



ANNE LAURE BONCORI

Ecole de rattachement: INSEEC

Département de rattachement: INSEEC

Email: alboncori@inseec.com

Rang académique : Associate professor

Pays de nationalité: FRANCE

BIOGRAPHIE

Anne-Laure Boncori est Professeur Associé en management à l'INSEEC grande école. Elle est diplômée du programme grande école de l'EDHEC, d'un doctorat en sciences de gestion de l'université Paris 2 Panthéon-Assas et d'un master de recherche (D.E.A.) en Histoire contemporaine de l'université Paris IV-Sorbonne. Ses travaux de recherche portent principalement sur les idéologies et modèles de management, sur la gouvernance des entreprises, ainsi que sur la création de valeur en entrepreneuriat. Elle a publié une quinzaine d'articles dans des revues à comité de lecture de langues française et anglaise. Elle enseigne le management stratégique et s'intéresse en termes pratiques aux enjeux du management intergénérationnel.

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Management stratégique
- Sociologie des organisations
- Philosophie
- Gouvernance

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Management général
- Sciences de Gestion
- Stratégie d'entreprise

FORMATION

Diplôme le plus élevé:

2011 Doctorat (France), Sciences Economie et Gestion, Management stratégique, Université Paris-Panthéon-Assas, FRANCE
La question du découplage des idéologies et techniques managériales - le cas de l'idéologie de la valeur actionnariale

Autres diplômes:

2004 Master of Business Administration, Sciences Economie et Gestion,
Management stratégique, Edhec Business School, FRANCE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie académique

2018 - 2021 Directeur de programme, Omnes Education, FRANCE

Depuis 2010 Associate Professor, Omnes Education, FRANCE

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles classés

BONCORI, A. L., E. BRAUNE, "Digitalization's effect on everyday entrepreneurs in the organic wine industry" à paraître *Technological Forecasting and Social Change* (ABDC :A, FNEGE :2, CNRS :2, ABS :3)

BONCORI, A. L., E. N'DA, C. DOMOA, E. BRAUNE, "Les modalités d'animation et apports du réseau d'affaires chez les mampreneurs : le cas de la Côte d'Ivoire", *Management International*, 2022 (FNEGE :2, CNRS :3)

BONCORI, A.-L., E. BRAUNE, L. HIKKENOVA, "Do managers use the available non-committed financial resources at their discretion in response to stakeholder pressure?", *Management International*, 2021, vol. 24, no. 6, pp. 1-13 (FNEGE :2, CNRS :3)

SEECK, H., A.-L. BONCORI, A. STURDY, M. FOUGERE, "Ideology in Management Studies", *International Journal of Management Reviews*, 2019, vol. 22, no. 1, pp. 53-74 (ABDC :A, CNRS :2, ABS :2)

BONCORI, A.-L., S. BLANC, "Les répertoires idéologiques en management, entre idéologie managériale et stratégies individuelles dans les organisations", *Revue Française de Gestion*, 2018, vol. 44, no. 273, pp. 29-47 (FNEGE :2, CNRS :3)

AGREBI, M., A.-L. BONCORI, "What makes a website relational? The experts' viewpoint", *European Management Journal*, 2017, vol. 35, no. 5, pp. 617-631 (ABDC :B, FNEGE :3, CNRS :3, ABS :2)

KESSOUS, A., A.-L. BONCORI, G. PACHÉ, "Are consumers sensitive to large retailers' sustainable practices? A semiotic analysis in the French context", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2016, vol. 32, pp. 117-130 (ABDC :A, FNEGE :3, CNRS :3, ABS :1)

BONCORI, A.-L., E. BRAUNE, X. MAHIEUX, "Corporate Commitments to Stakeholders over Time and across Countries: a European Comparative Study (2000 -2010)", *Management International*, 2016, no. Special issue - 20 (FNEGE :2, CNRS :3)

BRAUNE, E., X. MAHIEUX, A.-L. BONCORI, "The Performance of Independent Active SMEs in French Competitiveness Clusters", *Industry and Innovation*, 2016, vol. 23, no. 4, pp. 313-330 (ABDC :C, FNEGE :3, CNRS :3, ABS :2)

KESSOUS, A., A. L. BONCORI, G. PACHÉ, "Le transport durable dans la grande distribution, Quelles perceptions des consommateurs ?", *Revue Française de Gestion*, 2015, vol. 5, no. 250 (FNEGE :3, CNRS :4)

BONCORI, A.-L., "Les dimensions de l'américanisation en question : modalités d'adoption de l'idéologie de la valeur actionnariale dans les rapports annuels d'entreprises du CAC 40 (1998-2012)", *Management International*, 2015, vol. 19, no. 2, pp. 203-225 (FNEGE :2, CNRS :3)

