



HELENE MERAL

Ecole de rattachement: INSEEC

Département de rattachement: INSEEC

Email: hmeral@inseec.com

Rang académique : Lecturer

Pays de nationalité: FRANCE

BIOGRAPHIE

Hélène Méral est professeur permanent à l'INSEEC Grande Ecole. Elle est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion, spécialité marketing, de l'Université de Bordeaux où elle est chercheur associé. Ses principaux domaines de recherche concernent le comportement du consommateur, la sensibilité écologique du consommateur, la fidélité, l'œnotourisme, l'éco-tourisme. Elle est membre de la Chaire INSEEC d'économie du vin.

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Marketing
- Economie
- Sociologie des organisations

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Ingénierie
- Marketing
- Sciences de Gestion

FORMATION

Diplôme le plus élevé:

2018 Doctorat, Sciences Economie et Gestion, Marketing, Université Bordeaux IV, FRANCE
De la relance multicanal du client fidèle à la performance commerciale des enseignes de distribution spécialisées.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie académique

Depuis 2012 Enseignement, Omnes Education, FRANCE

Articles classés

MERAL, H., B. FAYE, "Blend the wine tourism into the local tourism system to cultivate youthful tastes.", *Journal of Destination Marketing and Management*, 2025, vol. 36, no. 101000 (ABDC :A)

Autres articles

MERAL, H., C. SAINTIVES, "Is it really natural? How minimalist food packaging influences consumers' perception of product naturalness", *British Food Journal*, 2024

Communication dans une conférence avec actes

MERAL, H., C. SAINTIVES, "L'effet du design minimaliste d'un packaging sur la naturalité perçue des produits alimentaires", *39ème congrès international de l'afm (Vannes, 2023)*, 2023

MERAL, H. - "L'influence de la sensibilité écologique sur le consentement à payer pour une offre touristique" - 2020, *Colloque Prix & Valeur*, FRANCE

Etudes de cas publiées

SAINTIVES, C., H. MERAL - "VEJA: Vers des baskets toujours plus respectueuses de l'Homme et de l'environnement" - 2022, Bordeaux, FRANCE

MERAL, H. - "Bosca : la nouvelle fraise Française" - 2021, Bordeaux

Contribution média de référence (valorisation)

MERAL, H., C. SAINTIVES - "Quelle est l'influence des emballages sur la perception des produits alimentaires ?" - 2024, *The Conversation*, FRANCE

MERAL, H. - "Pour faire aimer les statistiques aux étudiants, optez pour la stratégie de guerre" - 2021, *Huffingtonpost*, FRANCE

MERAL, H., A. ZRAOULA - "Comment les étudiants, "Tanguy de la pandémie", abordent ce nouveau confinement" - 2021, *Huffingtonpost*