Les intervenants INSEEC MSc PARIS par pôle et par programme

Année 2024-2025

Mise à jour : Mars 2025

INSEEC MSc

Cliquez sur le programme académique de votre choix

Pôles d'Enseignement



Pôle
BUSINESS DEVELOPMENT



Pôle
LUXE / VIN / TOURISME



Pôle
DIGITAL/DATA



Pôle
MARKETING / COMMUNICATION/SPORT



Pôle
FINANCE / IMMOBILIER



Pôle
RH / SANTE

Pôle BUSINESS DEVELOPMENT

Le pôle Business Development regroupe les enseignements liés à la stratégie commerciale, à la gestion des achats, au management de la distribution, à la transformation des entreprises et au développement à l'international. Il forme les étudiants à la croissance des activités de l'entreprise, au développement de nouveaux marchés et à l'adaptation aux évolutions économiques et technologiques.



Votre
Directeur de programme

Pierre-François BREZES
pfbrezes@omnesintervenant.com



Votre
Promo Manager

Mickaël BRION
DIRECTLINE

INSEEC MSc

Cliquez la spécialité de votre choix

Pôle BUSINESS DEVELOPMENT

MSc
1ère année

MSc
2ème année

M1
Achats

M1
International Management

M1
Management & Conseil

M1
Management Commercial

M2
Achats et supply chain management

M2
International Business Management

M2
Start Up et transformation digitale

M2
Business Development et Ingénierie d'affaires

M2
Management de Projet & Ingénierie Commerciale

M2
Trade

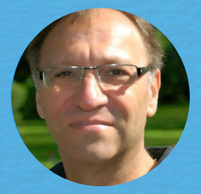
INSEEC MSc

M1 ACHATS

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Julia FERRET
International Purchasing



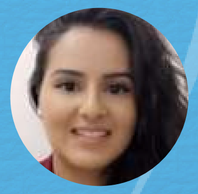
Alain CHATENET
- Lean Manufacturing
- Mngt projet logistiques



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Philippe DUBOST
International Accounting & Financial Techniques



Nadia NAMACI
Supply Chain Mngt



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Christophe VICEL
Performance financière appliquée à la fonction achats



Thierry ZOBEL
Geopolitics & Business Law



Philippe GAZIOT
Négociation



Stéphane TONDENIER
International Trade



Jean-Pierre LEROY
- Processus & outils achats
- Gestion des prestataires



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Christophe HENRY
Digitalisation des achats

INSEEC MSc

M1 INTERNATIONAL MANAGEMENT

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Vanessa ALLARD
Cross Cultural Mngt



Samuel CRANSTON
International Marketing



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Christophe HENRY
international Purchasing



Dennis CONTRERAS
- Financial Management
- International accounting



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Stéphane TONDENIER
International Trade



Patricia DI COSTANZO
International Com Strategies



Philippe GAZIOT
Négociation



Alessandro GIRAUDO
Geopolitcs & Business Approach



Won KIM
International Business Dev



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Marine SIVA
Geopolitcs & Business Approach



Mark SADOFF
International Legal Environnement



Arnaud GERARD
Project Management



Thierry ZOBEL
Geopolitics & Business Approach

INSEEC MSc

M1 MANAGEMENT COMMERCIAL

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Edouard BOURBON
Mkg digital & CRM



Bruno SIMON
Mngt de la relation client



Alain CHATENET
Achats & logistique



Thierry ZOBEL
Droit commercial



Laurent TINE
Innovation & conduite du changement



Abdellatif HAMOUD
Techniques de ventes



Eduardo STEPANSKI
Mngt de la force de vente



Patrick LEGRAND
Stratégies marketing & commerciales



Stéphane TONDENIER
Marketing B to B



Christian DUBESSET
- Mngt de la force de vente
- Stratégies de distribution



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Philippe GAZIOT
Négociation



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord

INSEEC MSc

M1 CONSEIL

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Arnaud GERARD
- IA & Data Mngt
- Mngt de projets digitaux



Nathalie MONIN
Mngt des RH



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Michel MEDIONI
Pilotage et perf financière



Joakim BELMIN
Statistiques & données Mkg



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Laurent TINE
Méthode & conduite de l'innovation



Bruno SIMON
Stratégies mkg & commerciales



Philippe GAZIOT
Négociation



Harry BENKEMOUN
Orga et mngt des SI



Stéphanie PARISOT
Mngt et Leadership



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Niels TATEM
Change Management

M2 ACHATS

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Alain CHATENET
- Achats éthiques
- Mkg des achats



Laurene ZWISLER
Grande distribution



Sébastien QUIBLIER SARBACH
Direction & stratégie des achats



Alessandro GIRAUDO
- Purchasing strategies
- International Purchasing



Nicolas PAUVRE
Supply Chain digitalization & data



Jean-Pierre LEROY
Gestion de la production



Huibin LI
Logistics & international Trade



David STABAT
Grande distribution



Pierre QUESADA
Achats sectoriels



Mark SADOFF
International Business Law



Bruno SAREZINSKI
Suivi des coûts & reporting



Christophe HENRY
Supply Chain & Risk Mngt



Eduardo STEPANSKI
Team & Talent Mngt



Stéphane TONDENIER
International & advanced negotiation

INSEEC MSc

M2 BUSINESS DEVELOPMENT

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Samuel CARPENTIER
Stratégies des grands comptes



Christian DUBESSET
Technique d'acquisition
Ventes complexes



Jean-Baptiste DUCHATEAU
Aspects juridiques & contractuels de la vente



Laurent FELDMAN
Stratégies mkg et commerciales



Pierre SAGANT
Méthodo & outils d'aide à la décision



Abdellatif HAMOUD
Gestion des appels d'offres



Antoine THERY
Stratégies des gds comptes



Huibin LI
International Methods of mngt



Philippe REBIERE
Business Strategy



Marie-Amélie SERINGE
Stratégies de distribution
Etude de marché



Bruno SIMON
E commerce



Laurent FELDMAN
Stratégies marketing



Pierre VANDAMME
Gestion des appels d'offres



Christophe VICEL
Elaboration des budgets & reporting



Victor ALBIN
Ingénierie client & CRM



Laurent TINE
Marketing de l'innovation



Adrien TSAGLIOTIS
Marketing de l'innovation



Harry BENKEMOUN
lancement nouveaux produits



Bruno SAREZINSKI
Lancement de nouveaux produits

INSEEC MSc

M2 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Stéphane TONDENIER
Export Strategies & Business Development



Won KIM
International Relations & Geopolitics



Serguei KOUZNETSOV
- Consumer Behavior
- International Negotiation



Babi KULASINGHAM
Finance of major export contracts



Jean-Pierre LEROY
Supply Chain Mngt



Huibin LI
International Methods of Mngt



Terre LUNDY
International Business Mngt



Christophe NAULLEAU
International Business Practices & Ethics



François PIERRY
International Financial Techniques



Mark SADOFF
International Business Law



Victoria TANG
Key Markets & Business Approach



Eduardo STEPANSKI
International Human Resources Management



Philippe DUBOST
International Mkg & Market Research

INSEEC MSc

M2 MANAGEMENT DE PROJET & INGENIERIE COMMERCIALE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Joachim BELMIN
Ingénierie client & CRM