BLANC, S., A. L. BONCORI, E. BRAUNE, "Démocratiser l'entreprise ? Réflexion critique sur la contribution des sciences de gestion à un argument rawlsien", *Revue Française de Gestion*, 2014, vol. 8, no. 245 (FNEGE :3)

SAHED, Y., A. L. BONCORI, "La traduction des attentes des parties prenantes en RSE en indicateurs de la global reporting initiative : vers un mode consultatif de la gestion des parties prenantes", *Management et Avenir*, 2014, vol. 2, no. 68, pp. 73-91 (FNEGE :4)

CADET, I., A. L. BONCORI, "Le comply or explain, un avatar de l'accountability", *Revue Française de Gestion*, 2013, vol. 8, no. 237, pp. 35-55 (FNEGE :3)

BONCORI, A.-L., X. MAHIEUX, "Au-delà du bien et du mal: la théorie et les pratiques de gestion - théorie de l'agence, stock-options et private equity", *Revue Française de Gestion*, 2012, vol. 9-10, no. 228-229, pp. 129-146 (FNEGE :4)

Ouvrages et édition d'ouvrages

SAC, J. C., A.-L. BONCORI, *Managers de temps de crise: En finir avec le management toxique !*, 2020

Chapitres d'ouvrage

BONCORI, A. L. - "David Graeber. Quand les larbins, rafistoleurs et autres sbires cherchent du sens au non-sens de leur travail" - 2023, *Les grands auteurs aux frontières du management* - EMS Editions

BONCORI, A. L. - "Nicolas Machiavel. Un art de l'action efficace et du gouvernement des hommes" - 2023, *Les grands auteurs aux frontières du management* - EMS Editions

BRAUNE, E., A. L. BONCORI - "Production innovation and sustainability in the fashion industry" - 2022, *Editeur De Gruyter*, ALLEMAGNE

Contribution média de référence (valorisation)

BRAUNE, E., A. L. BONCORI - "CES : La future Killer App attendra" - 2024, *Forbes*, FRANCE

BONCORI, A. L. - "Leadership - Machiavel et le management" - 2024, *Xerfi Previsis La Lettre*

BONCORI, A. L. - "Le management selon Octave Gélénier" - 2024, *Xerfi Canal*

BONCORI, A. L. - "Former les managers par la culture classique" - 2024, *Xerfi Canal*

BONCORI, A. L. - "La FEBEA passe à la loupe les Indies" - 2024, *CosmétiqueMag HEBDO*

BONCORI, A. L. - "La FEBEA profile les indies" - 2024, *CosmétiqueMag*

BONCORI, A. L. - "Comment supporter un manager toxique ?" - 2023, *Radio Notre Dame*

BONCORI, A. L. - "Comment les dirigeants utilisent les ressources financières disponibles et à leur discrétion pour répondre à la pression des parties prenantes" - 2023, *FNEGE VIDEO MEDIA*

BONCORI, A. L. - "Travail: transformons les entreprises sur la base du réel, pas de concepts" - 2023, *Les Echos*, Paris, FRANCE

BONCORI, A. L. - "Machiavel : discerner la situation pour agir" - 2022, *Xerfi Canal*

BONCORI, A. L. - "Les six qualités du leader face à l'incertitude" - 2022, *Xerfi Canal*

BONCORI, A. L. - "Machiavel, l'homme, le penseur de la nature humaine" - 2022, *Xerfi Canal*

PILLOT, J., P. NACCACHE, A.-L. BONCORI - "Covid-19 : la science, grande oubliée dans la prise de décision politique" - 2020, *The Conversation*

CHAKOR, T., A.-L. BONCORI, H. GAILLARD, M. BIDAN - "David Graeber (1961-2020), auteur de « Bullshit jobs » : anthropologue... et chercheur en gestion ?" - 2020, *The Conversation*

PILLOT, J., A. L. BONCORI, P. NACCACHE - "Coronavirus : La science ne semble pas avoir toujours été au cœur du processus décisionnel" - 2020, *Le Monde*

BONCORI, A. L. - "La génération Z a débarqué dans les entreprises. Et bouleversé le langage du quotidien au bureau" - 2020, *Atlantico*

BONCORI, A.-L., J. C. SAC - "L'incertitude est la seule certitude stratégique" - 2018, *Harvard Business Review*

BONCORI, A.-L., L. BRICE - "Ce que nous apprend le jeu de go sur la conduite des affaires" - 2017, *Harvard Business Review*

BONCORI, A.-L., J. SAC - "Le management par le vide" - 2017, *Harvard Business Review*