELLER, S., O. TOUTAIN, F. BORNARD, "Decoding Entrepreneurship Education Ecosystems (EEE): A Cross-European Study in Primary, Secondary Schools and Vocational Training", *Management International*, 2019, vol. 23, no. 5, pp. 47-65 (CNRS :3)

BORNARD, F., C. GAUJARD, "Imaginer des scénarios pour donner du sens à sa vision du futur...", *Entreprendre et Innover*, 2017, no. 30 (FNEGE :4)

BORNARD, F., E. ABORD DE CHATILLON, "Il est toujours temps d'entreprendre. Analyse de la base de données des chambres de commerce et d'industries comportant 7298 porteurs de projets en 2014", *Revue Interdisciplinaire Management, Homme et Entreprise (RIMHE)*, 2016, vol. 5, no. 22 (FNEGE :4)

BORNARD, F., S. MUELLER, O. TOUTAIN, "Sous la carapace de l'entrepreneur", *Entreprendre et Innover*, 2016, no. 29 (FNEGE :4)

BORNARD, F., C.-N. BRIEST-BREDA, "Développer l'esprit d'entreprendre, une question d'agilité", *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2015, vol. Vol. 13, no. 2, pp. 29-53

TOUTAIN, O., C. GAUJARD, S. MUELLER, F. BORNARD, "Dans quel Ecosystème Educatif Entrepreneurial vous retrouvez-vous ?", *Entreprendre et Innover*, 2014, vol. 23, no. 4, pp. 31

BORNARD, F., N. GOUGON, D. RICHARD, "Processus effectual et modèle de Palo Alto", *Entreprendre et Innover*, 2014, vol. 21-22, no. 2, pp. 30

BORNARD, F., C. FONROUGE, "Handicap à la nouveauté et seniors. La nouveauté de l'entreprise peut-elle être compensée par l'âge de l'entrepreneur ?", *Revue Française de Gestion*, 2012, vol. 38, no. 227, pp. 111-125 (FNEGE :4)

BORNARD, F., "Les liens entre représentation mentale et processus de création d'entreprise", *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)*, 2011, vol. Vol. XVIII, no. 44, pp. 179-198

BORNARD, F., C. THÉVENARD-PUTHOD, "Mieux comprendre les difficultés d'une reprise externe grâce à l'approche des représentations sociales", *Revue Internationale PME*, 2009, vol. 22, no. 3-4, pp. 83-108

Chapitres d'ouvrage

BORNARD, F. - "Decentration and intersubjectivity, collage as a qualitative method of data collection" - 2023, *Emerald Publishing Limited*

VERZAT, C., O. TOUTAIN, N. O'SHEA, F. BORNARD, C. GAUJARD, P. SILBERZAHN - "Towards an understanding of effectual learning: Exploring four innovations in entrepreneurship education" - 2016

BORNARD, F. - "Towards an understanding of effectual learning: exploring four innovations in entrepreneurship education" - 2016, *Routledge Handbooks*

Etudes de cas publiées

DOMERGUE, F. - "Unilever France Nord: Continuous improvement process: The structured approach toward excellence - Mini-case in supply chain management" - 2016, *The Case Center*

Rapports de recherche/consulting

BORNARD, F., E. ABORD DE CHATILLON - "La création d'entreprise, un rejet du salariat ?" - 2021

Autres Articles

BORNARD, F., C. VERZAT, A. JACQUEMIN, "Innover dans un monde à rebâtir : quelques leçons à tirer des expériences pratiques et éducatives", *Entreprendre et Innover*, 2023, vol. n° 53, no. 2, pp. 5-8

ABORD DE CHATILLON, E., F. BORNARD, J.-Y. OTTMANN, C. FELIO, "Losing faith in paid employment: an extension of the psychological contract breach model as a predictor of self-employment", *Journal of Management Development*, 2023, vol. 42, no. 7/8, pp. 529-547

BORNARD, F., "Embarquement immédiat pour un voyage exploratoire !" à paraître *Revue Entreprendre & Innover*

BORNARD, F., O. TOUTAIN, C. VERZAT, "Dépasser le mythe de l'entrepreneur super héros", *Entreprendre et Innover*, 2019, vol. n°39, no. 4, pp. 5

Présentations dans des conférences avec actes

BORNARD, F., S. DUBARD BARBOSA SAULO, M. TAVAKOLI M. - "Cognition et émotion en entrepreneuriat : contextes, dynamiques et implications pratiques" - 2023, *13eme conférence Académie Entrepreneuriat et Innovation*, Strasbourg

BORNARD, F. - "Envoyons nos étudiants entrepreneurs promener : un retour au vivant pour insuffler le changement" - 2023, *13eme conférence Académie Entrepreneuriat et Innovation*, Strasbourg

BORNARD, F. - "Imaging the future of entrepreneurship education: scenarios building as shuttles to the future" - 2014

BORNARD, F., E. ABORD DE CHATILLON - "La création d'entreprise, un rejet du salariat ?" – 2021

Contribution média de référence

BORNARD, F., J.-Y. OTTMANN, E. ABORD DE CHATILLON, C. FELIO - "En avoir marre de son job, faire un tour sur LinkedIn et se lancer en freelance pour doubler ses revenus ? L'envers du décor" - 2023, *The CONVERSATION*

BORNARD, F., J.-Y. OTTMANN, E. ABORD DE CHATILLON, C. FELIO - "Marre de son job, se lancer en freelance pour doubler ses revenus ? L'envers du décor" - 2023, *Les Echos*, Paris, France,

BORNARD, F. - "Jeu de crise : Crise d'entreprise, expérimenter pour intégrer les fondamentaux de la communication" - 2022, *FNEGE VIDEO MEDIA*, France