Laury HEMERY
Conduite du changement



Alain CHATENET
- Stratégies des achats
- Lean Mngt & approche qualité



Philippe GAZIOT
Financement de projet & optimisation des coûts



Franz NABHOLTZ
- Direction & stratégie d'entreprise
- Stratégie grands comptes



Pierre GRANGIER
Droit international des affaires



Abdellatif HAMOUD
Gestion des appels d'offres



Julien-Henri MAURICE
Digitalisation de la relation commerciale



Victor ALBIN
Team & Talent Mngt



Nicolas PAUVRE
Management de projet



Bruno SAREZINSKI
Outils de gestion appliqués



Eduardo STEPANSKI
Team & Talent Mngt



Stéphane TONDENIER
International & Advanced negotiation



Abdellatif HAMOUD
Planification & enjeux stratégiques



Kevin CHURCH
Certification PMI

INSEEC MSc

M2 START UP ET TRANSFORMATION DIGITALE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Benjamin ATHEA
Stratégie Web



Joachim BELMIN
CRM & enjeux stratégiques



Nicolas BELNOU
Start up & approche marché



Harry BENKEMOUN
Stratégie Marketing



Laurent BOIN
Data management & RGPD



Sylvaine CLERDOUET
Nouvelles méthodes d'organisation



Mohamed DEAIF
Consulting & audit en entreprise



Arnaud DUGLUE
Conduite du changement



Won KIM
Management de projet



Michel MEDIONI
- Compta & analyse financière
- Financement de projet



François ROUGIER
Dév commercial



Mark SADOFF
Outils de mesure & pilotage de la performance



Victoria TANG
Venture Capital & Business Plan



Laurent TINE
Méthodes agiles



Adrien TSAGLIOTIS
Mkg & mngt de l'innovation



Bruno SAREZINSKI
Acc des organisations & transformation digitale

INSEEC MSc

M2 TRADE MARKETING

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Patrice LIEBERMAN
Business Strategy



Christian DUBESSET
- Techniques d'acquisition
- Ventes complexes
- Stratégies de distribution



François GUIRRIEC
Ingénierie client & CRM



Pierre GRANGIER
Aspects juridiques & contractuels de la vente



Eduardo STEPANSKI
Team & Talent management



Christrophe VICEL
Elaboration des budgets



Cédric GUILLEMETTE
- Stratégies mkg & com
- Key account Mngt



Pierre SAGANT
Méthodo & outils d'aide à la décision



Adrien TSAGLIOTIS
Marketing de l'innovation



Marie-Amélie SERINGE
Etude de marché



Bruno SIMON
- E-commerce
- Gestion des appels d'offre

INSEEC MSc

M2 MANAGER DU DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Christophe NAULLEAU
- Stratégie & enjeux du dév durable
- conomie circulaire



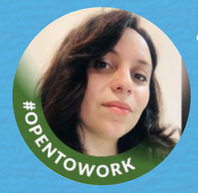
Céline HOUBRON
Communication du dev durable



Arnaud SALLA-MADOUNGOU
Audit du dev durable



Arnaud GERARD
Innovation & Développement durable



Tatiana PADURARU
Eco-conception & marketing



Emmanuelle SAUNIER
Territoires durables & villes intelligentes



Agnès BROCHE
Enjeux & gouvernance de l'environnement



Laurent TINE
-Transformation énergétique & éco innovation

-Mngt & conduite du changement appliqués à la RSE et au DD



Arnaud GERARD
Transformation énergétique & éco_innovation



Alain Chatenet
- Outils & indicateurs du dev durable
- Achats & supply chain mngt durable



Emmanuelle SAUNIER
Mngt des RH, inclusion & RSE



Thierry ZOBEL
Droits, règlementation & normes du DD

M2 MANAGEMENT, CONSEIL et STRATEGIE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Bruno SAREZINSKI
Intelligence économique



Michel MEDIONI
Financement de projet



Bruno SAREZINSKI
Outils de mesure & pilotage de la performance



Mohamed DEAIF
Consulting & audit en entreprise



Michel MEDIONI
Outils appliqués au conseil et à la gestion



Adrien TSAGLIOTIS
Marketing & management de l'innovation



Won KIM
Management de projet



Joachim BELMIN
CRM & Enjeux stratégiques



François ROSSIGNOL DE LA RONDE
Nouvelles méthodes d'organisation



Arnaud GERARD
Accompagnement des organisations



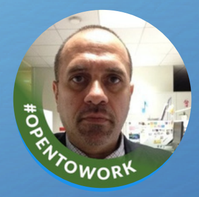
Antoine THERY
Dév commercial & ventes complexes



Christophe NAULLEAU
Ethique des affaires et gouvernance



Arnaud DUGLUE
Conduite du changement



Laurent BOIN
Data management



Laurent TINE
Méthodes agiles et design sprint

INSEEC MSc

Pôle
DIGITAL/DATA

Le pôle Digital regroupe les enseignements liés au marketing digital, à la data, au e-commerce, à la communication en ligne et aux innovations technologiques. Il forme les étudiants aux nouveaux leviers numériques de performance, à l'analyse des données et aux stratégies digitales permettant de répondre aux enjeux actuels des entreprises.



Votre
Directeur de programme

Robin PINEAU
rpineau@omnesintervenant.com



Votre
Promo Manager

Mickaël BRION
DIRECTLINE

Cliquez la spécialité de votre choix

Pôle DIGITAL & DATA

MSc
1ère année

MSc
2ème année

M1
Data management

M2
Data Analytics

M1
Digital marketing & e commerce

M2
Digital marketing & e commerce

M1
Marketing digital et e-commerce

M2
Marketing digital et e-commerce

INSEEC MSc

M1 MANAGER EN DATA MARKETING

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Eric DELLAMAGGIORE
Droit appliqué au e-commerce



Laurent SCHUMMER
Enjeux et généralités de la DATA



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Fallou DIAGNE
Data analytics



Laurent BOIN

- Statistiques et données marketing
- Management de projet Data



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Gilles GIUDICELLI
Data driven Marketing



Daniel PERDRIOLLE
Programmation DATA et logiciels



Philippe GAZIOT
Négociation



Benjamin ATHEA
Web analytics



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord

INSEEC MSc

M1 MARKETING DIGITAL ET E-COMMERCE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Justine MARCEL
CRM



Eric DELLAMAGIORE
Environnement juridique du e-commerce



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Bilal YAKHLEF
Communication digitale



Matthieu FIORENTI
Focus marchés et produits



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Karim BOUAJEB
E-Business



Edouard BOURBON
Stratégie digitale et politique de référencement



Philippe GAZIOT
Négociation



Laurent SCHUMMER
Data et marketing digital



Bruno ROUANET
Management de projet digital



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Benjamin ATHEA
Web analytics



