



# AUDREY DELPIT

Ecole de rattachement: INSEEC

Département de rattachement: INSEEC

Email: adelpit@inseec.com

Rang académique :

Pays de nationalité: FRANCE

## BIOGRAPHIE

Diplômée de l'ESCE en Marketing International et de l'ESSEC en Marketing Management. Après une carrière en France et à l'international en tant que spécialiste en Marketing et Communication dans des entreprises agroalimentaires (Orangina Schweppes, Cadbury France, Biscuits Bouvard, Castel, Festins), je suis aujourd'hui professeur permanent à l'Inseec Grande Ecole et Chef du Département Marketing (Paris, Bordeaux, Lyon).

Je suis aussi responsable des Majeures de Master 2 en Marketing et en Luxe. J'enseigne en parallèle de nombreux cours de la 1ère à la dernière année : Comportement du consommateur, Études de marché appliquées, Stratégie des marques durables, Marketing sensoriel, etc.

## DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Marketing

## FORMATION

*Diplôme le plus élevé:*

2005 Mastère Spécialisé en Marketing Management, ESSEC, FRANCE

*Autres diplômes:*

2004 Master 1, Sciences Economiques et Sociales, Marketing Spécialisation : Marketing et Communication Internationale, ESCE International Business School, FRANCE

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

### Etudes de cas publiées

ROMANO, K., A. DELPIT - "Triple Bottom Line" - 2023

DELPIT, A., K. ROMANO, I. CHALAMON - "Cas Lucien Georgelin: quelle stratégie de diversification sur le marché des jus de fruits?" - 2023