



ALEXANDRA YOUSSOFI

Ecole de rattachement: INSEEC

Département de rattachement: INSEEC

Email: ayoussofi@inseec.com

Rang académique :

Pays de nationalité: FRANCE

BIOGRAPHIE

Docteure en sciences de gestion et du management, avec plus de 12 ans d'expérience en entreprise et un engagement fort dans l'enseignement et la recherche. J'interviens aujourd'hui en école de commerce et pilote également la Majeure marketing digital, innovation et brand management.

INTÉRÊTS DE RECHERCHE

- Expérience client
- Technologies numériques
- Hospitalité

DOMAINE D'ENSEIGNEMENT

- Communication
- Marketing digital
- Marketing stratégique
- Nouveaux médias
- Stratégie digitale

FORMATION

Autres diplômes:

2025 PhD, Sciences de gestion et du management, Marketing, Université
Lumière Lyon 2, FRANCE
*Titre de la thèse : Conceptualisation et test empirique de l'expérience
hôtelière digitalisée.*

*Comment les technologies numériques, via notamment la gamification,
peuvent-elles enrichir l'expérience hôtelière tout en préservant sa
dimension humaine ?*

2004 Master spécialisé, Sciences Economiques et Sociales, Marketing,
Universidad Complutense de Madrid, ESPAGNE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Vie professionnelle

2005 - 2014 Head of Digital Southern Europe, Omnes Education, FRANCE

ACTIVITES DE RECHERCHE

Supervision de thèses / HDR

Conceptualisation et test empirique de l'expérience hôtelière digitalisée,
Auteur Thèse, Université Lumière Lyon 2, FRANCE

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Articles classés

YOUSSEFI, A., F. JEANNOT, E. JONGMANS, M. DAMPÉRAT, "Designing the digitalized guest experience: A comprehensive framework and research agenda", *Psychology & Marketing*, 2023

Communication dans une conférence avec actes

JEANNOT, F., A. YOUSSEFI, M. DAMPÉRAT, E. JONGMANS - "Personalizing luxury customer experiences in upscale hotels expert perspectives on the effects of digital technologies" - 2023, *Monaco Symposium on Luxury 2023*

JEANNOT, F., A. YOUSSEFI, M. DAMPÉRAT, E. JONGMANS - "Personnalisation de l'expérience client en hôtellerie : perspectives d'experts sur les effets de la digitalisation de l'offre" - 2022, *38ème congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), Tunis, 17-19 mai*

Contribution média de référence (valorisation)

JEANNOT, F., A. YOUSSEFI - "Comment réinventer l'expérience client dans l'hôtellerie à l'ère du digital ?" - 2024, *The Conversation*

JEANNOT, F., A. YOUSSEFI - "Transformer l'expérience client dans l'hôtellerie avec le digital" - 2024, *FNEGE MEDIA*

Participations à des conférences

JEANNOT, F., A. YOUSSEFI, M. DAMPÉRAT, E. JONGMANS - "Personalizing luxury customer experiences in upscale hotels : Expert perspectives on the effects of digital technologies" - 2023, Gérone, ESPAGNE