Sylvie COUYOUMJIAN
Processus de création et design graphique

INSEEC MSc

M2 MANAGER en DATA MARKETING

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Caryl LE BRETON
Langage de programmation



Benjamin ATHEA
Web analytics



Daniel PERDRIOLLE
Algorithmes et BDD



Arnaud GERARD
Méthodes agiles & innovation



Laurent SCHUMMER

- Open data & enjeux stratégiques
- Ciblage & data marketing



Gilles GIUDICELLI
Data Mining

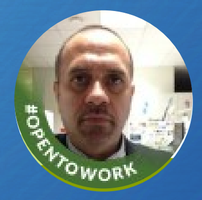


Laura LARDY
Gouvernance data



Michel PEREZ

- Comportement du e-consommateur
- Scoring & Mkg prédictif



Laurent BOIN
Statistiques décisionnelles



Kocay MIGO
Predictive analytics & data intelligence



Frédéric TATOUT
Sécurité informatique & confidentialité des données



Fallou DIAGNE
Data processing



David GAZENGEL
Outils de traitement de BDD

INSEEC MSc

M2 E COMMERCE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Mathieu FIORENTI
Brand content & storytelling



Duncan CHANDLER FRY
- SEA
- SEO



Medhi KERRAOUI
Conception & dev of en e-commerce site



Emmanuel CRANSTON
Law applied to the web & new techno



Moïse URI
Emailing, performance & design



Benjamin ATHEA
Web analytics & KPIs



Robin PINEAU
Digital Strategy



Justine MARCEL
Community mngt & social media strategy



Won KIM
Acquisition strategy



Laurent SCHUMMER
Online media planning



Bilal YAKHLEF
Community mngt & social media strategy



Sandra CASTAINGS
Influence and affiliation strategy



Benjamin LAIBLE
- UX design
- UI design
- Innovation & agile methods

INSEEC MSc

M2 MARKETING DIGITAL & E COMMERCE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Benjamin ATHEA
Web analytics & mesure de la performance



Moïse URI
Emailing performance & design



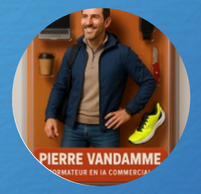
Benjamin LAIBLE
- UX Design
- UI Design
- Méthodes agiles & innovation



Edouard BOURBON
Community mngt & social media strategy



Thomas LAVAL
Droit appliqué au web



Pierre VANDAMME
SEA



Béatrice CHENE
Stratégie d'acquisition



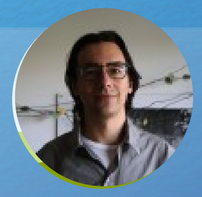
Mehdi KERRAOUI
Conception & dev d'un site e-commerce



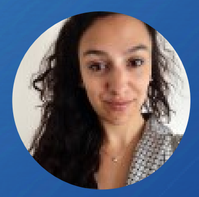
Laurent SCHUMMER
Achats media online



Mathieu FIORENTI
Brand content & storytelling



Robin PINEAU
Stratégie digitale



Justine MARCEL
CRM



Marie HAIKEL
SEO & SMO



Bruno ROUANET
Stratégie d'affiliation & d'influence

INSEEC MSc

Pôle FINANCE / IMMOBILIER

Le pôle Finance / Immobilier regroupe les disciplines liées à la gestion financière, à la banque, à l'audit, à la comptabilité, ainsi qu'aux métiers de l'immobilier. Il forme les étudiants aux fondamentaux économiques, à l'analyse des marchés, à la stratégie patrimoniale et aux mécanismes d'investissement, en les préparant aux enjeux financiers contemporains.

Vos
Directeurs de programme



Pierre-François BREZES
pfbrezes@omnesintervenant.com



Ellen KOUNTZ
ekountz@inseec.com



Votre
Promo Manager

Mickaël BRION
DIRECTLINE

Cliquez la spécialité de votre choix

Pôle FINANCE IMMOBILIER

MSc
1ère année

MSc
2ème année

M1 Finance Bancaire

M2 Gestion de Patrimoine, Marché Immobilier

M2 Marchés Financiers,Trading & Risk Management

M2 Banque & Assurance

M1 Finance Entreprise

M2 Banque d'Affaires

M2 Risk Management, Contrôle & Compliance

M2 Finance Entreprise

M2 Fiscalité

M2 Analyse Financière

M2 Manager Audit & Contrôle de Gestion

M1 Immobilier

M2 Immobilier

M1 Financial Analyst

M2 Financial Analyst

INSEEC MSc

M1 FINANCE BANCAIRE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Emmanuel CRANSTON
Droit des sociétés



Bruno SIMON
Techniques d'assurance
Vie



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Eric DUCROS
Analyse financière



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et
business plan



Bruno BIZEUL
-Panorama des produits
bancaires
-E-AMF



François PIERRY
Panorama des produits
financiers



Philippe GAZIOT
Négociation



Pierre GONZVA
Modélisation & marchés
financiers



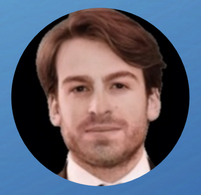
Bruno PAYS
Panorama des produits
immobiliers



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et
tableaux de bord



Foued AYARI
Mathématiques financières



Jean-François DEGAIT
Fiscalité des particuliers



Jean-Etienne LAISNEY
Bloomberg

INSEEC MSc

M1 FINANCE ENTREPRISE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Eric KEFF
Contrôle de gestion



Magali LESUEUR
Fiscalité des entreprises



Virginie BEAUVISAGE
Audit interne



Prosper COULIDIATI
Audit & commissariat aux comptes
Compta approfondie



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Stéphane LE BOURSIER
Fondamentaux de l'analyse financière



Emmanuel CRANSTON
Droit des affaires



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Bruno BIZEUL
Droit des affaires



Dennis CONTRERAS
Etats financiers internationaux



Philippe GAZIOT
Négociation



Eugène BALA
Analyse financière approfondie



Jean-Daniel KAKOU
Comptabilité approfondie



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Foued AYARI
Finance d'entreprise
Mathématiques financières



Ian CORNS
Analyse financière approfondie



Eric DUCROS
Analyse financière approfondie
Fondamentaux analyse financière

INSEEC MSc

M1 MANAGEMENT IMMOBILIER

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Alexandre BERNABE
- Droit de la copropriété
- Immobilier d'entreprise



Bruno PAYS
- Finance immobilière
- Panorama des produits immobiliers



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Bruno BIZEUL
E-AMF



Frédéric LECOCQ
- Aspects juridiques de l'immobilier
- Mngt de projet immobilier



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Foued AYARI
Finance de marché



Denis ROURE
Analyse du bilan de promotion immobilière



Philippe GAZIOT
Négociation



Thierry BICHET
Gestion locative



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord

INSEEC MSc

M1 FINANCIAL ANALYST

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Foued AYARI
Derivatives & Alternative investment
Quantitatives methodes



Babi KULASINGHAM
Financial Statements analysis



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Ian CORNS
Internal Audit
International Financial Statements



