



HELENE MERAL

Département de rattachement: INSEEC

Email: hmeral@inseec.com

Rang académique : Lecturer

Pays de nationalité : FRANCE

BIOGRAPHIE

Hélène Méral est professeur permanent à l'INSEEC Grande Ecole. Elle est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion, spécialité marketing, de l'Université de Bordeaux où elle est chercheur associé. Ses principaux domaines de recherche concernent le comportement du consommateur, la sensibilité écologique du consommateur, la fidélité, l'œnotourisme, l'éco-tourisme. Elle est membre de la Chaire INSEEC d'économie du vin.

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Marketing
- Economie
- Sociologie des organisations

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Ingénierie
- Marketing
- Sciences de Gestion

FORMATION

2018

Doctorat, Sciences Economie et Gestion, Marketing, Université Bordeaux IV, FRANCE

De la relance multicanale du client fidèle à la performance commerciale des enseignes de distribution spécialisées.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie académique

Depuis 2012

Enseignement, Omnes Education, FRANCE

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Etudes de cas publiés

MERAL, H., C. SAINTIVES - "We Go GreenR : repensons notre façon de voyager" - **2023**, Bordeaux, France, catégorie B, CCMP avec partenariat entreprise

SAINTIVES, C., H. MERAL - "VEJA: Vers des baskets toujours plus respectueuses de l'Homme et de l'environnement" - 2022, Bordeaux, FRANCE

MERAL, H. - "Bosca : la nouvelle fraise Française" - 2021, Bordeaux

Présentations dans des conférences avec actes

MERAL, H. - "L'influence de la sensibilité écologique sur le consentement à payer pour une offre touristique" 2020, Colloque Prix & Valeur, FRANCE