



# ANNE LAURE BONCORI

Ecole de rattachement: INSEEC

Département de rattachement: INSEEC

Email: alboncori@inseec.com

Rang académique : Associate professor

Pays de nationalité: FRANCE

## BIOGRAPHIE

**Anne-Laure Boncori** est Professeur Associé en management à l'INSEEC grande école. Elle est diplômée du programme grande école de l'EDHEC, d'un doctorat en sciences de gestion de l'université Paris 2 Panthéon-Assas et d'un master de recherche (D.E.A.) en Histoire contemporaine de l'université Paris IV-Sorbonne. Ses travaux de recherche portent principalement sur les idéologies et modèles de management, sur la gouvernance des entreprises, ainsi que sur la création de valeur en entrepreneuriat. Elle a publié une quinzaine d'articles dans des revues à comité de lecture de langues française et anglaise. Elle enseigne le management stratégique et s'intéresse en termes pratiques aux enjeux du management intergénérationnel.

## INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management stratégique
- Sociologie des organisations
- Philosophie
- Gouvernance

## DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Management général
- Sciences de Gestion
- Stratégie d'entreprise

## FORMATION

Diplôme le plus élevé:

2011      Doctorat (France), Sciences Economie et Gestion, Management stratégique, Université Paris-Panthéon-Assas, FRANCE  
*La question du découplage des idéologies et techniques managériales - le cas de l'idéologie de la valeur actionnariale*

## Autres diplômes:

2004 Master of Business Administration, Sciences Economie et Gestion, Management stratégique, Edhec Business School, FRANCE

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

### Vie académique

2018 - 2021 Directeur de programme, Omnes Education, FRANCE

Depuis 2010 Associate Professor, Omnes Education, FRANCE

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

---

### Articles classés

BONCORI, A. L., E. BRAUNE, "Digitalization's effect on everyday entrepreneurs in the organic wine industry" à paraître *Technological Forecasting and Social Change* (ABDC :A, FNEGE :2, CNRS :2, ABS :3)

BONCORI, A. L., E. N'DA, C. DOMOA, E. BRAUNE, "Les modalités d'animation et apports du réseau d'affaires chez les mampreneurs : le cas de la Côte d'Ivoire", *Management International*, 2022 (FNEGE :2, CNRS :3)

BONCORI, A.-L., E. BRAUNE, L. HIKKENOVA, "Do managers use the available non-committed financial resources at their discretion in response to stakeholder pressure?", *Management International*, 2021, vol. 24, no. 6, pp. 1-13 (FNEGE :2, CNRS :3)

SEECK, H., A.-L. BONCORI, A. STURDY, M. FOUGERE, "Ideology in Management Studies", *International Journal of Management Reviews*, 2019, vol. 22, no. 1, pp. 53-74 (ABDC :A, CNRS :2, ABS :2)

BONCORI, A.-L., S. BLANC, "Les répertoires idéologiques en management, entre idéologie managériale et stratégies individuelles dans les organisations", *Revue Française de Gestion*, 2018, vol. 44, no. 273, pp. 29-47 (FNEGE :2, CNRS :3)

AGREBI, M., A.-L. BONCORI, "What makes a website relational? The experts' viewpoint", *European Management Journal*, 2017, vol. 35, no. 5, pp. 617-631 (ABDC :B, FNEGE :3, CNRS :3, ABS :2)

KESSOUS, A., A.-L. BONCORI, G. PACHÉ, "Are consumers sensitive to large retailers' sustainable practices? A semiotic analysis in the French context", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2016, vol. 32, pp. 117-130 (ABDC :A, FNEGE :3, CNRS :3, ABS :1)

BONCORI, A.-L., E. BRAUNE, X. MAHIEUX, "Corporate Commitments to Stakeholders over Time and across Countries: a European Comparative Study (2000 -2010)", *Management International*, 2016, no. Special issue - 20 (FNEGE :2, CNRS :3)

BRAUNE, E., X. MAHIEUX, A.-L. BONCORI, "The Performance of Independent Active SMEs in French Competitiveness Clusters", *Industry and Innovation*, 2016, vol. 23, no. 4, pp. 313-330 (ABDC :C, FNEGE :3, CNRS :3, ABS :2)

KESSOUS, A., A. L. BONCORI, G. PACHÉ, "Le transport durable dans la grande distribution, Quelles perceptions des consommateurs?", *Revue Française de Gestion*, 2015, vol. 5, no. 250 (FNEGE :3, CNRS :4)