Pietro MAGGIO
Portfolio Mngt & economics



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Emmanuel CRANSTON
Business Law



Babi KULASINGHAM
Equity investment



Philippe GAZIOT
Négociation



Ahmed KHELIFA
Fixed Income



Ellen KOUNTZ
Bloomberg Certification



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Nazim GHOUALMI
Corporate finance & Equity investment



Bruno BIZEUL
E-AMF

INSEEC MSc

M2 ANALYSE FINANCIERE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Eugène BALA
Credit & Risk Mngt



Dennis CONTRERAS
Normes comptables internationales



Christophe VICEL
Gestion prévisionnelle



Serge BALATRE
- Préparation & certification AMF
- Mngt de la transformation



Stéphane LE BOURSIER
Financements structurés



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Bruno BIZEUL
Evaluation d'entreprise & LBO



Foued AYARI
Marchés financiers
Analyse de données financières



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Suzanne BOUTELOUP
Excel VBA



Babi KULASINGHAM
Montage & négo FUSACQ



Philippe GAZIOT
Négociation



Eugène BALA
Analyse financière et stratégique de l'entreprise



Françoise BROSSERON
Consolidation des comptes



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Sophie HAAS
Analyse extra financière



Mondher CHERIF
Private Equity

INSEEC MSc

M2 BANQUE & ASSURANCE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Serge BALATRE
- Préparation & certification AMF
- Digitalisation & Fintech



Foued AYARI
Marchés financiers



Marc SARFATI
Techniques assurantielles



Stéphane LE BOURSIER
- Analyse financière
- Financements structurés



ian CORNS
- Normes comptables Internationales.
- Evaluation d'entreprise & LBO



Christophe VICEL
Gestion prévisionnelle



Suzanne BOUTELOUP
Excel VBA



Eugène BALA
Analyse extra financière
Montage & négociation



François PIERRY
Private Equity



Michel DAGNEAUX
Consolidation des comptes



Georges BORE
Négociation et relations clients



Julie AKOUKA
Financement du particulier

M2 BANQUE D'AFFAIRES

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Foued AYARI
Marchés financiers
Banque d'investissement



Dennis CONTRERAS
Normes comptables internationales



Marc SARFATI
Analyse financière
Pilotage des opés de financement



Serge BALATRE
Préparation & certif. AMF
Mngt de la transformation



Michel DAGNEAUX
Financements structurés



Ian CORNS
Private Equity



Eugène BALA
Analyse extra financière



Gilles DREYFUSS
Gestion prévisionnelle



Ellen KOUNTZ
Reporting & com financière



Françoise BROSSERON
Consolidation des comptes



Babi KULASINGHAM
Montage & négociation des opé FUSACQ



Jean-Etienne LAISNEY
Excel VBA



Mondher CHERIF
Evaluation d'entreprise & LBO

INSEEC MSc

M2 INTERNATIONAL FINANCIAL ANALYST

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Foued AYARI
Risk Mngt
Quantitative methods



Babi KULASINGHAM
M & A



François PIERRY
Capital restructuring



Serge BALATRE
Transformation & Change Mngt



Sophie HAAS
ESG Investing



Suzanne BOUTELOUP
Excel VBA



Ian CORNS
Financial statement analysis
Company Valuation & LBO



Pietro MAGGIO
Private Equity
Portfolio management



Ahmed KHALIFA
Fixed Income & Economics



Dennis CONTRERAS
Advanced managerial accounting



Ahmed KHELIFA
Fixed income



Eugène BALA
Corporate social responsabilty and investment



Nazim GHOUALMI
IAdvanced derivatives & alternative investment

M2 GESTION, FISCALITE ET DROIT DES AFFAIRES

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Jean-Daniel KAKOU
Comptabilité des entreprises



Magali LESUEUR
Fiscalité des entreprises

Pierre GRANGIER
Fusions-Acquisitions
Droit des sociétés



Serge BALATRE
AMF



Foued AYARI
Analyse financière



Christophe VICEL
Reporting stratégique

Bettina BELFORT
Droit de la propriété intellectuelle



François ROSSIGNOL DE LA RONDE
Droit des financements



Jean-François DEGAIT
Fiscalité du patrimoine



Dennis CONTRERAS
Normes comptables internationales



Claire JONDOT
Fiscalité des groupes
Fiscalité internationale



Bruno BIZEUL
Droit des contrats



Emmanuel CRANSTON
Contentieux fiscal & juridique
International Business Law

INSEEC MSc

M2 GESTION DE PATRIMOINE, MARCHE IMMOBILIER

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Patrice BERGER
AMF & conformité



Marc SARFATI
Fiscalité internationale
Gestion du patrimoine



Maxime FAUREL
Structuration juridique des produits immobiliers



Foued AYARI
Marchés financiers
Asset management



Jean-François DEGAIT
Fiscalité des personnes



Bruno BIZEUL
Droit des sociétés



Eric DELLAMAGGIORE
Droit patrimonial
Droit de la famille



Bruno PAYS
Simulation financière



Mienandi SILOU
Stratégie retraite et prévoyance



Thierry BICHET
Diagnostic & approche patrimoniale client



Julie AKOUKA
Optimisation de l'endettement



Mienandi SILOU
Contrats d'assurance-vie & capitalisation



Julie AKOUKA
Ingénierie patrimoniale et transmission d'actifs

INSEEC MSc

M2 MANAGER, AUDIT & CONTRÔLE DE GESTION

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Foued AYARI
Etats financiers



Virginie BEAUVISAGE
Contrôle interne



Suzanne BOUTELOUP
Outils de gestion informatisée



Gilles DREYFUSS
Contrôle de gestion bancaire
AMF



Prosper COULIDIATI
Certification & commissariat aux comptes



Sadreddine MOLAVY
Outils de gestion informatisée



Jean-Jacques JAULT
Contrôle de gestion commercial
Contrôle de gestion social



Magali LESUEUR
Fiscalité approfondie



Eugène BALA
Ethique & RSE



Jean-Daniel KAKOU
Comptabilité approfondie
Audit IT



Emmanuel CRANSTON
Fiscalité approfondie



Pascal PHILIPPOSSIAN
Ethique & RSE



François PIERRY
Pilotage de la performance
Audit comptable



Dennis CONTRERAS
Normes IFRS



Franky ADRIANASOLO
Gestion de trésorerie



Marc SARFATI
Audit des comptes consolidés



Ian CORNS
Normes IFRS



Romain APPERCEL
Reporting financier et extra financier

M2 MARCHES FINANCIERS

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Franck GUERIN
Analyse financière



Babi KULASINGHAM
Gestion de portefeuille



Nabil BEROUAG
Trading



Ayman ESSAFINI
Finance quantitative
Dérivés & produits structurés



François RENAULD
Blockchain &
cryptomonnaies



Jean-Etienne LAISNEY
Bloomberg



Eugène BALA
Analyse extra financière



Babi KULASINGHAM
Finance comportementale



Foued AYARI
Gestion prévisionnelle
Marchés financiers



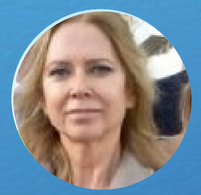
Sophie HAAS
Marchés obligataires



Serge BALATRE
Préparation & certification
AMF



Romain FERAUD
Montage & négo des
opérations FUSACQ



Suzanne BOUTELOUP
Excel, VBA



Mondher CHERIF
Private Equity & capital risque

INSEEC MSc

M2 FINANCE ENTREPRISE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Eugène BALA
Analyse extra financière
Private Equity



Michel DAGNEAUX
Financements structurés
Techniques de financement



Babi KULASINGHAM
Montage & négociations des opérations FUSACQ



Pascal PHILIPPOSSIAN
Analyse extra financière



Suzanne BOUTELOUP
Excel VBA



Foued AYARI
Marchés financiers
Asset Management



Ian CORNS
Normes comptables internationales



Francky ANDRIANASOLO
Analyse financière & stratégique de l'entreprise



Bruno BIZEUL
Evaluation d'entreprise & LBO



Christophe VICEL
Contrôle de gestion et contrôle de la performance



Christophe VICEL
Gestion prévisionnelle
Mngt de la transformation



Virginie BEAUVISAGE
Contrôle interne et règlementation

INSEEC MSc

M2 IMMOBILIER

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Frédéric LECOCQ
Evaluation & expertise
Economie de la construction



Olivier NEMITZ
Immobilier 3.0



Denis ROURE
Management de projet :
immobilier résidentiel et social



Saïd BENIZY
Property & Facility Mngt



Serge BALATRE
Outils de mngt



Alan MANGOT
Management de projet :
immobilier commercial



Foued AYARI
Marchés financiers



Fanny VALENSI
Négociation et techniques
de ventes



Maxime FAUREL
Droit des baux commerciaux
Droit de la construction



Said BENIZY
Property & Facility management



Bruno PAYS
Simulation financière
Stratégies fiscales



Eric DELLAMAGGIORE
Droit notarial



Thierry BICHET
financiers immobiliers

M2 RISK MANAGEMENT, CONTRÔLE & COMPLIANCE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Foued AYARI
Etats financiers



Jean-Daniel KAKOU
Audit IT



François ROSSIGNOL DE LA RONDE
Droit à la concurrence



Virginie BEAUVISAGE
Contrôle interne



Mohammed MOKEDDEM
Prévention des fraudes



Pascal PHILIPPOSSIAN
Gouvernance & RSE



Christophe VICEL
COG & calcul des coûts



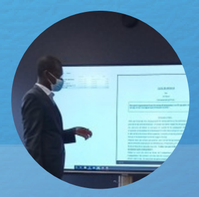
Gilles DREYFUSS
Risk management



Tarik EL RHANI
Certification & commissariat aux comptes



Jean-Jacques JAULT
COG et reporting stratégique



Makhoudia DIOUF
Risques géopolitiques environnement bancaire



Jeanne WORA
International anti Bribery mechanism
Conformité bancaire
Prépa & certif AMF



Magali LESUEUR
Fiscalité des entreprises



Mustapha BOUZIZOUA
International Sanctions



Emmanuel CRANSTON
Droit pénal des affaires

INSEEC MSc

Pôle
LUXE / VIN / TOURISM

Le pôle Luxe / Vin / Tourisme rassemble les formations dédiées aux secteurs premium et culturels, en mettant l'accent sur le marketing expérientiel, la gestion de marque, l'hospitality management et la connaissance produit. Il prépare les étudiants aux spécificités de ces univers d'exception, en les sensibilisant aux exigences d'excellence, d'innovation et de savoir-faire.



Votre
Directeur de programme

Laury HEMERY
lhemery@omnesintervenant.com



Votre
Promo Manager

Mickaël BRION
DIRECTLINE

Cliquez la spécialité de votre choix

Pôle LUXE / wine / TOURISM

MSc
1ère année

MSc
2ème année

M1 Luxe et mode

M2 Marketing du luxe & de la mode et expérience client

M1 Luxury & Fashion and customer experience

M2 Luxury & Fashion and customer experience

M1 Hospitality

M2 Hospitality, Marketing du tourisme et expérience client

M1 Wine marketing

M2 Wine marketing and business development

INSEEC MSc

M1 LUXE ET MODE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Céline KOUROUVRAIS
Stratégie et expérience client



Erina CAVALLI
Origins and Luxury History



Sylvie LEBEL
Business Skills



Eduardo STEPANSKI
marketing stratégique et opérationnel



Laury HEMERY
focus marché



Karim BOUHAJEB
Digital marketing & e-commerce



Vanessa ALLARD
Marketing & Event Communication



Eduardo STEPANSKI
Influence Marketing and Social media strategy



Cyril ABECASSIS
Comportement du consommateur



Niels TATEM
Company strategy & business plan



Jean-Philippe CUNNIET
Software and decision tools



Philippe GAZIOT
Negotiation



Ellen KOUNTZ
Budget management and dashboard

M1 LUXURY & FASHION

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Céline KOUROUVRAIS
Strategy and customer experience



Judith HEPNER
Origins and Luxury History



Florian ZUANI
Business Skills



Eduardo STEPANSKI
Strategic & operational Marketing



Laury HEMERY
Market focus



Karim BOUHAJEB
Digital marketing & e-commerce



Vanessa ALLARD
Marketing & Event Communication



Judith HEPNER
Influence Marketing and Social media strategy



Cyril ABECASSIS
Consumer Behavior



Niels TATEM
Company strategy & business plan



Jean-Philippe CUNNIET
Software and decision tools



Philippe GAZIOT
Negotiation



Ellen KOUNTZ
Budget management and dashboard

M1 HOSPITALITY

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Judith HEPNER
Origins and Luxury History



Florian ZUANI
Business Skills



Béatrice BEDFORD

Marketing stratégique et opérationnel



Djamila KERDOUN
Market focus



Sylvie LEBEL

Stratégie et expérience client



Victoria TANG
Marketing & Event Communication



Judith HEPNER

Influence Marketing and Social media strategy



Cyril ABECASSIS

Marketing digital et e commerce



Niels TATEM
Company strategy & business plan



Jean-Philippe CUNNIET
Software and decision tools



Philippe GAZIOT
Negotiation



Ellen KOUNTZ
Budget management and dashboard

M1 WINE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Florian ZUANI
International trade in the wine spirits industry



Chloé FORNARI
Consumer behavior & customer experience



Niels TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Anne-Charlotte BACHAS
distribution policies and retailing



Anne-Charlotte BACHAS
Logistics and supply chain



Philippe GAZIOT
Négociation



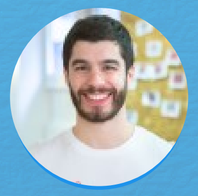
Sophie BEAULIEU-CAMUS
FOCUS MARKET



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Jean-Philippe CUNNIET
Outils d'aide à la décision



Baptiste TIGNOL
Digital Marketing & e-commerce



Clémence BORST
communication & marketing

M2 LUXURY & FASHION

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Cyril ABECASSIS
Consumer Behavior & customer experience