BONCORI, A.-L., "Les dimensions de l'américanisation en question : modalités d'adoption de l'idéologie de la valeur actionnariale dans les rapports annuels d'entreprises du CAC 40 (1998-2012)", *Management International*, 2015, vol. 19, no. 2, pp. 203-225 (FNEGE :2, CNRS :3)

BLANC, S., A. L. BONCORI, E. BRAUNE, "Démocratiser l'entreprise ? Réflexion critique sur la contribution des sciences de gestion à un argument rawlsien", *Revue Française de Gestion*, 2014, vol. 8, no. 245 (FNEGE :3)

SAHED, Y., A. L. BONCORI, "La traduction des attentes des parties prenantes en RSE en indicateurs de la global reporting initiative : vers un mode consultatif de la gestion des parties prenantes", *Management et Avenir*, 2014, vol. 2, no. 68, pp. 73-91 (FNEGE :4)

CADET, I., A. L. BONCORI, "Le comply or explain, un avatar de l'accountability", *Revue Française de Gestion*, 2013, vol. 8, no. 237, pp. 35-55 (FNEGE :3)

BONCORI, A.-L., X. MAHIEUX, "Au-delà du bien et du mal: la théorie et les pratiques de gestion – théorie de l'agence, stock-options et private equity", *Revue Française de Gestion*, 2012, vol. 9-10, no. 228-229, pp. 129-146 (FNEGE :4)

## Ouvrages et édition d'ouvrages

SAC, J. C., A.-L. BONCORI, *Managers de temps de crise: En finir avec le management toxique !*, 2020

## Chapitres d'ouvrage

BONCORI, A. L. - "David Graeber. Quand les larbins, rafistoleurs et autres sbires cherchent du sens au non-sens de leur travail" - 2023, *Les grands auteurs aux frontières du management* - EMS Editions

BONCORI, A. L. - "Nicolas Machiavel. Un art de l'action efficace et du gouvernement des hommes" - 2023, *Les grands auteurs aux frontières du management* - EMS Editions

BRAUNE, E., A. L. BONCORI - "Production innovation and sustainability in the fashion industry" - 2022, *Editeur De Gruyter*, ALLEMAGNE

## Contribution média de référence (valorisation)

BRAUNE, E., A. L. BONCORI - "CES : La future Killer App attendra" - 2024, *Forbes*, FRANCE

BONCORI, A. L. - "Leadership - Machiavel et le management" - 2024, *Xerfi Previsis La Lettre*

BONCORI, A. L. - "Le management selon Octave Gélinier" - 2024, *Xerfi Canal*

BONCORI, A. L. - "Former les managers par la culture classique" - 2024, *Xerfi Canal*

BONCORI, A. L. - "La FEBEA passe à la loupe les Indies" - 2024, *CosmétiqueMag HEBDO*

BONCORI, A. L. - "La FEBEA profile les indies" - 2024, *CosmétiqueMag*

BONCORI, A. L. - "Comment supporter un manager toxique ?" - 2023, *Radio Notre Dame*

BONCORI, A. L. - "Comment les dirigeants utilisent les ressources financières disponibles et à leur discrétion pour répondre à la pression des parties prenantes" - 2023, *FNEGE VIDEO MEDIA*

BONCORI, A. L. - "Travail: transformons les entreprises sur la base du réel, pas de concepts" - 2023, *Les Echos*, Paris, FRANCE

BONCORI, A. L. - "Machiavel : discerner la situation pour agir" - 2022, *Xerfi Canal*

BONCORI, A. L. - "Les six qualités du leader face à l'incertitude" - 2022, *Xerfi Canal*

PILLOT, J., P. NACCACHE, A.-L. BONCORI - "Covid-19 : la science, grande oubliée dans la prise de décision politique" - 2020, *The Conversation*

CHAKOR, T., A.-L. BONCORI, H. GAILLARD, M. BIDAN - "David Graeber (1961-2020), auteur de « Bullshit jobs » : anthropologue... et chercheur en gestion ?" - 2020, *The Conversation*

PILLOT, J., A. L. BONCORI, P. NACCACHE - "Coronavirus : La science ne semble pas avoir toujours été au cœur du processus décisionnel" - 2020, *Le Monde*

BONCORI, A. L. - "La génération Z a débarqué dans les entreprises. Et bouleversé le langage du quotidien au bureau" - 2020, *Atlantico*

BONCORI, A.-L., J. C. SAC - "L'incertitude est la seule certitude stratégique" - 2018, *Harvard Business Review*

BONCORI, A.-L., L. BRICE - "Ce que nous apprend le jeu de go sur la conduite des affaires" - 2017, *Harvard Business Review*

BONCORI, A.-L., J. SAC - "Le management par le vide" - 2017, *Harvard Business Review*