Huibin LI
Purchasing & Supply Chain Mngt



Laury HEMERY
Visual merchandising



Florian ZUANI
Mkg & mngt strategies



Céline KOU ROUVRAIS
CRM Mkg



Daniella MC NULTY
Beauty & cosmetics



Eduardo STEPANSKI
Marketing & innovation



Emmanuel CRANSTON
Brand mngt & Legal Issues



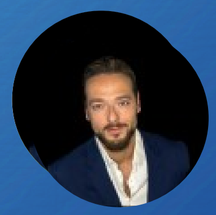
Vanessa ALLARD
Marketing, communication & PR



Karim BOUHAJEB
Digital Strategy & E-commerce



Bruno SIMON
Financial Mngt & strategic planning



Laury HEMERY
- Team & Talent mngt
- Negotiation



Erina CAVALLI
Distribution strategies

INSEEC MSc

M2 MODE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Cyril ABECASSIS
Consumer Behavior & customer experience



Huibin LI
Purchasing & Supply Chain Mngt



Laury HEMERY
Visual merchandising



Florian ZUANI
Mkg & mngt strategies



Céline KOU ROUVRAIS
CRM Mkg



Daniella MC NULTY
Beauty & cosmetics



Eduardo STEPANSKI
Marketing & innovation



Emmanuel CRANSTON
Brand mngt & Legal Issues



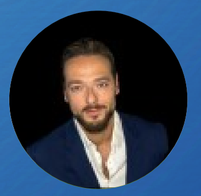
Vanessa ALLARD
Marketing, communication & PR



Karim BOUHAJEB
Digital Strategy & E-commerce



Bruno SIMON
Financial Mngt & strategic planning



Laury HEMERY

- Team & Talent mngt
- Negotiation



Erina CAVALLI
Distribution strategies

INSEEC MSc

M2 WINE MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Antoine BROQUET
ILogistics & supply chain



Clémence BORST
Ecommerce & digital strategy



Sophie BEAULIEU-CAMUS
- Global Fine Wine
- Branding & Design



Franck Stofer
Historic Export markets



Bruno SIMON
Finance & budget planning



Anne-Charlotte BACHAS
Wine tourism & legal matters



Baptiste TIGNOL
Global Wine Business



Yann GUISLAIN
Wine marketing, communication & PR



Sylvain REMOVILLE
- Wine negotiation
- Consumer behavior
- Capstone



Florian ZUANI
Merchandising & Distribution



Florian ZUANI
Wine Challenge



Anne-Charlotte BACHAS
Monopolistic & emerging export markets

M2 HOSPITALITY

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Erina CAVALLI
Consumer Behavior



Djamila KERDOUN
Tour Operating



Victoria TANG
Mngt de projet evenementiel



Béatrice BEDFORD

- Mkg & mngt strategies
- Tourism durable & mkg responsable



Céline KOU ROUVRAIS
CRM Marketing



Florian ZUANI
Negotiation



Eduardo STEPANSKI
Marketing & innovation



Emmanuel CRANSTON
Brand mngt & Legal Issues



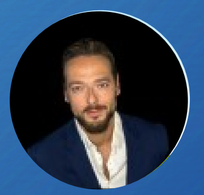
Vanessa ALLARD
Marketing, communication & PR



Cyril ABECASSIS
Digital strategy & E-commerce



Bruno SIMON
Financial Mngt & Strategic planning



Laury HEMERY
Team & Talent Mngt



Céline KOU ROUVRAIS
Operational hospitality Mngt

Pôle MARKETING / COMMUNICATION & SPORT

Le pôle Marketing / Communication et Sport regroupe les matières centrées sur la stratégie de marque, le marketing digital, la communication 360° et la gestion de projet. Il forme les étudiants aux compétences essentielles pour concevoir, piloter et déployer des actions marketing et communication efficaces, en phase avec les enjeux contemporains des entreprises, et dans le milieu du marketing sportif.



Votre
Directeur de programme

Julian DUPRAZ
jdupraz@inseec.com



Votre
Promo Manager

Mickaël BRION
DIRECTLINE

Cliquez la spécialité de votre choix

Pôle MARKETING / COMMUNICATION & SPORT

MSc 1ère année

- **M1** Communication, marketing d'influence et Relations Presse
- **M1** Communication, publicité, stratégie digitale
- **M1** Marketing Brand Management
- **M1** Marketing, Communication, Stratégie de Marque
- **M1** Marketing du Sport et expérience client

MSc 2ème année

- **M2** Communication, marketing d'influence et Relations Presse
- **M2** Communication, publicité, stratégie digitale
- **M2** Marketing Brand Management
- **M2** Marketing, Communication, Stratégie de marque
- **M2** Marketing du sport et expérience client

INSEEC MSc

M1 COMMUNICATION, marketing d'influence et RP

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Laurent SCHUMMER
Communication digitale



Margot GRELLIER
Création de contenu



Edouard BOURBON
Stratégie digitale & CRM



Maya ROLLAND
Stratégies & plateformes d'influence



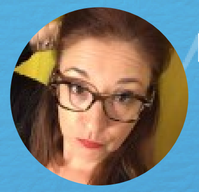
Emmanuel CRANSTON
Droit de la communication



Bilal YAKHLEF
Social Media Strategy



Aurélien DELAUNE
IA, communication & média



Nathalie GARNIER

- Communication évènementielle
- Relations publiques & média



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableau de bord



Loïc BRILEY
IA, communication & média



Jennifer DI NOI
Processus de création et logiciels PAO



Jean-Philippe CUNNIET
Outils d'aide à la décision



Yves SIMEON
Introduction au planning stratégique



Julian DUPRAZ
Communication interne



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise & business plan

INSEEC MSc

M1 COMMUNICATION, publicite, stratégie digitale

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Catherine GOMEZ
Communication de Marque



Jérôme REVEILLERE
Communication évènementielle



Bilal YAKHLEF
Social media stratégy



Sylvie COUYOUMDJAN
Communication produit



Samuel CRANSTON
International adverstising



Jean-PHILIPPE CUNNIET
Logiciels et outils d'aide à la décision



Laurent SCHUMMER
Communication digitale

u



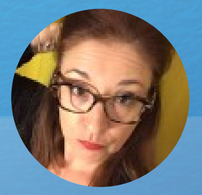
Jennifer DI NOI
Processus de création



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Julien HABABOU
Création de contenu photo/vidéo



Nathalie GARNIER
Relations publiques & média



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise & business plan



Eric DELLAMAGGIORE
Droit de la communication



Edouard BOURBON

- Stratégie de recommandation
- Stratégie digitales & CRM

INSEEC MSc

M1 MARKETING BRAND MANAGEMENT

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Philippe DUBOST
Brand Strategy



Laurent SCHUMMER
Communication Strategy



Karim BOUHAJEB
E-Commerce



Pierre Ensergueix
Business Skills



Laury HEMERY
Distribution policies & retailing



Yannick PLE
Digital mgt & social media strategy



Béatrice BEDFORD
Comsumption & New Trends



Eduardo STEPANSKI



Samuel CRANSTON
Strategic marketing



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise & business plan



Philippe GAZIOT
Negociation



Jean-PHILIPPE CUNNIET
Logiciels et outils d'aide à la décision



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord

M1 MARKETING DU SPORT et Expérience client

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Philippe LYONNET
Stratégie & expérience client



Eric DELLAMAGGIORE
Droit du sport



Julian DUPRAZ
- Business Skills
- Marketing digital & E-commerce



Gilles BARTHELEMY
Marketing stratégique et opérationnel



Benoît AUGUSTE
Focus marché



Bilal YAKHLEF
Masterclass



Alain JOUVE
Marketing & communication evènementielle



Grégory LIBRES
Marketing d'influence & social media strategy



Catherine PETILON
Comportement du consommateur



Philippe GAZIOT
Negociation



Jean-PHILIPPE CUNNIET
Logiciels et outils d'aide à la décision



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise & Business Plan

INSEEC MSc

M1 MARKETING, COMMUNICATION, STRATEGIES DE MARQUE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Julian DUPRAZ
Stratégie de marque



Jérôme MONANGE
Consommation & nouvelles tendances



Selma HADRICHE
- E-commerce
- Marketing stratégique

ADETEM
Business Skills



Bilal YAKHLEF
Mkg digital & social media strategy



Nathalie GARNIER
Stratégie de communication



Béatrice BEDFORD
Consommation & nouvelles tendances



Jérôme MONANGE
Politique de distribution & retailing



Catherine GOMEZ
Politique de distribution & retailing



Emmanuelle SAUNIER
Management d'équipe



Jean-PHILIPPE CUNNIET
Logiciels et outils d'aide à la décision



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Philippe GAZIOT
Negociation



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise & business plan

M2 COMMUNICATION PUBLICITE et STRATEGIE DIGITALE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Olivier ABRAT
Etudes & recherche marketing



Julian DUPRAZ
Communication interne



Laurent SCHUMMER
Communication digitale & web marketing



Benoît AUGUSTE
Communication & évènements durables



Julian DUPRAZ
Communication evenementielle, sponsoring & mécénat



Pierre VANDAMME
Politique de référencement



Yves SIMEON
Planning stratégique



Nathalie GARNIER
Conseil & recommandations agence



Laurent SCHUMMER
Media planning & stratégie



Edouard BOURBON
Social media & community management



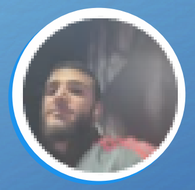
Margot GRELLIER
Brand content & stratégie rédactionnelle



Jérémy GISCLON
Marketing d'influence



Sylvie COUYOUMDJIAN
Stratégie et création pblicitaire



Gabriel ARISTE-ZELISE
Montage photo & vidéo



Béatrice BEDFORD
Tendances en communication



jennifer DI NOI
Design graphique & logiciels professionnels



Emmanuelle SAUNIER
Communication de crise

INSEEC MSc

M2 MARKETING BRAND MANAGEMENT

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Won KIM
- Brand management
- Brand semiotics



Laurent SCHUMMER
Digital Strategy



Emmanuel CRANSTON
Intellectual property and brand low



Catherine GOMEZ
Brand identity & storytelling



Laury HEMERY
Team & talent management



Yannick PLE
Customer experience mngt



Stéphane PANOT
Panels, research & marketing decisions



Karim BOUHAJEB
Consumer Behavior



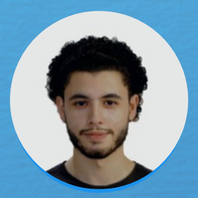
Samuel CRANSTON
Communication & advertising



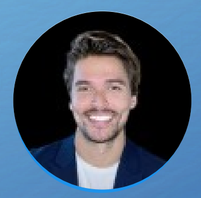
Daniella MC NULTY
Product Launches & Activation



Daniella MC NULTY
Packaging & visual identity



Bouchaïb ZANZOUNE
Innovation marketing



Eduardo STEPANSKI
- Project management
- Agile Methods & design sprint

M2 MARKETING, COMMUNICATION, STRATEGIE DE MARQUE - page 1

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Andy SURIN
Management de la marque



Catherine GOMEZ
Identité de marque et storytelling



Won KIM
Sémiotique de la marque



Stéphane PANOT
Panels, recherche & décisions mkg



Olivier ABRAT
Panels, recherche & décisions marketing



Laurent BOURBON
Lancement de nouveaux produits & activation



Arthur CHARPENTIER
Lancement de nouveaux produits et activation



Philippe REBIERE
Lancement de nouveaux produits et activation



Laurent TINE
Marketing de l'innovation



Laurent SCHUMMER
Stratégie digitale



Jean-Noël VILTARD
Marketing de l'innovation



Edouard BOURBON
Stratégie digitale



Bettina BELFORT
Droit des marques



Eric DELLAMAGGIORE
Droit des marques



Yannick PLE
Customer experience management



Catherine PETILON
Comportement du consommateur



Béatrice BEDFORD
Communication & publicité



Julian DUPRAZ
Communication & publicité

INSEEC MSc

M2 MARKETING, COMMUNICATION, STRATEGIE DE MARQUE - page 2

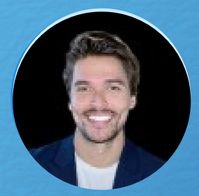
Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Daniella MC NULTY
Identité visuelle et packaging



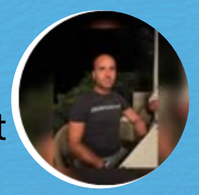
Sylvie COUYOUMDJIAN
Identité visuelle et packaging



Eduardo STEPANSKI
Team & talent management



Emmanuelle SAUNIER
Team & talent management



Anthony GONZALES
Team & talent management



Selma HADRICHE
Management de projet



Benjamin LAIBLE
Méthodes agiles & Design sprint

M2 COM RP

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Sylvie COUYOUMDJIAN
Stratégie et création publicitaire



Stéphane PANOT
Etudes & recherche marketing



Houssam-Eddine BOUZARAA
Communication digitale & web marketing



Valérie DONADONI
Brand content & stratégie rédactionnelle



Pierre VANDAMME
Politique de référencement



Jennifer DI NOI
Design graphique et logiciels professionnels



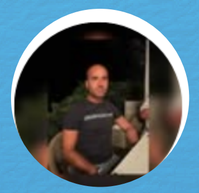
Emmanuelle SAUNIER
Communication de crise



Benoît AUGUSTE
Communication & evènements durables



Julian DUPRAZ
Communication evènementielle, sponsorign et mécénat



Anthony GONZALES
Team management & talent



Edouard BOURBON
Management de projet digital



Nathalie GARNIER
Conseil & recommandations agence



Jéremy GISCLON
Marketing d'influence



Yves SIMEON
Media planning & stratégie



Paul-Antoine SIGELON
Relations publiques & lobbying

INSEEC MSc

M2 SPORT

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Catherine PETILON
Comportement du consommateur



Jérôme RIONDET
Stratégie marketing



Julian DUPRAZ
Marketing & innovation



Antoine THERY
Stratégie digitale et e-commerce



Loïc BRILEY
Communication digitale & social media management



Jérôme TOUBOUL
Marketing, communication & RP



Philippe LYONNET
Mngt de la marque et droit de la marque



Eric DELLAMAGGIORE
Gestion financière & prévisions



Eddy KLEMENCZAK
RSE & marketing responsable dans le sport



Emmanuel SAUNIER
Team & talent management



Benoît AUGUSTE
Management des organisations sportives



Bilal YAKHLEF
Master class



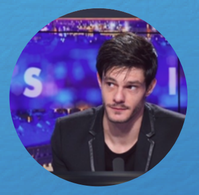
Christophe LYARD
Marketing & conception evènementielle



Arthur CHARPENTIER
Hospitalités & services



Eric DELLAMAGGIORE
Droit du sport



Philippe RODIER
E-sport

INSEEC MSc

Pôle
RH / SANTE

Le pôle Ressources Humaines / Santé regroupe les enseignements liés à la gestion des talents, au développement des compétences, à la qualité de vie au travail et au management des organisations de santé. Il prépare les étudiants à accompagner les transformations humaines et organisationnelles avec une vision éthique et stratégique.



Votre
Directeur de programme

Pierre-François BREZES
pfbrezes@omnesintervenant.com



Votre
Promo Manager

Mickaël BRION
DIRECTLINE

Cliquez la spécialité de votre choix

Pôle RH / SANTE

MSc
1ère année

M1
Management Social

M1
Santé

MSc
2ème année

M2
Human Ressources Manager

M2
Manager des Ressources Humaines

M2
Directeur des Etablissements de Santé

M1 MANAGEMENT SOCIAL

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Eric DELLAMAGGIORE
Droit social



Jonathan BENELBAZ
Psychologie du travail et des organisations



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



Faustine GALLIER
Droit social



Emmanuelle SAUNIER
Psychologie du travail et des organisations / comportements individuels et collectifs



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



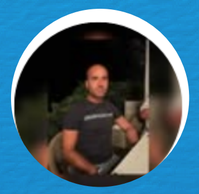
Thomas LAVAL
Droit du travail



Chantal BLANDEL
Spécificités organisationelles & GRH



Philippe GAZIOT
Négociation



Anthony GONZALES
Management et leadership



Mohamed BENCHEHIDA
Techniques de recrutement



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Stéphanie PARISOT
Management & leadership



Julian DUPRAZ
Communication interne



Agnès BROCHE
Politique sociale & innovation / Politique de rémunération



Bilal YAKHLEF
Masterclass RH

INSEEC MSc

M1 SANTE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Eric DELLAMAGGIORE
Droit social



Chantal BLANDEL
Spécificités organisationnelles et GRH



Jean Philippe CUNNIET
Logiciels & outils



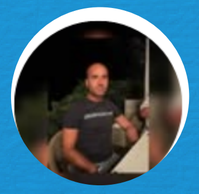
Thomas LAVAL
Droit du travail



Mohamed BENCHEHIDA
Techniques de recrutement



Niels Anthony TATEM
Stratégie d'entreprise et business plan



Anthony GONZALES
Management & leadership



Grégory COUSYN
Analyse de la satisfaction



Philippe GAZIOT
Négociation



Agnès BROCHE
Politique sociale & innovation / Politique de rémunération



Sahar KESLANI MENDY
Communication externe des établissement de santé



Ellen KOUNTZ
Gestion budgétaire et tableaux de bord



Jonathan BENELBAZ
Psychologie du travail et des organisations



Bilal YAKHLEF
Masterclass DES



Emmanuelle SAUNIER
Comportements individuels & collectifs dans l'entreprise

INSEEC MSc

M2 DIRECTEURS DES ETABLISSEMENTS DE SANTE

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Serge GUERIN
Ethique, bientraitance



Ludovic MANAS
Etats financiers & diagnostic



Arnaud DUMONT
Gestion globale d'un étab. médico social / Relations avec les instances de tutelle



Thomas LAVAL
Droit de la santé



Michel MEDIONI
Outils de gestion et de financement



Rayane TOUTAH
Etats financiers & diagnostic/ Comptabilité & analyse financière



Richard MICHEL
Spécificités organisationnelles



Arnaud DUGLUE
COG des activités des services à la personne



Cécile BARRE
Gestion des risques, hygiène & sécurité



Emmanuelle SAUNIER
Expérience et commercialisation/ Gestion des conflits



Edwige MASSON
Tarification à l'activité et SI



Mohamed DEAIF
Mngt des équipes et accompagnement individualisé



Sonia PIRES
Relations avec les instances de tutelle



Alexis RANNOU
Démarche qualité et certifications



Sahar KESLANI MENDY
Gestion et communication de crise



Olivier MAHE
Evaluation et paramétrages budgétaires



Amélie PROCUREUR
Gestion des risques, hygiène & sécurité

INSEEC MSc

M2 HUMAN RESSOURCES MANAGER

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Nathalie MONIN
HR Strategy & Social Audit/Policy & training engineering



Eduardo STEPANSKI
Communication strategies & Crisis Mngt



Emmanuelle SAUNIER
Psychosocial Risks & Stress Mngt/ Relantions Mngt with Social Parnters



Christophe NAULLEAU
Employer Brand Management / CSR, Diversity & Ethics



Emmanuelle SAUNIER
Social Relations Mngt & Mediation



Mohamed DEAIF
Computerized HR Mngt Tools



Marine SIVA
Career & Job Path Mngt



Nathalie MONIN
Change Mngt & restructuring Mngt



Julien DIEZ
Mngt control & HR performance indicators



Vanessa ALLARD
Cross Cultural HRM



Agnès BROCHE
Compensation Policy & Payroll Mngt



Emmanuel CRANSTON
Social & European Law

M2 MANAGER DES RESSOURCES HUMAINES

Cliquez sur la photo de l'intervenant dont vous souhaitez consulter le profil



Mohamed DEAIF
Outils de gestion informatisée



Thomas LAVAL
Droit social et droit européen



Nathalie MONIN
Stratégie RH & audit social/ Conduite du changement

Gestion et médiation des RS



Thierry ZOBEL
Droit social & droit européen



Christophe NAULLEAU
Gestion de la marque employeur/ RSE, diversité & éthique



Faustine GALLIER
Gestion des emplois et parcours pro



Emmanuelle SAUNIER
Risques psychosociaux et gestion du stress



Julien DIEZ
Contrôle de gestion et indicateurs de performance RH



Chrystele TAMARIN
Politique & ingénierie de la formation



Emmanuelle SAUNIER
Gestion des relations avec les partenaires sociaux



Julian DUPRAZ
Stratégies de communication & gestion de crise



Laury HEMERY
Cross cultural HRM



Marie-Karine TIBI
Outils de gestion informatisée



Agnès BROCHE
Politique de rémunération